

# 实施五大行动 京津冀共推自贸区高水平开放



12月25日,京津冀三地在雄安新区共同签署了《京津冀自贸试验区协同发展行动方案》(以下简称《行动方案》),《行动方案》重点是实施五大行动共16条具体举措。

京津冀自贸试验区协同发展不断迈上新台阶。有关分析指出,《行动方案》是京津冀一体化协同促进产业融合、金融创新、要素流动的必然路径,接下来,《行动方案》有望催生更多制度创新机制,引领京津冀自贸试验区实现创新驱动和高效联动发展。

《行动方案》重点是实施五大行动共16条具体举措,其中包括:

- 贸易投资自由化便利化协同提升方面,将建立海关监管协作机制,深入推进智慧海关建设,提升京津冀口岸通关便利化水平
- 三地港口协同发展互联互通方面,建立京津冀陆港、空港、海港协作机制
- 金融创新协作发展方面,推动京津冀三地自贸试验区金融机构加强联系,为自贸试验区内主体提供综合金融服务
- 产业融合发展协作推进方面,广泛集成各类监管数据资源,加强产业合作平台建设和技术市场融通合作
- 资源便捷流动协同促进方面,建立完善京津冀自贸试验区协同创新机制,支持三地自贸试验区“信息共享、创新共推、模式共建”

## 五大行动

12月25日,京津冀自贸试验区联席会议在河北雄安新区召开。会上,京津冀三地自贸试验区管理机构有关负责同志共同签署了《行动方案》。

据了解,《行动方案》重点是实施五大行动共16条具体举措,其中包括:实施贸易投资自由化便利化协同提升行动、实施三地港口协同发展互联互通行动、实施金融创新协作发展行动、实施产业融合发展协作推进行动、实施资源便捷流动协同促进行动,明确了今后推动京津冀自贸试验区协同发展的目标和任务。

“《行动方案》是京津冀共建自贸试验区

并推动自贸区高水平开放、高质量发展、高能级进阶的重要举措,是京津冀地区一体化协同推进贸易投资自由化便利化的关键一环,也是京津冀一体化协同实现海陆空交通物流互联互通、产业融合和转型升级、金融创新、要素资源便捷流动的必然路径。”北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清在接受北京商报记者采访时表示。

除此以外,京津冀协同发展还将迈出更多新步伐。其中,作为京津冀协同发展的重要“一核”,北京将重点做好四个“同”。一方面,共同推进平台建设,包括以河北自贸试验区大兴机场片区和大兴机场综保区为重点,探索监管模式创新,全面推广实施“区域评估+标准地+告知承诺+综合服务”审批新模式,

加快推动大兴机场综保区一体化的管理体制机制。另一方面,协同强化产业合作,结合三地自贸试验区各自产业特色,联合制定重点领域产业链延伸布局和协同配套政策。鼓励三地自贸试验区抱团参与“一带一路”建设,携手打造具有国际竞争力、影响力的世界级先进产业集群。

同时,同向发力招商引资,积极落实三地自贸试验区外商投资指引、《京津冀投资促进战略合作协议》,建立招商引资合作机制,聚焦产业链供应链开展联合招商,加强京津冀项目资源对接合作。此外,同频共振制度创新,密切与国家层面及津冀方面沟通对接,形成上下贯通、横向联动的工作机制。以清单化、项目化方式,加强三地自贸试验区深层次、系统性的政策集成创新,推动北京服务业扩大开放综合示

范区与天津综合试点的联动,强化北京与河北雄安新区开放政策的衔接,深入推进三地自贸试验区制度创新成果共享互用。

## 迈上新台阶

明年,将迎来实施京津冀协同发展战略十周年,从协作到融合,近年来,京津冀自贸试验区协同发展不断迈上新台阶,也为京津冀协同发展叠加了新动力与新动能。

从北京来看,京津冀协同作为北京自贸试验区发展的一大特征、品牌,取得了显著成效。其中,在制度创新方面,形成了跨省市土地征收协商联动、跨区域税收协同等一批制度创新成果。在政务服务方面,推动三地自贸试验区政务服务事项“同事同标”,已联合推

出4批共179项,依托北京城市副中心,着力打造京津冀协同发展的桥头堡,建成全国首个以智能终端自助服务模式为主的政务中心,实现和河北555项、天津501项政务服务“跨省通办”。

同时,在要素流动方面,打造全国首个基于互联网的涉企信用信息征信链平台——京津冀征信链,实现三地征信信息充分共享和有效使用,助力信贷发放超700亿元;共同公布第一批165项资质资格互认清单,涉及14个部门、50个类别的从业资质资格;还推进了高新技术企业资质三地互认、共建知识产权快速协同保护合作机制等,服务三地产业链、创新链融合发展。在开放载体方面,依托大兴国际机场,与河北携手打造全国首个跨省级行政区划的临空经济区、自贸试验区、综合保税区,落成国际航空总部园、临空区国际创新中心等一批产业集聚载体。依托国际贸易“单一窗口”,共同规划建设“京津冀协同服务专区”,为三地外贸企业提供“通关+物流”一体化协同应用服务。此外,还通过签署《京津冀深化口岸合作框架协议》,搭建“京贸兴”新型国际贸易公共服务平台等,携手营造更加便利自由的贸易投资环境。

《行动方案》也将成为京津冀协同发展的新动力。宋向清指出,接下来,《行动方案》有望催生更多涉及自贸区、一体化和跨区域协同发展的制度创新机制,引领京津冀自贸试验区实现创新驱动和高效联动发展。“未来京津冀协同发展将步入首创性改革、高水平开放与高质量发展的快车道,基于京津冀地区优越的地理位置、交通优势、资源禀赋和法制环境等,在一体化资源配置、联动性产业融合、共建共享基础设施等基础上,推动京津冀的共同腾飞。”宋向清表示。

北京商报记者 金朝力 冉黎黎

## X 西街观察 Xijie observation

### 对待中国手机 印度不要自损一千

陶凤

小米资金刚解冻,印度又对vivo下手了。在12月25日外交记者会上,有记者提问称,据报道,两名中国vivo公司印度分公司的员工遭印度执法当局逮捕,将于26日出庭受审。

中国外交部发言人毛宁对此表示,“中国政府坚定支持中国企业维护自身的合法权益,我们敦促印方充分认识中印经贸合作互利共赢的本质,为中国企业在印度投资经营提供公平、公正、透明、非歧视的营商环境”。

这种“杀敌八百,自损一千”的事,印度确实经常干。今年,除了vivo,包括小米、OPPO在内的多家中国企业都曾遭遇各种各样的“指控”。

从指控vivo“洗钱”,到指控OPPO“逃税”、小米“违规汇款”,印度对外企的监管显得颇为任性。

营商环境一直是印度的软肋,也是很多在印投资外企的噩梦。在世界银行发布的全球营商环境报告中,印度被认为是“全球最难做生意的国家”之一。

有媒体专门查阅了印度《公司法》,法案有近30章500条,几乎每一条后面都跟着罚金、监禁等违法后果。

有人总结印度的营商环境之所以没有安全感,在于印度的市场经济建设往往是高标准立法、造成“普遍性”违法、最终“选择性”执法。

任何一家优质企业想要根植本土市场,需要成熟的商业生态系

统,需要对行业发展和未来投资的稳定承诺。

从商业层面看,印度的这些动作不仅会伤害到中国企业在印业务,无疑也会伤害到印度本身。

印度智能手机的普及步伐慢于中国及全球市场。中国手机企业在印度市场份额不断提升,带动了产业投资的热络。

在印度,中国手机厂商做的不仅是渠道、销售,还有后端的生产制造。据悉,OPPO、小米、vivo在印度均有设厂。

这些智能手机被生产出来,大量App被开发,给印度带来了大量宝贵的投资,本地化运作给印度市场带来了最新技术,给当地创造了就业。

现阶段中资厂商不会轻易退出印度市场,但考虑到目前印度对于中国品牌的限制和针对,接下来产业链的投资升级手机厂商也会有所顾虑。

不过,作为数一数二的成长性市场,印度至今依然为众多人士看好,尤其是智能手机普及与迭代。

更让人期待的是,印度市场足够大,遇到合适的机会,都有可能很快成长起来。

手机产业链出海印度是开始,现在已经有大批量、成规模的系统性产业链迁移到印度生产制造,这中间也需要中资企业学习和成长,与印度市场博弈磨合,直面问题,迎接挑战。

显然,中印企业好好开展合作,才最符合两国利益。

## 下架不合理低价团 北京规范出境游

“两节”前夕,北京市文旅局针对出境游市场再出规范。12月25日,北京市文旅局制定《北京市旅行社经营出境团队旅游工作规范》(以下简称《规范》),其中明确规定各旅行社不得经营或上架“不合理低价游”出境产品,线上、线下宣传销售旅游产品时不得进行虚假宣传。2023年出境团队游逐步放开以来,“不合理低价游”和虚假宣传案例时有发生,社交媒体平台上也有消费者吐槽。临近元旦、春节假期,出境游将再次迎来高峰。在此节点发布《规范》,北京市文旅局也剑指出境游市场的不规范行为,起到警示和规范作用。而旅行社和社交媒体平台也将合规合法备战元旦、春节市场。

### 落实“一团一报”制度

《规范》从设计和采购线路产品、产品宣传招徕、落实“一团一报”制度、订立旅游合同、选派优秀领队随团服务、落实行前说明会制度、履行合同约定减少投诉等十一个方面作出明确规定。

其中,针对2023年以来频发的“不合理低价游”,《规范》明确,各旅行社要向合格的境内外供货商订购服务和旅游产品,在产品宣传、研发、采购等环节确保服务质量和安全,不得经营或上架“不合理低价游”出境产品。

对此,《规范》要求,各旅行社要主动与境外地接资源加强沟通,全面落实团队旅游所需机票、景点、酒店、车辆等旅游资源,细致核对具体线路行程安排,严谨签订合作协议,努力确保自身合法权益及旅游团队行程安排顺利落实。

### 不得虚假宣传揽客

疫情以来,越来越多的旅行社转向线上宣传,通过在社交媒体及短视频平台发帖、直播带货引流促销。北京商报记者以“虚假宣传”为关键词在社交媒体平台搜索发现,有不少消费者

发布跟团游宣传内容与实际行程不符的吐槽帖,目的地涉及欧洲、东南亚、中东等多地。

针对上述情况,《规范》中也提到,各旅行社在线上、线下开展出境旅游产品宣传推广,为招徕、组织游客发布信息以及通过自媒体平台直播带货方式销售旅游产品时,必须真实、准确,不得进行虚假宣传,误导旅游者,确保宣传内容与实际行程安排标准一致。

在和乎天下集团总裁张志利看来,在停滞三年后,2023年出境游的复苏进程落后于国内游,机票、签证和地接等旅游资源也都处于恢复中,因此相比于国内游,出境游方面的不规范现象较少。但对于旅游业来说,北京市文旅局此次的《规范》也是一个信号,预示着在出境团队游进一步放开的同时,市场的规范和整治也将不断加码。

### 平台出招打压套路营销

北京市文旅局方面表示,制定《规范》是为了进一步规范出境旅游市场秩序和旅行社经营行为,确保出境团队旅游服务质量和人身安全。从旅行社的角度,张志利表示,目前和乎天下集团旗下旅行社均禁止上架不合规旅游产品,产品设计、研发、采购、宣传等环节都符合相

关规定。他指出,正规旅行社的“不合理低价游”、虚假宣传等情况已经逐年减少,更多问题出现在资质不全的非正规旅行社中。

而针对平台如何对旅游商家和产品进行监管,一家短视频平台的相关负责人向北京商报记者表示,针对低价游问题,平台将根据商家违规程度给予包括但不限于警告、商品下架并令其整改等处罚,情节严重的将对违规商品永久下架或将商家予以清退。

上述负责人介绍,具体的治理手段包括发布对外治理公告,特制定并公布“低价跟团游”类商品的规范。同时还建立了举报绿色通道,平台会对用户投诉进行核实和处理,并根据情况采取相应的措施,例如退款、赔偿、改进服务等;商家也可以通过社交软件的问卷进行举报,平台收到举报信息后会认真核实并严肃处理。

北京商报记者还从小红书方面了解到,2023年5月起,小红书已经启动了旅行垂类的处置专项,上线了多项处置措施,其中包括对套路营销内容进行打压等。

临近元旦和春节假期,出境游将迎来又一个高峰,各家旅行社也都瞄准了“双节”市场,提前开启筹备工作。张志利表示,此时发布《规范》,对“双节”的出境游市场也有一定的警示作用。北京商报记者 关子辰 牛清妍

