

·创意三人行·

插播广告被限
电视剧将成广告剧?

国家广电总局日前下发了《〈广播电视广告播出管理办法〉的补充规定》，决定自2012年1月1日起，每集电视剧中间不得再以任何形式插播广告。据说这一禁令可能致电视台损失逾200亿元，电视剧恐成广告剧。那么，剧中插播广告被限后，电视台除了植入广告还能有其他方式挽回损失吗？

“开发特殊形式广告”



查道存

上海剧星传播董事长、总裁查道存建议，电视台应降低2012年广告目标与任务，适当增加电视剧片前片后广告时间，增加自办节目中插播广告时间，开发电视剧、栏目冠名、特约、植入、宣传片赞助等特殊形式广告，热门资源涨价，使之成为新的收入增长点。

“创意开发软性植入广告”



郑香霖

实力传播大中华区CEO郑香霖建议，电视台此时应该拿出一些新的广告时段，同时拿出更多创意来开发软性植入式广告。包括怎么才能吸引大家把广告看完，是否做一些互动，或者把广告内容做得更好，来吸引和鼓励大家看那些广告段。

“适当植入无可厚非”



赵宝刚

“限广告对我没有什么影响，这次《北京青年》还是有植入广告，但比《男人帮》少了2/3，植入广告总体价格不变。”在导演赵宝刚看来，适当植入无可厚非，只要别太生硬、喧宾夺主即可。

本报记者 姚钰珂/文
麟懿/漫画

动态

文化部、财政部近日发出《关于进一步加强公共数字文化建设的指导意见》，提出在实施重点公共数字文化惠民工程的基础上，全面加强公共数字文化的制度体系、网络体系、资源体系、管理体系和服务体系建设，提高公共数字文化供给能力，创新公共数字文化服务机制。

中宣部副部长、国家广电总局局长蔡赴朝日前接受采访时说，未来5年内，广电总局贯彻落实十七届六中全会精神的重点工作包括：进一步强化广播电视主流媒体功能，繁荣影视文化创作并重点抓好迎接十八大影视剧生产，重视网络和手机广播影视发展，2015年每个县级以上城市都有数字电影放映场所，明年初推出我国首

“文化中心”将成北京文化新地标

17年前被拆除的西单剧场已经选址西便门进行复建，计划2014年建成。西单地区还将打造北京市文化中心。

恢复传统戏曲演出，将是西单剧场最大亮点。“从舞台设计、剧院装饰，都要求和老字号一脉相承。”北京市建筑设计研究院主任建筑师王晓朗主持设计该项目。新剧场在设计上除注重功能，还有许多人性化考虑，比如一般坐席排间距0.9米，新剧场最大可达1.2米。西单地区还将成为市

文化部：加强公共数字文化建设

“十二五”时期，文化共享工程将进一步加大整合力度，建设“公共文化数字资源基础库群”，资源总量达到530TB；在城市社区、文化馆新建基层服务点，加强已建基层点的管理，发展完善覆盖城乡的服务网络，到“十二五”末达到基层服务点100万个，入户覆盖全国50%以上的

家庭；利用“云计算”和“三网融合”技术，提升整个网络的服务能力与管理能力。在数字图书馆推广和公共电子阅览室建设方面，意见提出，到“十二五”末，全国各级公共图书馆工程数字资源总量达到10000TB，其中国家图书馆数字资源总量达到1000TB，与2010年底的

480TB相比翻一番；每个省级数字图书馆可用数字资源量达100TB，同时努力实现公共电子阅览室在全国乡镇、街道、社区的全覆盖。

意见还提出，加强领导，完善投入和保障机制。中央财政设立专项资金，对三大公共数字文化惠民工程建设所需经费予以补助。

我国明年初将推出首个3D电视频道

个3D电视频道，加强上星频道节目管理和广告播出管理等。

蔡赴朝指出，未来要培育一批网络视听新媒体内容创作生产的骨干企业，不断推出体现一流水准、代表中国形象的网络视听节目产品，努力打造国内外知名的视听新媒体内容品牌。

“要以推进中国广播电视网络有限公司组建工

作为重点，深化产业体制机制改革。要着力打造一批具有较强实力和竞争力的广播影视企业。推动中影集团上市。”蔡赴朝指出，到2012年底实现一省一网，同时组建国家级广播电视网络公司，逐步实现全国有线电视网络统一规划、统一建设、统一运营、统一管理。

目前，国家广电总局正式启动了3D电视试验频道筹备工作，已发布了

《3D电视技术指导意见第一部分：节目制作播出》和《3D电视技术指导意见第二部分：高清帧兼容3D电视信号传输》，3D电视试验频道由中央电视台、北京广播电视台、上海广播电视台、天津广播电视台、江苏电视台、深圳市电视台6家单位共同开办。我国将在2012年元旦试播3D电视频道，2012年春节正式播出。

民族舞剧《丝路花雨》将首登美国舞台

取材于敦煌莫高窟壁画艺术的民族舞剧《丝路花雨》将首次登上美国舞台。

这出六幕民族舞剧以中国唐朝极盛时期为背景，以丝绸之路和敦煌壁画为素材，讲述了敦煌画工神笔张和女儿英娘、波斯商人伊努斯之间患难与共、生死相交的感人故事。该剧融合了中国古典舞、敦煌舞、印度舞、黑巾舞、波斯马铃舞等多种中外经典舞蹈形式。

从上世纪70年代末首

创至今，《丝路花雨》的足迹遍及20多个国家和地区，32年常演不衰。此次赴美，将荣登世界著名艺术圣殿华盛顿“肯尼迪艺术中心”艾森豪威尔厅。

此次演出版本音乐重新制作，既有琵琶、古筝、唢呐、管子等中国民族乐器，又有西洋乐、交响乐，加之敦煌壁画的飞天造型、反弹琵琶舞姿等丰富的舞蹈语汇，演出极具视听冲击力，服饰则更忠于敦煌壁画服饰原型。

本报记者 姚钰珂/整理

漫|说|文|化|圈|

交20块钱去赌石，便宜但是伤不起

崔吕萍

不知道你有没有买过奖券？20年前，我七八岁时跟着表姐买过一回。那是过春节，我们拿着压岁钱逛庙会，赶上了抽奖活动。表姐当时也就十四五岁，但人对于自己运气的自信与年龄无关。于是两个年龄加起来都没到大学毕业的女孩子，干了一件我至今没敢再干的事情——花200元买了200张奖券。

我们开始用硬币刮奖。按照规定，刮到“洪福齐天”奖金1万元，刮到“事事如意”就什么都没有。结果我们全都“事事如意”。从那以后，我对任何不靠能力靠运气的事都躲得很远。

这两天无意间在网上看到有卖石头的。本来没觉得怎样，仔细一看还真不是一般的石头，全都有可能是怀着翡翠的“原石妈妈”，卖得也不贵，20元一块。这要是买准了开一块，弄块好水头翡翠，20元投入，产出有可能是2万元。

我没敢贪心。不是我不相信自己的运气，而是不相信自己的能力。首先我不是石匠，给我工具我也打不开它；其次我不是玉石专家，即便打开了我也不认识哪里有翡、什么是翠；第三也是最关键的一点，我没长透视眼，卖家可说了，神仙难断寸玉，我又不是神仙，隔着网络，隔着石头皮，我更拿不准石头里的结构了。这种“隔板猜物”的游戏如果不要钱还可以玩玩，跟钱一挂钩，即便是20元的事，我也不得不衡量利弊。

在网上看了一圈，发现就我胆小。人家一次买上百块石头的都有，买回去还留言，说拿着手电棒一块一块看，正期待奇迹中。也有已经得到答案的买家，就说了四个字——愿赌服输。至于石头里有没有翠，咱就别问了。

事实上，中国的艺术品市场里从来



不少赌性。有人一掷千金买幅假画，挂在家里还挺高兴；有人花上亿元买了足以塞满一栋楼的黄花梨，后来发现八成是假货，也乐呵呵的没怎样。可我感觉石头这事不同。因为上亿元的画、满屋的黄花梨离普通人生活很远，即便有问题，影响的也是小众群体。20元一块的石头如孺可买，童叟可购。在翡翠价格不断升高、一个挂件都能当成艺术品股票份额化交易的背景下，这种极具诱惑力的赌博游戏一旦蔓延，后患无穷。

我始终认为，价格是价值的货币表现。据此认定，如果你花20元买到一块

石头，它里面含翡翠成分最多值20元，最少为零。出售翡翠原石也可以被看做是所有艺术品买卖市场中最暴利的一个行当。随便谁捡块石头，编个身份证，就有人追着买，至于里面有没有翡翠，“运气”说了算。但我想对那些指望20元买一堆菜的普通人说，艺术品市场真不是你跟自己运气较劲的地方，你无法点水成油，更做不到点石成金，就点到为止吧。

宋媛媛/漫画