

## 北京旅游这一年

新年的钟声将要敲响之时,也是2011年的梳理时刻。刚刚过去的一年,对于北京旅游来说,有着与往年不同的意义。从年初北京市旅游发展委员会成立,到年末“中国三高”成为北京旅游形象大使,北京旅游在“十二五”开局之年跨入了一个崭新的发展阶段。本刊将从酒店、旅行社、景区、在线旅游等行业梳理2011年北京旅游的发展脉络。

## 2011北京酒店业十大关键词

## 1 隐患

## 北京部分经济酒店存隐患

●**新闻回顾**:5月,吉林通化如家酒店的大火让假期蒙上阴影,让各界关注起酒店安全问题。记者发现,北京部分经济型酒店在建筑改造、员工培训、安全防火等方面仍存在漏洞。

●**点评**:2011年是经济型酒店的加速扩张年。经济型酒店龙头如家在跑马圈地的同时,却对扩张过快埋下的安全隐患缺少应对措施。

## 2 团购

## 高星级酒店加入团购大军

●**新闻回顾**:今年开始,在许多主流的团购网站,都不难发现北京五星级酒店的团购信息。主流在线旅游网站更是推出了团购频道。越来越多的高星级酒店加入了酒店团购的大军。

●**点评**:团购最核心的优势是低廉的价格,而高星级酒店在不少消费者看来是个奢侈的地方,各项消费都价格不菲。越来越多的高星级酒店加入团购,是不是也暗示着该行业并没有表面看上去那么风光呢?

## 3 扩张

## CBD东扩为五星级酒店创造新契机

●**新闻回顾**:6月,记者获悉CBD东扩工作已经启动,CBD东扩会对辖区企业的税收提供优惠扶持政策,而政策上的利好

会大大增加对五星级酒店的吸引力。

●**点评**:东扩无疑为CBD地区的五星级酒店市场注入了一针强心剂。虽然目前该地区被怀疑是五星级酒店扎堆,但是良性竞争并不是坏事。

## 4 撤牌

## 每年一家万豪酒店退出北京市场

●**新闻回顾**:今年年初,万豪酒店管理集团不再对北京金域万豪酒店输出管理。而在过去的3年时间里,平均每年都有1家万豪旗下品牌从北京市场撤出。今年,北京金域万豪酒店撤牌。

●**点评**:近3年来,平均每年都有1家万豪品牌的酒店撤牌退出北京市场。就在其他酒店管理集团通过输出管理方式在中国市场高歌猛进的时候,万豪的扩张背后已显现隐忧。

## 5 转手

## 卡尔森集团退出管理北京丽晶、丽亭酒店

●**新闻回顾**:9月19日,富华国际集团与晶华国际集团签约,北京丽晶酒店、北京丽亭酒店将正式委托晶华国际酒店管理集团管理。原管理者卡尔森国际酒店管理集团退出。

●**点评**:北京丽晶酒店和丽亭酒店不再归属卡尔森酒店管理集团,卡尔森在北京的市场越来越小,作为全球十大酒店管理集团之一,卡尔森近年来在北京地区表现不佳,旗下高端品牌丽晶也拱手相让,背后原因值得深思。

## 6 违章

## 凯莱酒店无证重建被叫停

●**新闻回顾**:8月,凯莱酒店因无证重建被媒体曝光,北京市、区两级住建委前往该项目现场检查,朝阳区住建委给该项目下发停工通知。北京凯莱大酒店由于设备、设施严重老化,建筑结构硬伤等原因,于2010年6月停业。

●**点评**:凯莱原址上要建起一家名为“长安W”的五星级酒店。这是喜达屋旗下的最具有时尚设计理念的W品牌第一次在北京亮相,酒店圈对于该项目充满期待。

## 7 挂帅

## 徐锦祉被任命为北京励骏酒店总经理

●**新闻回顾**:9月,北京励骏酒店特聘徐锦祉为北京励骏酒店总经理。徐锦祉在酒店、酒店业主、酒店投资、开发及运营方面,拥有超过25年的管理和领导经验。

●**点评**:徐锦祉是位资深的酒店管理从业者。历任中国旅游饭店协会副会长及北京市旅游行业协会副会长、饭店分会会长。其在酒店圈里给人的印象就是一位德高望重的智者,励骏酒店能够邀请他来坐镇,足见业主对北京本土市场的重视。

## 8 新开业

## 北京金隅喜来登酒店开业

●**新闻回顾**:作为喜达屋酒店集团北京地区管

理的第七家酒店,北京金隅喜来登酒店于11月开业。其由此成为北三环地区的五星级酒店新军。

●**点评**:当初按照威斯汀的标准建设的金隅喜来登酒店,代表大中华区喜来登品牌的最高品质。金隅喜来登的出现,弥补了北三环五星级商务酒店缺失的市场空白。

## 9 更名

## 两家北京五星级酒店更名

●**新闻回顾**:1月11日,北京国际俱乐部饭店正式更名为北京瑞吉酒店。11月26日,原香格里拉北京嘉里中心大酒店在进行工程改造后正式更名为北京嘉里大酒店。

●**点评**:今年,随着瑞吉品牌在中国的强劲发展,国际俱乐部饭店正式更名,彰显了喜达屋旗下高端品牌在北京地区的知名度。而嘉里的改名有着异曲同工之妙。

## 10 摘星

## 北京131家酒店被取消星级

●**新闻回顾**:12月6日,北京市旅游发展委员会公布了旅游星级饭店重新评定结果,有131家星级饭店因未达到相应的星级标准,按规定被取消星级。

●**点评**:对高星级酒店暗访检查并做出相应处理决定,是国家旅游局提升旅游饭店服务质量和建立星级饭店退出机制的重要举措之一,有利于维护星级饭店的声誉和形象,推动旅游饭店服务品质的提升。

商报记者 程铭劼

## · 商旅短波 ·

## 法航中国形象代言人出炉

12月1日,中国中央芭蕾舞团首席舞蹈家朱妍正式成为法国航空的中国形象代言人。为此,法航总裁朱尼克先生来到北京,参加了在法国驻华大使馆举办的庆祝活动。据悉,法航是截至目前第一家以中国女性为形象代言人的大型欧洲航空公司。朱尼克表示,这个选择强调了中国市场在法航发展中的重要战略地位。

商报记者 程铭劼

## 丽晶酒店推特色餐饮迎新年

北京丽晶酒店从12月1日-31日,在花园酒廊、99咖啡厅、酒吧和扒房推出一系列冬季特惠餐单。据悉,花园酒廊可在12月提供圣诞红酒和特色咖啡。99咖啡厅的冬季圣诞自助也会呈现品种繁多的开胃菜及传统圣诞美食。宾客还可从节日零点菜单中任选特色烤鸭或脆皮乳猪等主菜。

商报记者 程铭劼

## 艺龙助力香港缤纷冬日节

香港缤纷冬日节已于11月25日正式启幕,一直持续到2012年1月1日。期间香港全城将陆续上演各种精彩的圣诞及新年主题庆祝活动,同期艺龙旅行网将在其网站发起香港酒店及机票促销活动,并通过其官方微博发起一系列香港特色景点介绍及有奖转发活动。此外,游客在港消费时,惠顾贴有“优质旅游服务”标志的商店和餐馆,可以享受明码实价和优质服务

商报记者 程铭劼

## 在线旅游商青睐体验式营销

近日途牛、腾讯相继推出“体验师”招募活动。11月,腾讯推出旅行体验师,途牛网为庆祝5周年推出系列免费旅游活动,其中包括招募途牛体验师。今年4月,酷讯旅游网首次在业内推出旅游体验师项目,并携手天津卫视职场真人秀栏目《非你莫属》进行联合招募。此后半年多时间内,随全国多家旅游网站先后推出类似职业。各家虽在称谓上略有不同,内容各有侧重,但其职位却都是以免费旅游分享旅游体验为主。

对于旅游体验师类似职位的层出不穷,酷讯旅游网CEO张海军表示,酷讯首先独创的旅游体验师概念的良好推广效果,也带来了后续的效仿风潮,这实属行业内的正常现象,酷讯希望同行在竞争的同时,共同推进中国旅游产业的发展。

商报记者 程铭劼

## 中国休闲创新奖名单揭晓

12月7日,2011年度中国休闲创新奖名单揭晓,80家单位及个人获得相关奖项。据悉本次活动由国家旅游局批准,中国旅游协会休闲度假分会、去哪儿网、中国旅游休闲网联合主办。本此大会公布了中国服务创新奖、休闲创新贡献奖、度假区创新奖等获奖名单,北京国际饭店等多家旅游行业的知名企业均榜上有名。

去哪儿网CEO庄辰超表示,休闲创新是从传统旅游消费方式向现代旅游消费方式转变的“推手”。虽然休闲消费的内容还是传统的吃住行游娱购,但是可以通过信息技术的广泛应用实现消费方式的现代化,让“玩”也成为一种创新。

商报记者 程铭劼

## 淘宝拍卖五条欧洲深度游路线

每年的双12“全民疯抢”是淘宝网一年一度的大型网购盛宴。今年的网购盛宴,会有不少令消费者耳目一新的实物及服务产品。其中,淘宝拍卖会将在12月12日10时,起拍5条欧洲定制游路线,此次推出的欧洲深度定制游分别按“衣食住行”5个主题安排5条路线,每条路线无底价起拍,拍一送一,拍得者可以免费得到一名同游名额。出行时间在一年内有效。这5条高端路线是淘宝拍卖会和台湾合作伙伴的深度合作,提供私人化和个性化的全程管家服务,每个团都限制在6人以内,具有小众和稀缺性,它的高附加值在国内是非常难得的。可以说这是一种全新的旅行理念。

商报记者 程铭劼

## 探秘星级酒店客房

## 中关村皇冠假日酒店:IT商旅人士理想之选

位于中国硅谷中关村核心地带的北京中关村皇冠假日酒店,与北京旅游的著名景点颐和园、圆明园相距不远。这家开业3年多的酒店,是中关村商圈为数不多的五星级酒店之一。

该酒店拥有各类客房,房间雅致时尚,宽敞舒适,设施齐备。所有客房均配备了高速宽带上网、37英寸液晶电视、迷你酒吧、

电子保险箱和拥有独立淋浴房的阳光卫浴等。酒店有4间各具特色的餐厅和酒吧,无论是在红轩中餐厅还是在雅谷西餐厅,都可以享受到各类特色美食。如果你在近期到达美香烧意式特色餐厅用餐,选用澳大利亚牛肉套餐,就可获得一杯免费博若莱新酒助兴。

商报记者 程铭劼/文  
企业/供图

