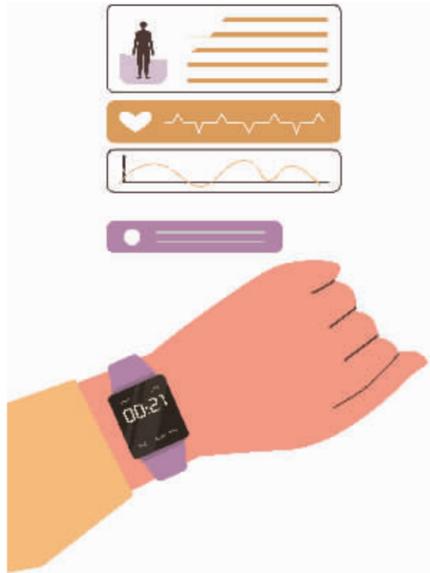


智能手表难撕健康标签



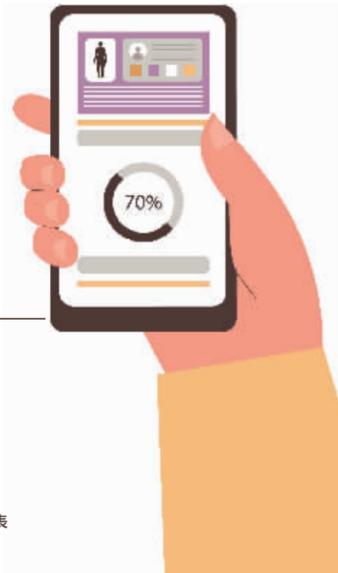
12月19日,北京商报记者获悉,由于医学专利纠纷,美国东部时间12月21日下午3点起,Apple Watch Ultra 2和Apple Watch Series 9将不能在苹果网站上订购。12月24日之后,苹果零售店将不再提供这两款商品的店内库存。近年来不仅是Apple Watch,各家智能手表都愈发看重健康功能,争做用户的“贴身医生”,不过在健康功能趋同的情况下,性价比也是影响消费者选择的重要因素,在业内专家看来,智能手表的健康功能仍有改进的空间,这要以硬件的革新做基础。

5390万

苹果Apple Watch
在2022年的销量达到5390万块
突破5000万大关

58%

今年二季度,华为智能手表同比增长58%
Apple Watch出货量下降了15%
虽然Apple Watch Series 8依然是二季度国内最畅销的智能手表
但相比2022年二季度的Series 7,出货量下降了25%



苹果并非“首选”

据了解,两款Apple Watch停售是由于美国国际贸易委员会(ITC)一项裁决的结果,该裁决属于苹果与医疗技术公司Masimo之间关于Apple Watch血氧传感器技术的长期专利纠纷的一部分。国际贸易委员会于今年10月宣布,认定Apple Watch侵犯了Masimo的专利,维持了法官在今年1月作出的判决。

Apple Watch是苹果难以割舍的板块,据市场调查机构Watch Faces数据,苹果Apple Watch在2022年的销量达到5390万块,突破5000万大关,而健康功能又是至关重要的一环,目前Apple Watch支持心电图、血氧、心率、月经跟踪、用药提醒、睡眠监测等功能,在采访中有用户对北京商报记者表示,正是看中这点才选购。

用户唐先生对北京商报记者表示,自己曾患有心肌炎,家里老人的心脏也出过问题,所以对血氧监测特别看重,虽然家中也有血氧仪,但毕竟不能时时佩戴,用Apple Watch

监测血氧更方便。不过唐先生也谈到,Apple Watch的血氧监测并不十分准确,佩戴的松紧程度、手臂放置的姿势均会影响结果,不过大致可靠,在身体感觉不舒服的时候可以来求救。

不过观察市场不难发现,以上Apple Watch能实现的健康功能,国产品牌同样可以。用户张先生对北京商报记者称,自己也是看中了健康功能才想购买智能手表,此前一直用的是智能手环,了解后发现包括华为、OPPO在内的智能手表,均能覆盖心率、血氧监测、心脏健康研究等功能,最终购买了一块华为Watch 4 Pro,张先生称,之所以没选苹果,是因为感觉华为的续航能力更好。

消费者的态度在数据上也有体现,虽然手机市场苹果一枝独秀,不过在智能手表上却被华为反超,形成苹果、华为双雄角力的格局。Counterpoint统计显示,今年二季度,华为智能手表同比增长58%,Apple Watch出货量下降了15%,虽然Apple Watch Series 8依然是二季度国内最畅销的智能手表,但相比2022年二季度的Series 7,出货量下降了25%。

健康还是性价比

在专家看来,出现这种情况并不意外。产业观察家丁少将对北京商报记者分析称,智能手表自诞生之初,便被视作基于性价比的产品,相比传统机械表,智能手表的文化背景、目标人群迥然不同,难以形成高额的溢价,相比手机这样功能高度集成的产品,智能手表的重要性又难以彰显,甚至被视为手机的附属品,所以只能通过不断增加性价比拓展客群,苹果强大的品牌力,很难用在智能手表上。

更重要的是,相比苹果,国内品牌智能手表有更完整的产品线。以华为为例,其高端产品有华为Watch 4系列,其中华为Watch 4 Pro为3199元起售,较便宜的有Watch CT 3 Pro,1888元起售,在平价产品上还有Watch FIT 2,为649元起售,同样支持智能心率监测和蓝牙通话,而苹果主打平价市场的Watch SE也要1999元起售,Watch Series 9则是2999元起售。

此次苹果的专利纠纷,揭开了其与医疗机构合作的一角,不过联手医疗机构的不止苹果一家,华为相关负责人在接受采访时对北京商报记者称:华为智能穿戴产品提供7×24小时的全天候健康监测管理,心电图分析提示软件也获取了二类医疗器械注册和欧盟CEMDR医疗器械证。同时,华为与业界专业医疗机构合作,在呼吸、心脏、血压等领域提供健康监测与风险筛查服务。

小米方面则对北京商报记者表示,小米血压手表获批《中华人民共和国医疗器械注册证》和《计量器具型式批准证书》,并联合北医三院、阜外医院权威医疗机构开展实验测试。

丁少将认为,智能手表的健康功能虽被频繁使用,但效果如何并不直观,所以当前市场中,各品牌的健康功能大致相同,最终又回到比拼性价比的老路上。

未来空间在哪

尽管健康功能类似,不过在该领域深耕或许是智能手表实现差异化的唯一选

择。资深产业经济观察家梁振鹏对北京商报记者分析称,目前电子产品的集成程度越来越高,软件层面能实现的功能大致一样,平板、手机、智能手表间,变成了屏幕大小的区别,当下手机已经成为个人生活枢纽,而平板则关注办公需求,相较于二者,智能手表的最大优势,就是不间断贴身佩戴,能够随时感知用户身体状况,所以智能手表只有不断加码健康功能,才能在众多硬件中立足。

至于未来如何打开想象空间,专家观点认为,硬件提升仍是必由之路,毕竟健康检测数据的精准与否与传感器直接相关,例如心率监测就由最初的光学传感器逐渐演进为生物电阻抗传感器。

具体来说,光学心率传感器是通过LED绿光照射紧贴传感器的皮肤和血管,通过测算光线被吸收的波动,从而判断心率状态,辅助运动检测,可以实现最基本的监测功能。而生物电阻抗传感器,则可通过生物肌体自身阻抗,实现血液流动监测,并转化为具体的心率、呼吸率及皮电反应指数。由于它综合了多样化的数据,检测准确性得到加强,更有参考意义。

如今在新品智能手表上,腕温传感器又成了卖点,例如OPPO Watch 4 Pro便新增了腕温传感器,并把心率传感器升级为8通道、血氧传感器升级为16通道。也正因这样的改进,新品加入了60秒体检的功能,该功能可以检查血管弹性风险、心脏健康风险、体温变化、睡眠障碍风险等四大风险,以及评估心率、血管年龄、压力、血氧、心电图、睡眠、腕温等体征指标。

有关专家认为,虽然当下的智能手表在外部形态上难有重大革新,不过凭借着传感器、算法这些看似不显眼的改进,也能够让各品牌在健康功能上分出高低,作为耐用品,智能手表将伴随用户很长时间,哪家的健康功能更具含金量、更戳中痛点,将在竞争中逐渐展现出来。

北京商报记者 陶凤 王柱力

Focus

“吃穿住”相继撤单 阿宽食品冲A告败

“吃穿住”IPO企业撤单潮仍在继续,继青岛沃隆、安徽老乡鸡、想念食品之后,四川白家阿宽食品产业股份有限公司(以下简称“阿宽食品”)也选择了IPO撤单。12月19日晚间,深交所官网显示,阿宽食品主板IPO终止。针对公司撤单详细原因等相关问题,阿宽食品董秘张珉当日晚间对北京商报记者表示,具体以监管机构的指导意见为准。

深交所官网显示,阿宽食品申请撤回发行上市申请文件,根据《深圳证券交易所股票发行上市审核规则》第六十二条,决定终止对其首次公开发行股票并在主板上市的审核。

据了解,阿宽食品在市场上较为知名,公司主营新型方便食品的研发、生产和销售,主要产品类型包括方便面、方便粉丝、方便米线、自热食品等,此外,公司还为三只松鼠、麻六记、百草味、李子柒、韩国MDS等品牌厂商提供贴牌、代工服务。

从阿宽食品IPO进程来看,公司在今年3月1日IPO获得受理,之后在3月28日进入问询状态,今年8月28日公司对外披露了一轮问询回复意见。财务数据显示,2020—2022年,阿宽食品实现营业收入分别约为11.1亿元、12.14亿元、12.46亿元;对应实现归属净利润分别约为7626.49万元、5896.69万元、

6881.82万元。

此次谋求深市主板上市,阿宽食品原拟募资6.65亿元,投向健康食品产业园(第一期)建设项目、研发中心建设项目,分别拟投入募资5.35亿元、1.3亿元。据了解,阿宽食品实控人为陈朝晖,中国国籍,具有新加坡永久居留权,出生于1969年,直接持有公司52.06%的股份。履历显示,陈朝晖1990—1993年曾担任共青团成都市委少年部科员;1993—1994年担任四川百事可乐饮料有限公司销售员;2020年9月至今,担任阿宽食品董事长兼总经理。

值得一提的是,今年下半年以来,多家“吃穿住”企业IPO终止,包括元盛和牛、大洋世家、鲜美来、青岛沃隆、福贝宠物、紫林醋业、智联纺织、浙江中鼎、安徽老乡鸡、想念食品等。

财经评论员张雪峰在接受北京商报记者采访时表示,“吃穿住”企业相

继撤单的现象说明当前资本市场对于这类企业的审查和决策变得更为谨慎,市场监管机构也在加强对IPO企业的审核。

实际上,今年7月市场上就有声音称“涉及‘吃穿住’的在审拟IPO企业基本会被劝退,除非规模较大的标杆龙头企业”。对此,北京商报记者从一位接近投资机构相关人士处进行了解,对方表示,“吃穿住”企业IPO有收紧,不过没有下发相关文件明确。

中国国际科技促进会科技产业投资分会副会长兼战略投资智库执行主任布娜新则对北京商报记者表示,在市场资金一定的情况下,资本市场可能更倾向于支持科技类企业,“吃穿住”企业相继撤单也是正常的市场调整过程。

北京商报记者注意到,截至目前IPO市场仍有多家“吃穿住”企业在排队,包括丰岛食品、中乔体育等,其中中乔体育目前处于财报更新中止状态。

招股书显示,中乔体育主要从事运动鞋、运动服装、运动配饰产品的设计、生产和销售,公司的基本经营模式为订单式生产销售乔丹品牌运动服饰产品。据中乔体育介绍,公司产品每年分四个上市季,提供包括运动鞋、运动服装和运动配饰在内2000余款产品供市场销售。此次冲击主板上市,中乔体育拟IPO募资10.64亿元,投向鞋生产基地扩建项目、研发中心建设项目、全国战略直营店建设项目、信息化建设项目。

北京商报记者 马换换

微信刷码可以乘坐北京地铁了

微信交通场景上新!12月19日,北京商报记者注意到,“北京轨道交通乘车码”在微信悄然上线,使用微信也可以快捷刷码乘坐北京地铁了。

北京商报记者实测发现,现可通过滴滴出行微信小程序,或在微信“我-卡包-交通卡-左上角选择城市为北京”开通北京轨道交通乘车码,微信扫码乘车。从具体开通过程来看,用户授权同意《扣款授权确认书》、确认支付密码,便开通了乘车码免密支付。乘车时,打开滴滴出行小程序,选择“公交地铁”,即可使用弹出的乘车码。

据了解,这是滴滴携手亿通行和微信支付推出的最新乘车服务。除此之外,用户还能在小程序内使用公交位置查询、乘车线路规划、乘车时间预估、上车下车提醒、常用路线收藏等功能,帮助用户提前做好路线规划。另外,用户还能结合网约车、出租车、单车、租车、火车票等出行方式,满足一站式出行需求。

“现在起至12月31日,滴滴乘车码新用户还可免费领取3张地铁乘车优惠券,乘车最低只要1分钱。”微信工作人员介绍道。

谈及微信与滴滴、亿通行合作的原因,浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林说到,一方面,丰富了出行生态,从而增加用户对微信与滴滴出行服务的黏性;另一方面,未来用户通过微信可以解决所有出行问题,实际上也为用户带来了便利。

通过滴滴、亿通行、微信支付的三方合作,微信也实现了在应用程序内北京地铁刷码乘车的首次突破。不过,北京商报记者注意到,在此前,微信内有另一款“乘车码”小程序,可添加北京一卡通电子卡,刷

码乘坐北京公交。此外,在“乘车码”中,深圳、西安等部分城市可同时满足地铁、公交刷码。

对此,微信方面对北京商报记者表示,腾讯乘车码是腾讯自研的公交刷码微信小程序产品,与各地公交、地铁集团共同推出乘车服务;此次滴滴推出的乘车码是滴滴与北京轨道交通旗下平台亿通行合作推出的乘车服务,其中微信提供便捷的小程序入口,以及支付结算和代扣服务。

两种乘车方式,提供服务的主体不同,但是服务内容类似,均能为乘客提供扫码乘车优惠、公交位置查询、乘车线路规划等服务,助力更多用户便捷出行。“腾讯乘车码支持百城市民刷码乘车,服务超4亿用户,持续助力市民便捷出行。”微信方面表示。

“绑个身份信息就行,每次打开就能用,挺方便的。”深圳市民小孟对北京商报记者说道,自己经常使用微信乘车码出行。不过,在部分用户看来,新推出的北京地铁乘车码从调出过程来看,需要先打开滴滴小程序,再点进特定功能中,过程稍显繁琐。更加吸引自身的,则是对新人的优惠活动。

对比来看,支付宝的出行服务位于首页顶部金刚位,进入后,可选择城市并开通公交或地铁乘车码。据了解,全国超过1300个城市可使用支付宝扫码乘车,此外,出行服务还覆盖了部分城际铁路、航空、车生活等。

盘和林也提到,后续在交通方面,运营商可以向航空公司机票销售、共享汽车、旅游金融产品、出行线路规划、线下门店引导等延伸。

北京商报记者 岳品瑜 董晗萱