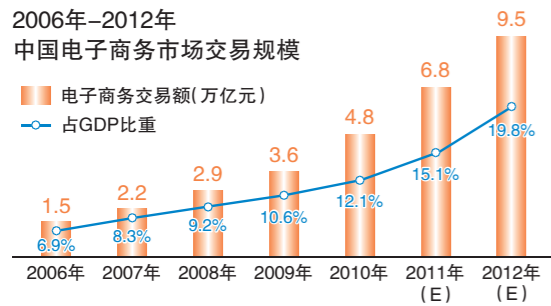


·行业快讯·

中国网商数量达到8300万



商报讯(记者 张绪旺)尽管电商冬天论依然存在,但过去一年整个行业还是高速发展。最新数据显示,截至今年上半年,中国网商数量达到8300万家,一年增加600万家。

阿里巴巴集团研究中心昨日发布的《2011年度网商发展研究报告》显示,传统企业正加速涌向电子商务,电商行业发展正在跨越临界点。该报告亦综合多家市场研究机构数据对电子商务未来发展做出预测,认为今年整个电子商务交易额将达到6.8万亿元,占GDP比重15.1%,而面向消费层面的网络购物市场规模将在今年攀升至7634亿元,占社会消费品零售总额的4.2%。 韩玮/制表

房企11月销售普遍大幅下滑

15家已发布11月业绩的房企中14家负增长

企业名称	环比涨跌幅	企业名称	环比涨跌幅
恒盛地产	-57%至-49%	雅居乐	-24%至-9%
碧桂园	-43%	龙湖	-20%至-9%
恒大地产	-38%至-36%	花样年	-16%
中渝置地	-36%	首创置业	-10%
佳兆业	-34%	华润置地	-7.4%
中国海外	-18.6%	富力地产	-2.5%
世茂房地产	-18%	万科	-27%

商报讯(记者 赖大臣)尽管从10月起万科、中海、龙湖等龙头房企就加入了降价大军,但是购房者对此并不买账。

截至昨日,在已经公布11月销售业绩的15家房企中,14家企业均出现了明显下滑,其中中国海外、恒大及龙湖等房企,11月销售金额跌幅逾20%,世茂、雅居乐及富力等大型房企销售也差强人意。甚至连一直以产品适销对路而实现快速周转的万科,也出现了连续四个月销售金额同比下滑,这让越来越多的开发商感到寒气逼人。

记者了解到,今年11月万科实现销售面积73.8万平方米,销售金额82.9亿元。由此可以推算,万科11月销售面积环比下降27%,同比下降24%;销售金额环比下降20%,同比下降36%。

据中原监测数据显示,截至目前,十大标杆房企中已有中海、保利、万科、富力等7家开发商进行大规模的降价销售。业内人士表示,在目前政策调控丝毫无放松的条件下,购房者普遍存在着买涨不买跌的心态,即使房企降价也难调动购房者的积极性。 韩玮/制表

补贴资金迟迟未获兑付 末轮招标勉强参加

家电下乡沦为大企业眼中鸡肋

商报讯(记者 孙聪颖)从2009年2月起在全国范围内推广的家电下乡政策接近尾声。日前,在京进行的最后一轮招标一如既往的热闹,各大家电产业集团、二三线家电企业,甚至一些家电业的新面孔都出现在招标现场。然而,与以往不同的是,这一次大小企业的心态已出现分化,一些大型企业的代表透露,参与最后一轮下乡招标其实是在走过场,希望下乡政策尽早叫停。

记者了解到,在招标现场,不少竞标企业都是满投。一家综合性家电企业的负责人表示:“满投是肯定的,但是其实对于最后一轮下乡已经看淡了,就是应付下。前几轮家电下乡企业赚了,若最后一轮下乡不来捧场会被骂。”

另一位不愿具名的大型家电集团高管则补充道:“不仅是应付,其实我们更希望家电下乡尽快停止,三四级市场的经销商对家电下乡抵制情绪严重”。因为

按照规定家电下乡补贴的金额都由经销商先行垫付,而后地方财政打款给经销商。然而由于种种原因,地方财政的补贴一直未能兑现,家电下乡让这些经销商损失惨重。

家电下乡实施之初,拉动作用非常明显。2009年虽然经历了全球性金融危机,出口大幅下降,但在国家家电下乡、以旧换新等政策的带动下,中国家电企业业绩不降反增。家电下乡更是给了小品牌成长的空间,尊贵、奥马等企业在下乡中脱颖而出,其中奥马已成功登陆资本市场。

正是过往喜人的成绩使不少小品牌对这最后一次招标格外重视。在空调招标现场就有不少新的品牌崭露头角,如今年刚刚进军空调领域的索伊、日普、坂田等,主做洗衣机的威力、冰箱品牌美菱也都推出了空调产品参与招标。参加了此次招标的美的制冷集团中国营销总部

副总裁王金亮告诉记者,这些小企业希望能够通过最后一轮的招标,让品牌进入消费者视线,为未来的发展打下基础。

未来一年的“下乡”能给这些小品牌带来多少生机尚不得而知,但从大企业们消极对待招标却又胸有成竹的态度不难看出,他们对政策终结后的市场运作早已有所准备。其中不少企业都自行延

伸渠道至三四级市场,美的、海尔、长虹等企业就从今年开始加快了在三四级市场开设专卖店的步伐。

中怡康市场总监彭煜指出,过去由于农村市场对白电需求不大,造成白电厂商在三四级市场留有很多空白点。近来以美的和海尔为代表在三四级市场的专卖店拓展行动,其实带有整合意义。

相关新闻

问题频出 家电下乡展开十省互查

商报讯(记者 孙聪颖)家电下乡政策实施至今,毁誉参半。为了使最后一轮家电下乡工作顺利实施,防止骗补、拖欠补贴等违规行为继续发生,相关部门日前出台应对措施整治问题高发环节,并要求十个省份启动互查机制。据了解,这十个互查省份具体为辽宁和陕西、河北和甘肃、湖北和广东、湖南和江西、江

苏和安徽。

对于企业及经销商反映的补贴款在地方财政手中,迟迟未得到兑付的问题,财政部联合商务部、工信部发布通知,特别强调要改进补贴兑付办法,及时安全兑付家电下乡补贴资金。符合补贴兑付条件的,财政部门要按规定及时足额兑付到位,不得无故拖欠补贴款。

海航低调“触网”试水社交网站

可能继续出兵电商等互联网业务

商报讯(记者 张绪旺)传统企业进军互联网最终还要服务原有业务。记者昨日获悉,定位于现代服务业综合运营商的海航集团旗下社区网站ChinaFace.com悄然上线公测。不过,分析人士指出,海航进军互联网社区更多意在延伸原有业务,今后可能尝试机票、酒店等线上售卖业务。

据了解,ChinaFace已经开放面向公众注册登录,社区信息组织形式类似轻博客,主推旅游、美食和时尚3个频道。知情人士透露,ChinaFace定位垂直细分化社区产品,随着海航实体资源的导入,将继续深耕这一属性。事实上,轻博客是今年声名鹊起的互联网新业务,其中,点点走的是小资路线,新浪轻博更强调媒体属性,网易Lofier继承了门户独特的理念,盛大推他则是紧扣社交,各有各的玩法。

“相对这些互联网巨头早期布局,海航再去争夺大而全的轻博客已失去先机,聚焦某些领域的社区

是一个不错的切入点。垂直化、社区化是轻博客未来的重要方向。而海航所拥有的旅游酒店等线下资源可以为网站贡献内容,这是可以整合的。”上述知情人士表示。

而易观国际分析师董旭认为,海航进入互联网社区不同于传统互联网企业,最关键的是对其原有业务进行支撑,“简单点,可以提升海航品牌影响力,助力线下实体业务。深入点,如果海航把近1000万航空会员以及大量的机票、旅游酒店资源通过互联网对接,就能产生很好的延展空间,不排除延伸网络售票、订酒店等功能”。

值得一提的是,这不是航空大鳄们第一次触网。之前东航董事长刘绍勇公开表态不甘愿为携程、艺龙打工,南航、川航、联航业纷纷玩票电子商务。在携程、去哪儿、艺龙等互联网公司大有垄断航空公司票务业务的趋势下,各航空公司亟须互联网突破点。

港口库存再创新高

进口矿价年底恐再冲低

商报讯(记者 肖玮)一个多月前中钢协曾警告进口铁矿石港口库存过高,而记者昨日获悉,目前库存有增无减,在12月初已经突破了1亿吨,达到历史新高。在钢市持续低迷、钢企和贸易商年底资金链紧张之时,过亿的库存恐将促使进口矿价进一步大跌。

据兰格钢铁网信息中心市场监测显示,12月初国内34个主要港口最新进口矿总库存量达10073万吨。比10月9274万吨的库存量激增近800万吨。

兰格钢铁网分析师孙明分析:“临近年末,进口矿主流矿种报价从180美元大幅下跌到145美元左右。这样的价格对于刚刚经历了进口矿价疯狂高价时期的贸易商来说颇具吸引力,而其增加进货量也使进口铁矿石的库存上升。”

不过,与港口堆积如山的进口铁矿石形成鲜明对比的是,受国内市场需求疲软及淘汰落后产能影响,国内粗钢日产量持续下降。有消息称,河北部分地区的民营钢企甚至已经停止采购铁矿石等原料。当贸易商抄底心态遭遇钢厂减产计划,恐引发进口铁矿石价格的暴跌。

SIMPLY CLEVER 专于智 慧于行

ŠKODA



用经典 记录生活之美

- 购买锐1.8TSI/2.0TSI车型,尊享徕卡V LUX30相机,参与吴锐徕卡摄影沙龙活动
- 购买锐全系车型,参与抽取布拉格浪漫之旅幸运名额,探寻斯柯达百年魅力
- 同时或可尊享2年0利率金融购车方案



TSI全系 涡轮增压缸内直喷发动机

PLA 智能泊车辅助系统

AFS 随速自适应双氙气一体式大灯

TWINDOOR 双段开启行李厢

ESP 电子稳定系统

HHC 坡道辅助控制

TPMS 胎压监测系统

Solar 太阳能天窗

CLIMATRONIC 双温区全自动空调 全时环境舒适系统

AQS 空气质量监控系统

1.4TSI+DSG 车型 再次荣膺3000元 国家节能惠民补贴殊荣



生活之美,俯仰皆是,斯柯达锐伴您一路用心发现。即日起至12月底购买锐1.8TSI/2.0TSI车型,即可获赠徕卡V LUX30相机一部,并参与徕卡摄影沙龙活动,让您时刻捕捉每个美好瞬间,同时或可尊享2年0利率金融大礼。购1.4TSI立享5000元保险豪礼或2年0利率优惠,全车系还能抽取布拉格之旅幸运名额,一起探寻斯柯达故乡魅力。详情请洽当地经销商。

ŠKODA 锐 内蕴实力 成就非凡

*若用户对此有疑问请及时拨打400 820 1111电话予以咨询 斯柯达品牌官方网站 http://www.skoda.com.cn

上海大众汽车 SHANGHAI VOLKSWAGEN

四川斯柯达 010-62958998 北京支店 010-51193188

青岛店 010-88915888 北京支店 010-87504818

三红店 010-64339966 | 经销商排名不分先后

南通店 010-67861777

中网发 010-87395559

上汽安吉斯柯达 010-84915066

青昆 010-69059988

北方福网 010-82336060