

· 游视界 ·

豪华酒店扎堆不是坏事

程铭劼

11月30日, 三亚亚龙湾瑞吉度假酒店、三亚美高梅度假酒店、亚龙湾游艇会同日开张。至此, 三亚的亚龙湾已经成为亚洲五星级酒店密度最高的度假区。

20年前, 亚龙湾还没有五星级酒店。20年后, 亚龙湾已为三亚贡献了第一个豪华五星级军团: 三亚喜来登、万豪、丽思卡尔顿、希尔顿、假日、红树林、天域、皇冠、铂尔曼、爱琴海岸等近20家风格各异的酒店分布在亚龙湾各个区域, 环抱整个海湾。

豪华酒店一扎堆, 媒体集体唱衰的论调就开始了。说三亚五星级酒店存在泡沫经济, 表面风光实则危机四伏……其实, 豪华酒店扎堆并非全是坏事。

总体来说, 亚龙湾的度假村项目开发可以说是一件利国利民的大好事。据当地人反映, 亚龙湾的豪华酒店为大批当地人解决了劳动力问题。而豪华酒店对于海域的重视, 也让亚龙湾地区的海滩和海水特别纯净; 反而是游客集中的三亚湾海域环境有些不尽如人意。

亚龙湾度假区的“东家”中粮集团, 在响应国家号召把海南建设成国际旅游岛的时候, 就以一种坚守的心态看待这个项目。20年过去了, 亚龙湾的高端私人度假目的地形象已然形成, 品牌效应也已经达到。英国王储、俄罗斯大使、美国商务团都陆续成了亚龙湾各家豪华度假酒店的VIP住客。最新开业的瑞吉酒店, 无论是硬件设施还是人员服务也都达到了接待国宾的水平。

而最重要的是, 亚龙湾的豪华酒店军团还可以努力挽回那些在海外一掷千金的中国游客。在三亚, 豪华酒店不仅是高端旅游的配套设施, 它还会为当地的免税店输送大量有价值的客人。甚至有多家酒店想在免税店的顶层设置VIP走廊, 让酒店内的客人无须受排队进免税店的困扰。当然, 免税店只是三亚吸引人气和客源的试点地。未来, 三亚要建设的是国际化的免税城, 直接看齐迪拜城。到那时, 疯狂出境购物的游客或许会有新的选择, 毕竟去三亚是不需要签证的。

· 旅界声音 ·

“追求品质比追求档次更实际”



张润钢

首旅建国酒店管理有限公司董事长

各地在饭店建设中不要过分追求档次, 而应该重视饭店的品质, 因为对饭店品质的追求, 比对档次的追求更具前瞻性, 更符合中国饭店业的发展实际。但是品质到底需要通过什么样的具体产品来表现, 对品质的追求和对档次的追求, 到底存在着哪些在操作上的差异, 也是需要研讨的。

“做好老大诀窍是创新”



汤澜

携程营销副总裁

创新是携程保持竞争力的一个最有力的方法。在携程, 每推出一个创新产品之前都会建立起相应的创新小组。虚拟部门目前是携程产品创新的重要力量, 跨部门的紧密协作有利于小组成员的成长。

栏目主持: 程铭劼

健康饮食讲堂
MEDIA CENTER (113期)

客家笋花焖鹅

主料: 清远黑棕鹅、干笋花
制作方法: 先将干笋花用凉水浸5小时, 洗净备用, 鹅肉切块备用, 再用姜、蒜起锅爆香鹅肉, 用生抽柱候酱调味, 最后下浸好的笋花, 加少许汤同焖至鹅肉够黏身即可。
特点: 原汁原味, 客家风味, 开锅飘香。



进入12月, 北京的会议会展旺季到来。繁忙的会议及宴会主办者致力于寻求最高效的工作方式, 以确保会议及宴会活动的圆满与成功。以会奖旅游作为重要商旅客源的五星级酒店, 在年末会议会展市场展开角逐。本刊将对北京各大核心商圈的高星级酒店或会议中心展开系列调查, 从各项指标综合比拼会议会展的软硬件条件, 供消费者参考。本期记者选取CBD商圈的北京柏悦酒店、北京千禧大酒店、北京万达索菲特酒店、北京嘉里大酒店的大宴会厅作为调查样本。

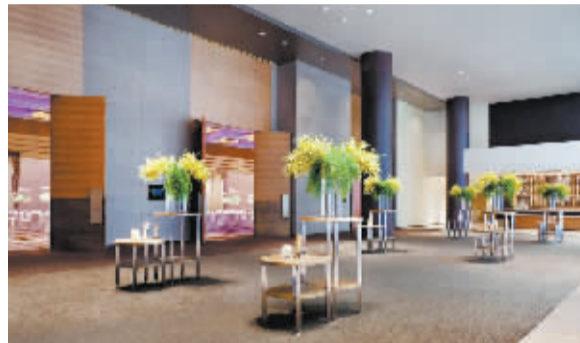
酒店会议旺季一位难求

五星会议成主流需求

从目前的报价来看, 能够容纳1000人左右的大宴会厅成为了五星级酒店的重要战略资源。据千禧大酒店会议销售主任赵雯介绍, 通常公司办会的人数在200-300人左右, 酒店的大宴会厅可以通过隔断, 提供1/3或者2/3的场地, 这也是目前主流市场上对于会议场所的诉求。根据目前的市场报价, 柏悦酒店和嘉里酒店对1/3宴会厅的报价在12万元/天。索菲特略低, 在11万元/天。而千禧酒店的报价最低, 在7万元/天。

从各酒店销售报价来看, 柏悦和嘉里以12万元/天的价格位居榜首, 千禧的价格最低。不过, 宴会厅的价格会随淡旺季及销售情况有所浮动, 且价格背后还有软硬件的差异, 在选择的时候需要综合考量性价比。

记者通过采访得知, 12月的五星级酒店会议市场全面进入旺季营销。北京CBD地区的多家五星级酒店的宴会场地已经出现一位难求的现象。其中北京柏悦酒店、北京千禧大酒店、万达索菲特酒店和北京嘉里大酒店因为各自的会议亮点而成为公



司、企业竞相追逐的热门选择。

据调查, 四家酒店的大宴会厅均在1000平方米以上, 各家的大宴会厅可以酒会式、剧院式、宴会式和教室式等方式来承接商务会议、颁奖礼、鸡尾酒会等多种形式的会议。

四家酒店中, 索菲特的大宴会厅面积名列第二, 但是在容纳会议人数上, 给出了相对保守的数据。这在一定程度上说明该酒店在保证宴会品质的同时, 也对空间提出了较高的要求, 力争为每一位到场的宾客提供最大范围内的优化空间。

嘉里空间优势明显

记者实地考察了四家酒店的大宴会厅。从各家酒店的大宴会厅面积来看, 重新装修后的嘉里大

酒店最具有空间优势。以1560平方米的空间和8米的挑高, 成为本次调查样本中空间优势最明显的酒店。

业内人士普遍认为, 8米的挑高能够营造出气派华丽的现场气氛, 因此重新装修的嘉里会在吸引国际高端商务会议上更有优势。而千禧大酒店的大宴会厅面积在四家中是最小的, 所以在接待人数超过1000人的会议时, 会略微显得拥挤。

此外, 从地理位置来看, 柏悦酒店、嘉里大酒店和千禧大酒店都位于CBD的核心区域, 紧邻地铁国贸站, 便于交通出行。而略微在地理上有弱势的是位于大望路万达广场附近的索菲特酒店, 其附近并没有太多高级写字楼, 从吸引附近公司会

议客源的角度来说会有一些困难。

各家服务卖点迥异

全新装修后的嘉里大酒店具有无可非议的硬件优势。嘉里中心此次升级装修在大宴会厅的功能性上下足了功夫。柏悦和索菲特皆为各自酒店集团旗下的奢华酒店品牌, 所以也在硬件上投入很多心力。索菲特是优雅的法式风格、柏悦中西合璧的现代设计感都接近五星级酒店宴会标准。

柏悦酒店的会议宴会经理与管家全程待命处理客户的各项需求, 宴会厅备有载车电梯, 可将汽车从一层载到三层宴会厅; 而千禧酒店的婚宴项目出彩; 索菲特的配套茶歇有法式餐点是亮点; 嘉里则提供覆盖全酒店的免费无线上网服务。

目前, 各家酒店的卖点基本依据的都是目标商务客户群。柏悦和奔驰、宝马等汽车公司的合作较多。而千禧擅长营造皇贵族般的宴会氛围, 所以吸引很多人办婚宴。嘉里的时尚气质吸引了许多年轻商务人士, 免费WiFi成为卖点。

本报记者 程铭劼/文
酒店/供图

(上接C1版)

海洋国旅深度游品质跟不上价格

酒店比拼

国旅: 当地四星级酒店
海洋: 当地四星级酒店
凯撒: 当地四星级酒店, 黄金海岸五星级酒店
佰程: 当地四星级酒店, 凯恩斯道格拉斯港海市蜃楼喜来登酒店, 黄金海岸六星级范思哲酒店

点评: 澳大利亚的星级酒店设施和服务水平较高, 四星酒店的安排会在品质上有所保障。另外, 凯撒的行程在黄金海岸安排了1晚五星级酒店的住宿, 佰程的线路则安排了五星级和六星级酒店各1晚。

酒店比拼排名: 佰程、凯撒、海洋/国旅

自费比拼

国旅: 11项	凯撒: 7项
海洋: 11项	佰程: 5项

点评: 自费环节的多少也体现出行程的品质, 自费过多表明了该行程报价所含的服务项目可能很少。一般而言, 线路价格越高, 自费项目越少。

自费比拼排名: 佰程、凯撒、国旅/海洋

餐饮比拼

国旅: 中式正餐
海洋: 中式正餐、热带雨林BBQ西式自助午餐1顿、蓝山Scenic World自助午餐1顿、悉尼赌场自助餐1顿
凯撒: 中式正餐、黄金海岸五星级酒店自助餐1顿、凯恩斯比萨餐1顿
佰程: 中式正餐、q-deck观景台海鲜大餐1顿、凯恩斯岩烧牛排、悉尼赌场酒店自助餐1顿

点评: 特色餐是旅游中感受异域美食的最佳方式, 旅行社安排特色餐的数量多少也表明其餐饮品质的好坏。澳大利亚的特色餐多为烧烤、海鲜和西餐, 后三家旅行社都有所涵盖。

餐饮比拼排名: 海洋、佰程、凯撒、国旅

小结

比对行程后不难发现, 海洋国旅的价格比其他三家高出许多, 但是行程较为独特和新鲜, 特别是艾尔斯岩的游览环节, 但是在其他方面的优势不多。凯撒和佰程的行程较为相似, 品质相差不多, 但凯撒的线路价格具有优势。与其他三家相比, 国旅的行程品质优势不明显, 但价格最便宜。 本报记者 师兴/文 旅行社/供图