

·行业快讯·

联通将试行网上分销代理制

商报讯(记者 吴辰光)在昨日召开的“中国联通2011年移动互联应用产业峰会”上,中国联通应用商店运营中心总经理魏欣表示,中国联通将在其电子渠道发展方面引入代理分销制,吸引各种电子商务渠道加盟成为其分销商,这无论对联通还是对电商网站来说都将是全新的业务模式和机会。

据悉,电子渠道是中国联通非常重要的一个销售渠道。根据中国联通董事长常小兵之前透露的信息,中国联通电子渠道去年一年营业额达到124亿元,预计今年将会顺利突破200亿元。之前,广东联通承建了联通首个淘宝商城旗舰店和QQ商城旗舰店,并于9月1日正式开店,这刺激了联通加快新型网店的步伐。

今年以来,国内电子商务发展迅猛,对扩大所售商品种类有巨大需求,运营商的3G手机、号卡、套餐等产品均为标准化,非常适合电商渠道销售,因此,魏欣认为,与电商渠道的结合已是必然。国内几大电商网站,如新浪商城、淘宝商城、京东商城等已在高调开卖联通3G产品。

蜀中制药违规生产受重罚

据新华社电 四川省食品药品监督管理局昨日宣布,经过半年多时间调查,四川蜀中制药有限公司个别品种确实存在未严格按照《药品生产质量管理规范》(GMP)生产情况。按《药品管理法》规定,做出没收违法所得、并处以罚款的行政处罚,罚没共计600多万元,这成为四川对医药企业罚没金额最大的一笔。

今年4月,有关部门在对蜀中制药现场检查中发现,该公司中药生产过程中违反GMP相关规定,随即收回了该企业中药GMP证书,并要求企业中药生产线停产整改。

“到目前为止,尚未发现以次充好、虚假投料问题,但确实存在洁净区车间有地面损坏和地面裂缝;部分设施设备陈旧,维修、维护不及时等违规生产行为。”四川省食品药品监督管理局药品安全监管处处长王涛说。

另外,调查组还发现该企业生产的复方黄连素片、川贝枇杷糖浆未按相关要求生产,例如缩短川贝渗漉时间,使有效成分没有完全沁出。四川省药监局已责令其召回2010年1月至2011年3月期间生产销售的上述药品。

(上接第1版)

中国航企盈利能力今年全球领跑

2012年全球GDP增长率预计已降至2.1%。根据历史经验,全球GDP平均增速低于2%时,航空业出现亏损。因此,2012年全球航空业的盈利前景黯淡几成定局。

事实上,此前,宣布破产的美国航空公司曾被称为是航空业秋季掉落的第一片树叶,随后,还可能有更多航企因难以承受成本重压和市场低迷而走上破产或整合之路。

另外,2012年各区域航空业盈利水平的差异将更加显著。其中,欧洲航空公司受其所在国市场经济恶化和旅客税费进一步增加的影响,预亏6亿美元,在盈利排行中垫底。而亚太地区航空公司盈利预期最高,为21亿美元。

在业绩下滑、裁员风波、破产谣言等阴影的笼罩下,诺基亚又被传出了将出售旗下奢侈手机品牌Vertu的消息。尽管诺基亚方面表示对传言不做任何回应,但业内普遍认为,正遭遇多方夹击并进行业务重组的诺基亚,选择卖掉Vertu的可能性很大。



出售计划仍处于早期阶段

消息称,诺基亚已委托高盛负责出售Vertu,但目前该出售计划正处于早期阶段,还没有实质进展。记者就这一消息向诺基亚北亚区互联网服务事业部副总裁康鹏飞求证时,其表示“我们不会对传言做任何回应。”

但是,此前诺基亚关闭Vertu在日本全部门店的动作,以及Vertu创意概念与设计总监Hutch Hutchison在接受本报记者采访时做出“随着手机市场格局的转变,

Vertu未来不排除寻找更大靠山的可能性”的表态,都为上述出售消息的可靠性增加了砝码。

资料显示,Vertu是诺基亚所成立的全球首家奢侈手机公司,平均每款售价高达十几万元人民币。有公开数据显示,过去10年该品牌手机的销量已超过30万部,自2010年初以来更是保持了两位数以上的销量增幅。但该数据相对诺基亚2.5亿用户来讲还是小巫见大巫。根据外界的统计,Vertu手机的每年营业额在2亿-3亿欧元之间,而诺基亚2010年的全球销售额达到424亿欧元。

诺基亚已开始全面收缩战线

对于诺基亚出售Vertu品牌的原因,业内网站科技讯相关负责人李忠存认为,由于智能手机的崛起,诺基亚和Vertu的市场战略都在进行重新的调整,这也就为这次出售提供了可能。

目前,诺基亚正在重组智能手机业务,在苹果和谷歌系的巨大冲击下,巩固自己中低端手机的优势正成为其最务实的战略,抛弃高端市场已成为必然。另外,诺基亚在手机智能化浪潮中已是疲态尽显。不断的裁员、关闭罗马尼亚工厂、向德国法兰克福证券交易所提出退市申请……这一连串的行为都显现出诺基亚正在全面收缩战线。“诺基亚目前在市场战略上、资金上都不能给

Vertu提供更多的支持。因此出售Vertu有利于减少诺基亚的压力和成本开支,对其未来发展也是有利的。”李忠存说。

上个月,Vertu刚刚在中国发布了全球首款触摸屏手机。Hutch Hutchison表示,未来Vertu的定位不再是“钻石型”的收藏性产品,而是“高端汽车型”的消费类电子产品。这也意味着,Vertu将调整策略和定位,亦亟须大量资金的支持。

未来收购方不限于IT厂商

据悉,Vertu品牌已经引起一些投资公司的关注,其顶级奢华手机的定位也引起一些奢侈品牌的关注。由于Vertu最大的消费地正是中国,其全球80多家专卖店中就有38家在中国,这为一些国际品牌进入国内市场提供了机遇。

通信世界网总编辑刘启诚则表示,购买Vertu的厂商不仅要有与之高端形象相匹配的品牌,还要有足够的现金。有预测认为,目前从品牌、资金、市场等综合因素考虑,苹果无疑是Vertu最合适的买家。而当记者追问Hutch Hutchison“是否苹果、谷歌有可能是其寻找的新靠山时”,他表示一切皆有可能。

商报记者 金朝力/文 CFP/图

通用顶级域名将再扩容 首开中文申请

恐引发新一轮抢注潮

商报讯(记者 张绪旺)全球域名市场将迎来新一轮争夺。ICANN(互联网名称与数字分配机构,负责全球互联网唯一标识——域名的协调工作)总裁兼CEO罗德·贝克斯特朗昨日来华透露,第三次通用顶级域名申请下月12日启动,中文等多个非英语域名均可参与申请。

据介绍,此前通用顶级域名仅有“.com”、“.net”等24个。而此次将放开限制,允许企业和机构以自创的名称注册为通用顶级域名,但不会批准以国家/地区名称、地域名称作为申请。首批申请为期三个月。而负责亚洲事务的ICANN副

总裁李晓东进一步解释说,从全球范围看,开放申请意味着通用顶级域名数量可能增加到数百个,类似于“.food”或者“.nokia”甚至个人姓名“.lixiadong”都可以递交申请,不过要回答至少50道申请问题和专家组严苛的审核。申请者需缴纳18.5万美元的评估费用,申请通过后,还需要缴纳2.5万美元年费。

另据了解,新通用顶级域名的开放申请首次允许使用中文作为通用顶级域名。这意味着“旅游”、“运动”等中文通用顶级域名都有可能出现。

有消息显示,在中国市场,爱国者已

计划申请.aigo通用顶级域名。昨日,中国互联网络信息中心(CNNIC)亦宣布将向ICANN提出“.公司”和“.网络”两个中文通用顶级域名申请。

不过,通用顶级域名扩张计划并非一帆风顺。通用电气、强生、可口可乐等美国40多家公司和美国广告商协会组成反对阵营,认为该计划“将给消费者和企业带来巨大的成本支出,而且会让一些网络骗子更容易设立诈骗性网站”。

但行业人士告诉记者,除非扩张计划含有非法成分,由各国民间机构公开投票表决的该计划将会实施下去,这意

味着在域名市场将会有更大的抢注风潮,中外概莫能外。

商报链接 通用顶级域名小知识

通用顶级域名,又称国际顶级域名,人们熟知的.com(表示商业机构)、.net(表示网络机构)、.edu(表示教育机构)就属于该级别域名,基本以行业分类,没有地域限制。通用顶级域名经两次谨慎扩编,目前全球也只有24种。而中国用户熟知的.cn(代表中国)与.us(代表美国)、.br(代表巴西)等属于国家顶级域名。

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.polochina.com

无趣止步 梦想前行



New Polo
—Polo Your Life 风格由我—

你该只梦想,更应在追逐梦想的路上!为不凡的自己,为精彩的人生,全力以赴。就让全新Polo搭载的Tiptronic六档手自一体变速箱,赋予你逐梦的动力;高刚性车身,给你无所畏惧的强悍意志;高品质多功能音响,让你振奋激昂锐意向前,不达目标,绝不止步。全新Polo将以无限活力与激情,伴你逐梦前行。



Tiptronic六档手自一体变速箱

高刚性车身

高品质多功能音响



Das Auto.

四川嘉德 010-62958090 西安伟业 010-84970505 重庆文博 010-85576617 国服德 010-62844408 深圳典 010-83701468 申捷 010-81756001 中宇 010-84640296 顾义 010-69448888 北龙 010-64896606
上汽首創 010-60809116 伟易陆鼎 010-65613276 广恒德 4007004070 京中宝 010-67768888 麦贵 010-67885696 永安 010-80111270 银江 010-69056688 车谷 010-61273856
联拓汇通 010-67480056 上汽华 010-58156866 万通和兴 010-51883155 真吉泰 010-88866688 海文捷 010-63430936 首汽 010-68432266 黄浦 010-81535588 美多 010-69378663

上海大众汽车客户服务热线:400-820-1111 产品网站:www.polochina.com