

石花洞将成5A级景区 首创奥特莱斯年底开业

“房山模式”加速区域产业转型

今年“中国美丽谷”工矿棚户区安置房建设全面启动。明年,万佛堂文化创意街区将启动,石花洞将开始开发第5-7层。

京煤集团、山东龙港集团将在“中国美丽谷”投资80亿元,中石化将在北京石化新材料科技产业基地投资236亿元,中粮集团将在中国北京农业生态谷累计总投资约310亿元……

这些重大产业项目正在逐渐成为房山区转变经济发展方式、调整产业结构的重要载体。“政企合作”这一“房山模式”,也为房山区加快城市化进程提供了强有力的产业支撑。



由石材变成工艺品,汉白玉“见证”了房山的转型发展。

玫瑰文化 成河北镇新名片

2013年,目前居住在房山区河北镇、大安山乡的原房山矿的2800多户工矿棚户区职工及当地村民将乔迁新居,入住安置房。目前,这20余万平方米的安置房建设已全面启动。

明年将启动由京煤集团投资21亿元的万佛堂文化创意街区;山东龙港集团也将投资30亿元开发石花洞的第5-7层,把洞内打造成“梦幻乐园”,石花洞将“升级”为5A级景区……

未来,在磁家务、万佛堂、半壁店三村约11.6平方公里的范围内,将被打造成“中国美丽谷”。这里,将以世界知名的山地休闲度假区——澳大利亚蓝山地区为样本和标杆,以山

地资源开发为基础,以美丽产业植入为特色,目标是打造一个比肩世界、领先北京的综合型休闲旅游目的地,一个中国的蓝山休闲带。

记者从河北镇了解到,“中国美丽谷”计划投资80亿元,规划成“一轴一带四片区”布局。

河北镇党委宣传部长任建新告诉记者,不仅是棚户区改造项目,明年河北镇将在3个“点位”规模种植2200亩从保加利亚引进的大马士革玫瑰,围绕“玫瑰之域,芳香传奇”主题,打造“玫瑰香谷”。玫瑰文化不仅是“中国美丽谷”的重要支撑,也将成为河北镇的新名片。

“这2200亩的玫瑰将分3个‘点位’种植,每一块都会形成景观效果。依托这些景观,我们将吸引婚纱摄影等。”任建新介绍。

河北镇创新延伸 “政企校模式”

据了解,河北镇的村庄多依山傍水,沿河谷沟域分布,是房山区西北部山区的门户,矿产资源丰富。近年来,在煤矿、石材加工企业关闭整顿后,河北镇完成了产业发展模式的彻底变革。现在,河北镇成为了房山区“5+X”功能区格局中“X”的重要产业新区。

而要实现快速的转型发展,仅靠河北镇是做不到的。

任建新向记者进一步说明了引进大企业,共同开发建设“中国美丽谷”的现实意义。“光靠我们镇的财力肯定支撑不起来。同时,区里面财力也有限,能够给我们匹配的资金也不多。我们把优势资源当做资本,由企业来运作。通

过借助企业的资金、人力等优势,实现政府与企业互利共赢。”她告诉记者,引进大企业,不仅加速了产业的发展,也减轻了政府的压力。“不愁资金了,政府就可以全力以赴地做好协调、做好服务。”

据记者了解,河北镇还将“政企合作”这一“房山模式”创新延伸为“政企校”模式。任建新介绍,河北镇还与中国农业大学、首都医科大学、北京林业大学等许多高校进行了相关的合作。

“目前,中国农业大学环境工程学院的团队正在帮助我们做玫瑰香谷的整体规划,并将全程跟踪建设。”

同时,随着重大产业项目的快速推进,小城镇基础设施的完善配套,加快了农民向小城镇的聚集,产业向小城镇的集约,

各类要素向小城镇的集中,增强了小城镇的辐射带动作用,加快了城乡一体化的推进,拓宽了房山区的城市空间。

资料显示,近年来,房山区已经完成22个村的拆迁,转居安置农民约3万人,全区城市化率每年以2.5%的速度增长,城市化率已经达到68%。预计未来5年,还将拉动房山区城市化率提高12个百分点。

“房山模式” 成转型加速器

在北京石化新材料科技产业基地,中石化将投资的项目共计66项,总投资约236亿元;在中国北京农业生态谷,中粮集团预计累计总投资约310亿元;在中央休闲购物区,投资17亿元的首创奥特莱斯年底开业;在华嬉数字文化产业功能区,战略投资方计划投资78亿元;在云居寺文化景区,将与大企业合作开发,计划投资42亿元……

通过共建产业基地、乡镇整体开发等做法,房山区吸引了大量高端资源和创新要素涌入,有效促进了大央企、大民企的品牌、技术等优质要素与乡镇的生态、土地等优势资源有效对接。以前的房山是资源大区,去年关闭了所有的煤矿,资源型产业全部退出了经济领域。房山的产业转型怎么来

完成?可以说,“政企合作”这一“房山模式”高效地推进了区域产业结构的转型升级。

在“房山模式”的作用下,房山区走出了一条以功能区支撑区域经济发展的新路子,产业结构由传统向现代、由低端向高端、由粗放向集约加速转变。

房山区委宣传部部长赵佳琛日前接受记者采访时说:“一是发展高端制造业。我们已拿到了北京高端制造业基地的牌子;二是发展现代生态休闲新城。支撑现代生态休闲新城的产业就是文化创意产业,特别是和旅游相结合的、和我们的文化资源相结合的、和我们的农业生态资源相结合的文化创意产业。根据‘一区一城’的新定位,房山将呈现出‘一核两翼多组团’的文化创意产业发展格局。”

“我们这些文化创意产业的引进就是为了解决产业转型升级以后,农民的就业、农民的转居、农民的发展,包括我们地区经济的可持续发展。”赵佳琛表示。

据了解,像云居寺文化景区项目,民营企业投资40多亿元,基础设施是政府投资,先期可解决1万人就业,远期将能解决10万人就业,对区域的拉动作用非常显著。

本报记者 方彬楠/文
房山区委宣传部/供图

· 区域资讯 ·

怀柔 | 开建首个市级湿地公园

日前,怀柔区琉璃庙湿地公园获市园林绿化局批复,规划将在3年内建成总面积290公顷的首个市级湿地公园。

目前,怀柔区拥有湿地面积4.6万亩,分布在潮白河及其支流怀沙河、怀九河、琉璃河、白河、汤河等流域。琉璃庙湿地是以河流湿地为主,由白河、琉璃河及两河汇合而成的三段河流湿地组成,湿地水资源、动植物资源丰富,自然景观优美,具有重要的保护价值和生态功能。

据了解,湿地公园是北京市生态建设和自然保护事业的重要组成部分。北京市已将湿地保护列入“十二五”规划,启动了最大规模的湿地恢复行动,将建设10个市级湿地公园,琉璃庙市级湿地公园就是其中之一。

通州 | 小额贷款助力创业就业

今年以来,通州区人社局大力推进小额贷款工作助力创业就业。通过开辟创业咨询窗口专门受理贷款事项,采取入户调查、经营地考察、查看票证等方式,加强贷款资格审核;及时与贷款银行举行业务沟通会,加快放贷速度,确保小企业和个体工商户资金及时到位;建立贷款企业发展档案,加强贷后管理,强化贷后跟踪,确保按时还贷。

截至目前,共计放款244万元,累计放款达1660万元;回款额183万元,累计回款总额1119万元,回款率67.4%;实现创业人数263人,带动844人实现就业。

本报记者 方彬楠/整理

朝阳探索新模式“文化惠民”

日前,经过半年的筹建,由81支文化团队、491名专业演员、3600余名群众演员、约5000人组成的朝阳(音zhao)艺术团正式成立。

朝阳区文化委主任黄晓伟表示,这个松散式的艺术联盟将探索全新的运行机制,向民办非企业的社团发展。

据了解,朝阳艺术团是由朝阳区热心于公益性

文化事业的文化名人、专业文化团队及群众文化队伍组成的艺术联盟。初步下设声乐分团、舞蹈分团、曲艺分团、戏曲分团、杂技、魔术分团、管乐分团和民乐分团。

“每个团的团长都是全国知名艺术家,但他们均以普通居民身份加入,充分发挥自身专业优势从事群众文化活动。”黄晓伟

告诉记者。

“预计朝阳艺术团每年的演出不少于150场,最终受益的将是居住在朝阳区的百姓。”黄晓伟说,艺术团还将成立专家指导委员会,像姜昆、金铁霖、戴玉强等一批知名艺术家都是艺术团专家委员会的成员。

“与此同时,朝阳艺术团的成立丰富了朝阳区文

化资源的储备。”据黄晓伟透露,朝阳区将依托艺术团建立文化专家库、演员库、团队库和作品库等。

“我们每年都会投入300万元来专门支持群众业余文化团体的发展。朝阳艺术团团的成立只是朝阳区文化事业特别是公共文化、群众文化蓬勃发展的一个缩影。”黄晓伟介绍。

本报记者 方彬楠

“北京果脯”创新经营促怀柔农户增收

日前,一个让世人全面了解中华著名老字号发展历程、展现其百年辉煌的历史溯源报告——《红螺食品历史文化探源成果》正式对外发布。红螺食品始于1909年,其生产的“北京果脯”在清末民初已驰名国内外,是一家集产供销于一体且具有悠久果品生产历史的“中华老字号”企业。

据介绍,红螺食品是

北京果脯行业的龙头企业,其商标“红螺”享誉江南北,是中国驰名商标的“中华老字号”企业。

作为一家百年企业,红螺食品以“龙头开拓市场,市场带动基地,基地连接农户”为农业产业化经营模式,建立并完善了“果蔬杂粮制品研究开发—原料种植—技术服务—原料收购—果蔬杂粮加工销售”为主体的产业链,形成

了种植、加工、销售一条龙经营模式,带动农户3.398万户,户均增收2850元;在偏远山区建立4个农产品加工厂和成品分包装厂,解决300名剩余劳动力就业。

“通过探源工作,详细挖掘了红螺食品百年老字号起源、历史沿革以及发展历程中的各阶段历史,形成了企业百年传承的完整文化证据。”红螺食品董事长李效华介绍,目前在

全国各大商场、超市建红螺食品专卖店12个、销售专柜500余个,零售批发网点7000余个,产品行销全国20多个省、市、自治区,出口美国、俄罗斯、澳大利亚、日本、韩国、新加坡等15个国家,在同行业中占据较大市场份额,拥有良好的产品美誉度和消费者认可度。

本报记者 方彬楠
通讯员 温来升