

封面人物

美声美酒都要守望

人的极限是没有极限

法国诗人波德莱曾写道:“昨天晚上,酒的灵魂在酒瓶里唱歌。”如果葡萄酒真有生命,它一定见证了张英席许多个不眠之夜。那是他跟随多明戈在华盛顿歌剧院深造的三年,头半年时间,他是班上惟一听不懂英语授课的人,多明戈想照顾他,说用法语、德语交流都行,但张英席只会中文。焦急、孤独、自卑让他痛苦不堪、度日如年,但机会面前没有退路,他能做的惟有踏踏实实走下去,坚持这个字眼就此写入他的人生词典。

至于后来动辄背诵几百页的外文总谱子,在张英席看来已经可以跨越了。一次他替多明戈去排练一出新戏,说唱速度之快类似中国相声的贯口,但时间只有一天半。不背上不了台,不流利也不能跟交响乐队合拍,而观众要的就是结果。“那天就睡了三个小时,背到嘴唇发麻、脑子发木,直到上台时背到八九不离十。于是我发现人的极限就是没有极限,你的潜力远远比



张英席与老师多明戈合作

想象的大得多,我们是终生学习的行业,一辈子都在琢磨,有恒心一定能完成任务!”

歌剧演员
绝非“爆发户”

“敬业、信用”是他师从多明戈最重要的收获,传以诚可立人,也可立业。对张英席而言,坚持自己的道路,做一个信守承诺的歌者,是一种承诺和自我鞭策,也在他每一天的演出中践行着。接受采访时,张英席声带肿胀发炎

正在医院输液,拔掉针头,他又急匆匆赶往下一个演出场地。并非他不爱惜嗓子,而是“答应了就一定要做到”。朴素的话语中,年轻歌唱家的成功变得有迹可循,“成功不会从天而降,你只有比别人付出更多的辛苦”。

所以,张英席绝不认可“爆发户”这一说法,从《茶花女》、《弄臣》、《咏别》、《货郎与小姐》,到《赵氏孤儿》、《艺术家生涯》,他频繁参演各类歌剧,在舞台上忙得不可开交。他

同时强调,“演绎歌剧需要漫长积累的过程,包括对角色的理解、演唱能力的提高、对音乐的理解状态和与人合作的整个过程,都需要在不断磨合中日渐完善。演歌剧没有十年八年基本功,是不敢上台的。我每次开口唱时都是一路走来的积累。不停地进行新的尝试和积累对每个人都很重要,尤其是对歌剧演员而言,真不是一时半会能形成的状态”。

曾有人诧异他为何不借助偶像外表去娱乐圈淘



穿上军装,张英席开始迎接新的演唱艺术生涯。

金,而是甘为歌剧艺术的苦行僧。揣摩他这种踏实的内心独白,就不会再有这类的疑问。真正的好酒甘于寂寞地在酒窖里蛰伏几十甚至上百个年头,任由时光雕刻、岁月沉淀,只为等待一朝在味蕾上绽放芳华。艺术家的选择亦如是。

用坚守赢得尊敬

2005年,张英席赴法国演出《霍夫曼的故事》时爱上红酒,“在巴黎待了一个月,第一次感觉葡萄酒太香了,浓香稠得让人心花怒放,我永远忘不了那个滋味”。他从此一喝不可收拾。没事时倒上一杯,坐在窗前,用蓝天、白云、法国

建筑“下酒”,悠闲而浪漫。

风土与天赋,能成就美酒与美声。但他们更需要的是精工细作、全情付出。每支酒都有成长的艰辛,不论天气是明媚还是晦暗,雨露是充沛还是吝啬,酿酒师都要倾注无数的心血,才能酿就一支好酒。而后它在酒窖的拥抱中天荒地老,完善着自己的生命历程,带给人们惊喜、风雅的体验,所以它值得人们对它怀有敬意。同样,为歌剧艺术执着、坚守的人们更值得尊敬,他们好似着眼未来、挑战岁月的名酒,雄浑、有力,时间会令他们更加完美。

本报记者 李瀛
图片由张英席提供

葡萄酒国度梦幻之旅

德国葡萄酒业的辉煌与没落

德国是世界十大葡萄酒生产国之一,已有2000年酿酒历史。19世纪末,一瓶上好摩泽尔河(Mosel)的雷司令(Riesling)令人咋舌。经历了辉煌与没落,如今,德国葡萄酒业希望重振声威。

悠久的葡萄酒文化

莱茵河谷如诗如画:充足的日照,温和的气候,河水清澈丰溢,山坡上有着大片大片的葡萄园……因其美丽的风光,地灵人杰,每当葡萄成熟的时候,德国葡萄酒产区便游人如织。

素有“啤酒王国”之称的德国,其葡萄酒虽然没有啤酒那么大的名声,但也有着悠久的酿造历史。德国种植葡萄的历史可追溯到公元前1世纪。那时,罗马帝国占领了日耳曼领土的一部分,就是现代德国的西南部。罗马殖民者从意大利输入了葡萄树以及葡萄栽培和酿酒工艺。中世纪的时候,葡萄和葡萄酒主要是由修道院和修士发展起来的。此后德国的葡萄酒文化同基督教有密切的关系,至今有些种植区还在主教的所有权之下或者留下了主教教区的名称。到了19世纪德国的葡萄酒商业比较发达,总种植

面积大于今天的几倍。但是后来出于工业革命和战争等各种动乱的原因,德国的葡萄酒业衰退了许多。

如今,葡萄酒在德国已形成它特有的文化韵味,从酒杯酒具、酒馆酒吧,到各种葡萄酒节,以及葡萄酒品尝会、专题讲座等活动,每一个享用葡萄酒的场合都充满着浪漫气息。德国葡萄酒文化也与音乐生活紧密相连。一年一度丰收季节的德国葡萄酒女王选举和仲夏时节在葡萄酒产区举行的音乐会,更是把德国葡萄酒文化渲染到极致。

德国是世界上纬度最北的葡萄酒酿造地区。所以德国以出产白葡萄酒为主,几乎占葡萄酒产量的87%,白酒的类型很丰富,从一般的干白到甜白再到不多见的贵腐葡萄酒。此外,德国还是全世界闻名的冰酒故乡。德国的白葡萄酒酒精浓度较低,果香芬芳清爽,向世人展露



德国葡萄酒圣殿——莱茵高酒庄

了炎热产区所不能及的优雅和细致,冰酒则清甜爽口,没有加拿大的浓郁和甜腻,价格便宜,性价比甚高。红葡萄酒则以清淡型为主,产量较少。

德国众多河流和支流的大片河谷地。在河谷地带,日照充分,气候温和湿润,冬季的适当低温又满足了葡萄枝蔓休养生息的条件。因此,德国的葡萄园全部建在河谷地带,在河谷发展葡萄园,成了德国葡萄酒种植和葡萄酒生产的一大特色。

德国酒经历没落

德国葡萄酒业虽然拥有着悠久的历史,而过去,一直被归入廉价杂牌酒。

德国是个啤酒的生产

均啤酒消费量是127公升,但是葡萄酒消费只有23升。近来德国葡萄酒的声誉虽然有所提高,但是在很多世界大都会里还是无人问津。

德国的葡萄酒等级有四大级别,分别是:Tafelwei(日常餐酒)、Landwein(地区餐酒)、QbA(优质葡萄酒)、QmP(特别优质酒)。QmP级别内还可以细分为6个等级,



德国雷司令葡萄酒的故乡——吕德斯海姆

分别代表葡萄不同的成熟度,这6个等级分别为:Kabinett(珍藏),Spälese(晚收),Auslese(精选),Beerenauslese(颗粒精选,简写作BA),Eiswein(冰酒),Trokenbeerenauslese(干果颗粒精选,简写作TBA),每一个等级对采摘葡萄的糖度都有一定要求,一级比一级高。

多数消费者尤其是年轻人不太喜欢甜酒,再者甜酒只适宜当餐前开胃酒或餐后甜点,与现今喝酒是随兴的消费型态有所冲突。于是,德国葡萄酒的名声一落千丈,价格也跟着跌下来。价格越低廉,酒农的盈利就越少,就更被迫提高产量,而高产又反过来压低酒价。年景不好,酒农收入当然不好;而好年景,产量高,价格下跌,酒

农的日子又不好过。

雷司令的“革命”

几十年来,德国的葡萄酒一直被外界嘲笑为味甜、廉价。德国种植葡萄的农民正试图改变德国葡萄酒在国际酒业眼中低廉、刻板形象。

最近十年来,一些有勇气、有远见的酒农,看到问题的关键,重新恢复雷司令的种植,精工细作,降低产量,强调特色,拒绝大路货,才使得德国葡萄酒在世界上的地位有所回升。

“雷司令葡萄酒的革命”似乎并非源自名流显贵们的心血来潮,据说雷司令是现代清淡菜肴的理想佐餐伴侣。除此以外,几乎没有任何一种葡萄酒像它这样与亚洲和中美洲烹饪技术最佳地协调起来。雷司令酒的纯净度,以及果香味、清新和不上头都是它广受欢迎的原因。

近年来,德国葡萄酒对主要市场出口在销量及金额方面均有大幅增长。以雷司令为主要品牌的德国葡萄酒已进入全球高档酒市场。栏目主持:李瀛

中国葡萄酒资讯网/图