

· 资讯 ·

京津冀旅游年卡在京发售

2012年“京津冀名胜文化休闲旅游年卡”已开始销售，此卡由中国老龄产业协会老龄旅游产业促进委员会等单位合作发行。从即日起到明年年底，持卡者可全年游览京津冀三地82家著名景区。该年卡自发行当日起有效。北京地区目前除80元的宣传纪念版外，还有3种限本人使用的定价年卡：60元卡仅限北京市60岁以上老年人和在大、中、小学生；100元卡发售对象为北京市退休人员；130元卡发售对象为所有群体，有效期均为13个月。此卡涵盖了八达岭水关长城、北京天文馆、茅盾故居、十渡太平猴山、中国航空博物馆、河北沧州吴桥杂技大世界等景点。

商报记者 师兴

清东陵旅游将建数字模型

数月内，游客可通过网络“游览”清东陵。近日，中国国家文物局与苏格兰文物局将正式把清东陵纳入“苏格兰十大世界文化遗产项目”，将为其建立非常准确的数字模型，以便更好地保护和管理，更让清东陵实现远程数字旅游。

据了解，“苏格兰十大世界文化遗产项目”是苏格兰文物局、格拉斯哥艺术学院以及CyArk公司之间的一个合作项目，它将利用最新的数字技术(包括激光扫描)记录苏格兰境内的全部5个联合国教科文组织世界文化遗产，以及其他国家的5处世界文化遗产。清东陵曾在1666-1911年之间，被中国多个朝代皇帝选做最后的安息地。

商报记者 师兴 通讯员 孙小杰

途家试水三亚主打民俗风情

12月初，国内首家中高端度假公寓平台途家网宣布上线，正式试水三亚度假公寓业务。“途家网收纳的房源不仅有三亚高档社区，还有三亚的小村落，这里有浓厚的民俗风情，为游客提供深度的度假体验。”途家网相关负责人表示。作为跨界经营的创新公司，途家网以O2O模式，全面整合了线上、线中、线下的资源和服务，将旅游地不动产增值服务和度假公寓业务完美结合，通过国际领先的技术平台，建立了从线下到线上的O2O服务体系，突破性地实现了跨界融合。途家网创新的业务模式，不仅促进了度假公寓行业的规范化，也启发了国内在线旅游行业在电子商务方面发展的转型，并且对盘活旅游地闲置不动产资源意义重大。

商报记者 刘亚力



宣武门商务酒店
XUAN WU MEN HOTEL

地址：北京市宣武门东大街24号
订房电话：(010) 63014488/6665
订餐电话：(010) 63014488/6665
官方网站：WWW.XUANWUMEN.COM
邮箱：sales@xuanwumotel.com



品评新京味

唐朝是中国历史上一个强盛的时代。国外的华侨往往被人称为“唐人”，华侨聚居的地方被称为“唐人街”。“唐人街”，按英文的字义是“中国城”的意思。现在，“鸟巢”附近的“唐人街”这个本该体现中华文化特点的道路因为没有准确定位，传统不传统，现代不现代，成为“四不像”。业内人士认为，唐人街要充分体现中华文化特色，在街道的色调、现代和古代建筑的搭配以及业态分布方面有待完善。

定位混乱唐人街成“四不像”

高档酒和廉价珠宝并列

记者在周末来到唐人街大厦，看到它的一层是中华精品大集，有一些北京和外地的地方特产，如高档酒刘伶醉、赖永初等，价位几百元到几千元一瓶，还有女性和儿童的时尚服饰，再往里边走，是廉价珠宝的摊位，水晶手镯几十元一串，一看就知道是地摊货。记者观察来来往往的人群多是中老年人。

“我们这酒是在商场卖的，现在免费参加中华精品大集的活动，看看这里的市场行情。”一位卖高档酒的商户埋怨，这唐人街大厦缺乏懂市场的人对业态分布进行规划，他认为自己的高档酒和地摊货摆放在同一层，实在是不搭调。

抬眼望去，一层的大牌子上赫然写着“四层外贸服装7元一件”。记者来到四层，确实有些衣服卖到了几元一件。来这里淘货的人还真不少。



唐人街周边的小吃有麦当劳、和合谷，引人瞩目的大润发超市吸引了一些年轻人。“这里没有明确的业态定位，想买东西的人感到有点迷茫。”文化旅游专家王国华表示。

北京巧娘精品店体现中华文化

在业态错综复杂的一层，记者看到了令人眼前一亮的店铺，那就是北京巧娘手工艺精品店，这里有京绣作品做成的镜框、雕漆工艺做成的手镯，还有景泰蓝工艺做成的小铃铛，“这个小铃铛受到老外的喜欢，他们买回去说要

装扮圣诞老人”。巧姑靓嫂公司工作人员告诉记者。用景泰蓝工艺做成的小铃铛去装扮圣诞老人，这不失为创意之举。

这里的商品价位从几十元到几万元不等，陶瓷工艺做成的装饰品很有现代气息；京绣作品做成的小钱包，价位上万元。北京巧娘手工艺发展促进会会长王淑存表示：“唐人街体现中华文化精粹，北京巧娘的工艺确实符合唐人街的文化定位。”

记者了解到，以前的京绣作品多是龙袍凤袍，无人问津，现在京绣作品做成镜框价位几百元也有

人买。“通过唐人街这个窗口，我们想为北京巧娘工艺品打开市场。”王淑存表示。

唐人街要找对自己的色彩

皮尔·卡丹说过，人是色彩的动物，人接触新事物，前3秒看的是色彩，接下来3秒看的是形象，再看的是色彩和形象的和谐。王国华表示，唐人街这个名字首先让游客想到的是中华文化的精粹，因此它的颜色最好是青灰色作为主色调，大气凝重。这里距离“鸟巢”很近，在“鸟巢”这个吸引人眼球的地方，唐人街的建筑应该是现代建筑和古代建筑的有机统一。

王国华认为，唐人街作为旅游景观街，应该逐渐发展为好吃、好玩、好乐、好购的多功能街道。目前来看，唐人街业态没有准确定位，色彩和建筑形态没有特色，这个街道还应该充分体现中华文化。

商报记者 刘亚力/文
CFP/供图

私人定制旅游走红岁末旅游市场

临近岁末，除了传统的海岛游、欧美澳非团队游等岁末热卖旅游产品外，“私人定制旅游”需求较往年大幅攀升。记者从凯撒旅游了解到，其电子商务平台的“个性定制”频

道每天都会收到近百份“私人定制旅游”需求单。期间，家庭度假、公司奖励、商务会议、行业展览成为“私人定制旅游”需求中最为常见的主题。

目前，凯撒旅游网开

通了“个性定制”频道，拥有定制旅游需求的游客可以在线直接填写个性化的旅游需求，凯撒旅游的服务团队会第一时间与客户取得联系，帮助其实现理想中的定制旅游。此频道

开通半年来，陆续接到了广大游客的定制需求，特别是进入12月份，定制需求单大幅攀升，每天可达到近百份，这可能与岁末旅游市场整体繁荣有关。

商报记者 师兴

“环游世界”平安夜晚宴

梅地亚咖啡厅
12月24日晚17:30
品尝世界各国特色大餐
现场乐队表演
幸运抽大奖(价值2000元上网卡)

票价 588元

会员享受九折优惠
1.2米以下儿童半份优惠



梅地亚中心
MEDIA CENTER

名称：梅地亚电视中心有限公司
地址：中国北京复兴路乙11号
邮编：100038
电话：(010) 68514422
传真：(010) 68550380
网址：http://www.mediacenter.cn