

北京拓宽广告业投融资渠道

商报讯(记者 孙舒扬)继市政府与国家工商总局签署《关于推进首都广告业发展的战略合作协议》后,市工商局会同市委宣传部、市发改委等出台了《关于促进北京市广告业发展的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》强调,将拓宽广告业投融资渠道。市政府固定资产投资要支持广告业品牌打造以及重大项目、基础设施、公共服务平台建设,并加大财政支持力度。充分利用现有资源,探索建立北京市广告产业创业投资引导基金制度。支持符合条件的优质广告公司上市融资,推动科技型、创新型广告公司在创业板上市。

家电卖场开“以旧换新”夜市

商报讯(记者 王瑾一)顾客排队办理以旧换新已成为卖场的一景。昨日,记者在家电卖场获悉,为了方便消费者在以旧换新结束之前享受到国家补贴政策,已纷纷推出“以旧换新”家电夜市,并加强拖旧环节,以方便更多消费者能搭上政策“末班车”。

北京国美相关负责人介绍,上周在国美电器通过以旧换新和能效补贴带动的销售额是去年同期的3倍以上。为了让更多的消费者享受到实惠,北京国美在全城70家门店同时举行大型“以旧换新”夜市,并将营业时间延长至22时,以使消费者办理以旧换新更加方便。据悉,“以旧换新”夜市活动将持续到12月31日。

北京苏宁也已开办家电夜市活动,在方便消费者办理以旧换新手续的同时,投入了200辆车加快拖旧环节速度,赶在12月31日前帮助消费者完成收旧手续。此外,北京苏宁还加大促销力度,在政策补贴10%的基础上,企业再补10%。

Coach在华尝试网络经营

商报讯 刚在香港联合交易所上市的美国手提包制造商Coach昨日宣布将与淘宝商城合作,开设Coach淘宝商城官方旗舰店。据悉,这是该品牌在中国市场开设的首个在线购物平台,初期试水期为一个月。

Coach方面表示,此次开设的首家官方网店将销售一系列男女时尚配饰和礼品,涵盖手袋、配饰、外套、手表等多个产品。记者注意,其网店价格与实体店一致。该网店由来自Coach的客服团队进行管理,Coach方面表示希望以此了解国内网购顾客的喜好。



连续三年社会消费品零售额居全国城市之首

今年北京消费规模将超6800亿

北京离世界城市的万亿元消费规模越来越近了。昨日,市统计局发布的数据显示,前11月全市实现社会消费品零售额6222.9亿元,接近去年全年实现的社会消费品零售额规模。明年春节提前,12月成为商业真正的节前旺季,按照目前增幅计算,今年全年社会消费品零售额将突破6800亿元。

多项措施拉动消费

推出专门的购物线路吸引天津、唐山、承德等周边地区消费者来京购物;启动数字娱乐消费节让市民零距离体验高科技数字产品;各地特色商品轮番在京展卖……仅在本月,市商务委已连续推出多项拉动消费的措施。

在政府部门牵头的前提下,多项刺激消费措施外,各商家节前重点打造的各项促销活动,这也充分活跃了消费市场。天虹百货宣武店、庄胜崇光等百货纷纷推出百货冬装服饰满减以及打折活动,营造节日消费气氛。

日消费气氛。

“很多居民购买的商品不是必需的,各种促销活动和特色活动是找概念刺激消费者消费。”北京商业经济学会秘书长赖阳表示。

新增长点弥补汽车空缺

有关部门曾表示,实施汽车“限购令”给北京市带来600亿-700亿元的消费缺口,需通过服务消费、产品消费和外来消费填补缺口。

赖阳指出,汽车、房产限购后,居民今年用于消费的支出增加了,这成为新的增长点。以黄金饰品为例,今年菜百前10月的销售额突破百亿,已超过去年全年72亿元的销售总额。同时,高端奢侈品、高端收藏的消费也在快速增长。另外,休闲餐饮的消费规模也有了至少20%以上的增长。新兴的电子商务增长率也非常可观,京东商城、凡客诚品、当当网等大型B2C企业实现的销售额在社

会消费品零售额中的比例也有大幅上升。

赖阳同时表示,今年价格水平也在一定程度上带动了社会消费品零售额的增长,因为居民的生活成本比之前高了。

另一位不愿透露姓名的商业专家则认为,在消费规模继续增长的同时,还有很多开拓余地。比如目前社区商业设施不足,居民消费需求无法释放。

冲刺全年消费目标

“本月前11天的销售额已经同比增长96%,创下历年新高。”北京苏宁相关负责人介绍,受以旧换新政策和促销活动影响,预计12月的销售额会比上月增长120%,而往年12月的销售额会比上年增长40%左右。

今年汽车、房产限购后,家电数码产品成为拉动社会消费品零售额的重要品类,在家电下乡、以旧换新政策之外,目

前北京还推出了能效补贴政策,这些政策对消费的拉动效果明显。

在今年初的全市商务工作会议上,市商务委在2010年全市社会消费品零售额实现6229.3亿元的基础上,确定了今年社会消费品零售额的增长目标是10%左右。根据市统计局的统计,10月、11月全市实现社会消费品零售额均在600亿元以上。12月的各项促销活动和节日硬性需求,可以预测,当月的社会消费品零售额不会低于四季度前两月。

北京市在连续三年社会消费品零售额居全国城市之首后,今年能否再次夺魁值得期待。从目前的统计数据看,上海市前三季的社会消费品零售额4973.23亿元,比去年同期增长11.6%;而北京市同期实现社会消费品零售额5007.7亿元,比上年同期增长11.5%。两大消费城市的消费规模在伯仲之间。

商报记者 吴文治

从事奶粉网络代购须持证

商报讯(记者 何衡柯)重庆市工商局发布通知,要求年底前该市进口奶粉代购网店必须挂出《食品流通许可证》和《营业执照》。昨日,部分淘宝进口奶粉代购卖家表示,如果照此规定,许多小商家都要关门,而部分消费者认为,这是市场优胜劣汰的结果。

今年9月20日,国家工商总局发布了《关于加强网络代购“洋奶粉”经营行为监管工作的通知》(以下简称《通知》),《通知》明确指出只有已取得《食品流通许可证》和《营业执照》的食品经营者,才能从事网络代购洋奶粉业务。

对此,淘宝网相关负责人表示,淘宝方面正在与浙江省工商局商谈相关事宜。毕竟“淘宝网上的商家来自全国各地,而这个事情是由各地工商局负责”。他同时表示,淘宝网上的许多商家并不

了解这个规定。

一位淘宝双皇冠母婴卖家印证了上述说法。该卖家表示,没听说过相关规定,而如果要求挂“双证”的话,他们这样的店铺只能关门大吉,因为对于他们来说,“《食品流通许可证》很难办理”。

《食品流通许可证管理办法》明确要求,申请领取《食品流通许可证》,应当符合食品安全标准,并具有与经营的食品品种、数量相适应的食品原料处理和食品加工、包装、贮存场所等要求。

消费者金女士经常在淘宝网上代购奶粉,她表示自己选择这家网店是经朋友介绍,选购商品主要看商品评论。

网络代购的奶粉多以个人邮递物品的形式入境,一般未经质检部门检验,产品质量缺乏保障,发生消费纠纷后消费者维权往往比较困难。

消协炮轰通信业三大“霸王”行为

商报讯(记者 孙舒扬)昨日,北京市消协等全国22家消费者维权单位对通信行业的三大“霸王”行为进行集中点评。维权单位指出,通过消费者的投诉案例和相关部门调查发现,国内部分通信运营商利用自己强势地位侵犯消费者合法权益的“霸道”行为依然存在,并屡说不改。

22家维权单位指出三大“霸王”行为分别为:赠送服务到期后未经同意即延续服务并扣费,或擅自开通收费服务项目;对预付手机号码的话费设置有效期,涉嫌强制消费;余额不退,屡说不改。

有些手机用户反映手机经常会收到类似“手机报1个月免费体验啦!”、“免费赠送彩铃3个月,开通即送20元话费”,接下来一句就是“不体验,请回复xxxx”,甚至以“同意体验的无需回复,本月内即可开通”这样的信息。在免费期内确实免

费,但过后就是“收费陷阱”。

还有一些消费者投诉反映通信运营商对预付费手机号码的话费设置有效期,一旦过了充值期,手机号码即作废且余额不退;通信运营商在客户购买充值卡给手机或电话账户充值后,不管是否接受过服务,账户内的余额一律不退;有的充值卡过了充值截止期后,运营商既不延期,也不退款。

针对通信企业的“霸王”行为,消协部门表示免费体验也应征得消费者同意,运营商不得单方面开通,未经确认擅自开通并扣费涉嫌消费欺诈。同时,消协部门表示,运营商不得无正当理由拒绝、拖延或者终止对用户的服务;用户充值给手机里的费用属于预付款性质,在运营商没有提供相应服务前,“余额不退”侵犯了消费者的公平交易权。

为建设北京国际商贸中心,根据市政府“促消费、保增长”的工作要求,充分利用元旦、春节家电销售旺季,营造节日市场氛围,促进消费增长。作为市商务委举办的2011北京购物季主题活动之一,举办“2011北京购物季——迎新年家电购物节”促销活动。

活动是由北京市商务委员会支持;北京市商业联合会主办;参与企业是本市大型家电、电讯销售连锁企业、中关村部分电子市场及部分大型百货、超市等。



活动时间	活动主题	活动地点
2011年12月16日—31日	穿越2011 步步惊喜—12月9日起苏宁100店同步启动	苏宁各门店
2011年12月16日—31日	迎新年国美大型团购节	国美各门店
2011年12月16日—31日	年终购物巨惠	大中各门店
2011年12月1日—25日	迎新年 中复手机购物季	中复电讯各门店
2011年12月16日—31日	盛宴开启闪耀城乡—家电狂欢购物节	城乡贸易中心
2011年12月16日—26日	节能家电推展促销季	百货大楼
2011年12月16日—2012年1月3日	同贺新年 西单家电盛会	西单商场
2011年12月16日—26日	双安商场2011家电购物节	双安商场
2011年12月16日—25日	冬日享乐季	当代商城
2011年12月16日—26日	电器展买—鑫海韵通十七周年店庆	顺义鑫海韵通电器店
2011年12月16日—26日	精品小家电惊爆低价	顺义隆华
2011年12月16日—26日	迎新年家电大展买	物美
2011年12月16日—26日	庆新年3D LED电视大展销	沃尔玛
2011年12月10日—2012年1月22日	特价共享赠礼不歇—e世界双节游园会	中关村e世界数码广场

(促销活动详情请见店内海报)