

车企新能源之争战幕已拉开

专家称增程式电动车是平稳过渡车型

比亚迪e6先行者纯电动车面向个人用户销售、雷克萨斯CT 200h正式登陆中国市场、雪佛兰Volt沃蓝达增程型电动车上市、一汽丰田高调发布新普锐斯……虽然行业内分歧仍存在,有关发展中存在问题的争论也始终没断,但随着政策扶持新能源车意图的日渐强烈,各大车企已经不再局限于口号响亮、技术备战,而是真正行动了起来,纷纷发布自家的新能源车计划,并真正面向市场推出一款款车型。

“从燃油方面来讲,必须发展电动车,但在推广阶段,混合更现实。而且,即便从长远来看,在大型长途客车及豪华车上,混合动力是有存在的必要的。”汽车分析师贾新光称,有关新能源车,行业中吵得太厉害,各方面分歧非常大,误区很多,但发展却是趋势。

采访中专家们普遍表示,无论电动还是混合动力,从眼下各车企的动作来看,新能源车之争已经



叶永明 上海通用汽车总经理

悄然揭幕,且将在明年正式展开。

一般来说,新能源车主要包括纯电动车(BEV)、混合动力车(HEV)、燃料电池车(FCEV),以及氢动能车等。业界的争论更多是在纯电动车与混合动力车之间展开,争论的结果没有明确,但大体上却已认同混合动力车型是过渡期产品,但无污染、更低能耗的纯电动车是未来发展趋势。

Volt沃蓝达就是在这样的大环境下推出的。今年的广州车展期间,雪佛兰宣布旗下增程型电动车Volt沃蓝达上市,售价49.8

“新能源车眼下虽然面临着挑战,但更多的是机会。”



万元。Volt沃蓝达最大的亮点是配备的“Voltec”混合动力系统,由汽油发动机、电动机、发电机以及电池组四部分组成。其中最大功率达到151马力(111Kw)的电动机用于驱动车辆,而容量为16kWh的锂离子电池组则为电动机提供能量,Volt沃蓝达在纯电动模式下可完全依靠电池组所储备的电力行驶约60公里。

上海通用汽车总经理叶永明认为,新能源车眼下虽然面临着挑战,但更多的是机会。叶永明的预测主要有两方面根据,一方面是中国政府对新能源

产业的重视已经表现得非常明显;另一方面是从全球来看,新能源的使用、消费已成趋势。

2010年6月,上海通用宣布了“绿动未来”的战略目标,提出了到2015年旗下车型油耗要降低15%,性能要提升14%。而日前叶永明在接受记者采访时称,未来五年上海通用降低油耗的目标将会再提升5%,就是2015年油耗降低达到20%。

“今年我们的油耗已经降低了5.4%,新技术的应用在整个上海通用三大品牌批量销售的车型上已经覆盖了72.4%。”叶永明

表示,上海通用接下来不仅要提升传统动力总成的性能,降低油耗,还要把SIDI直喷技术和Turbo涡轮增压技术,以及DTC新一代的变速箱技术逐步推广到所有产品上。

据叶永明透露,在新能源车型的投放上,明年年底赛欧电动车将上市销售,现在通用和上汽集团,包括上海通用,正在开发下一代的电动车。而刚刚推出的Volt沃蓝达,则是上海通用发出的一个强烈信号,向业界展示其在华推进新能源车项目的信心。

有专家称,增程模式电动车是纯电动汽车的平稳过渡车型,而上海通用选择现在引入Volt沃蓝达,除了引领行业先机外,还有试水中国新能源车市场的味道,的确,上海通用汽车市场营销部执行副总监兼雪佛兰市场营销部部长任剑琼坦白地表示,“Volt沃蓝达以纯进口的方式在中国销售,我们确实要看一下国内对这款车的”

据任剑琼介绍,Volt沃蓝达首售的是8个城市13家经销商,主要在环渤海、长江三角洲、珠江三角洲这三个区域,选择主要在节能、环保、新能源车的使用环境上比较领先的城市。“我们希望随着基础设施健全方面的不断提升,慢慢把Volt沃蓝达的销售网络不断扩大。首先希望把‘质’做好,同时借助这款车来看一下国内消费者在这块的需求上”

事实上,与上海通用有同样想法的车企不在少数。最近一段时间,本田、丰田、大众等跨国汽车巨头纷纷发布了在华新能源车发展计划,而比亚迪、奇瑞、力帆等自主品牌车企也均在新能源领域加速跑。

可见,新能源车这一新兴市场的竞争已经展开,且专家预测,这股战火将会以前任何细分市场所未有的速度迅速燃烧开来。

本报记者 王万利/文
企业/供图

一汽-大众2015年产能将达165万辆

日前,记者从一汽-大众获悉,2010年,一汽-大众实现销售90.1万辆;今年,预计销量将达到百万。另外,随着成都工厂的投产,一汽-大众已经具备了百万辆的产能;而在佛山工厂投产之后,一汽-大众将在2015年实现165万辆的产能目标,实现完整的产业链体系布局。

一汽-大众销售有限责任公司总经理胡咏认为,一汽-大众的领跑者地位来自于领先的技术实力和企业自身不断创新的精神。以“造价值经典汽车,促人、车、社会和谐”为企业使命,一汽-大众始终致力于最大限度地满足消费者的需求。

领先工艺 打造完美品质

德系汽车一向以制作工艺和安全设计闻名世界,德国制造已经成为近乎苛刻地追求完美、几近极致地精雕细琢的代名词。一汽-大众始终秉持德国大众严谨的造车理念,在冲压、焊装、涂装、总装的每个环节都严格执行德国大众的工艺标准,与世界领先技术同步。

在冲压环节,极锐角的钢板成型技术保证了产品的质量和精度。在焊装环节,一汽-大众率先实现了大规模、超长度激光焊接,激光焊接能在瞬间完成整条焊缝的焊接,对整车的热影响几乎可以忽略不计,从而使车身刚度提高约30%。今年上市的全新迈腾,车身的激光焊接长度增加到43米,创造了目前国内量产B级车中激光焊接长度的新纪录,大大降低了车辆行



CC

驶过程中的噪音及震动,同时增强了安全性和舒适性。

在涂装环节,空腔注蜡工艺让一汽-大众生产的轿车至少10年不会因锈蚀而降低品质。多达7层的涂装,让每一辆一汽-大众轿车不仅颜色更加艳丽而且漆面坚固耐蚀。总装车间则采用了全柔性的生产技术,使生产物流成本降至更低,零配件准确率提至更高,而且能以最快速度进行多产品的转产和同时生产,以最快速度满足消费者的需求。

环保科技 履行绿色责任

汽车环保近年来已成为各大汽车厂商面临的重大课题,也是各大媒体关注的焦点。一汽-大众在生产高品质汽车的同时,时刻不忘担负环保的社会责任,始终



高尔夫GTI

把环保问题放在企业发展战略中的重要位置。在汽车产品诞生的初期产品的开发设计阶段,一汽-大众就制定了严格的环保要求和标准,这些要求和标准分别从材料、生产工艺、循环再利用、油耗、废气(包括车内室气体排放)、土壤及水的负担、噪声7方面对整车、车身、动力总成、电器、底盘、装备等部分的设计和开发做出了相关的环保规定和要求。

率先引入国内的TSI+DSG动力总成,其兼顾高效动力、换挡平顺、环保节能和低碳排放的领先技术,早已成为汽车动力总成的标杆。如今,这一“黄金组合”已经全面应用于宝来、速腾、高尔夫、迈腾、CC等多款车型。其出色的节能表现使一汽-大众在新的节能补贴政策出台之后仍有7款车型入选,成为受政策影响最小的企业之一。

创新研发 成就价值经典

除了在工艺、环保方面的领先技术,一汽-大众20年来坚持自主创新,为消费者带来了多款价值经典产品,更成为合资企业的典范。

凭借在捷达改款过程中积累的经验 and 研发实力,一汽-大众于2008年推出了针对中国市场自主开发的新宝来。这是一汽-大众针对中国市场量身打造的第一款产品,在保留原汁原味的德国精神和大众技术的同时,融入大量适应中国消费习惯的设计。新宝来上市以后,不仅在市场上一举成功,延续了宝来品牌的魅力,更贯彻了大众品牌“责任、创新、价值”的核心造车理念。

此后,全新迈腾的加长更凸显出一汽-大众的B级车研发能力。与欧洲版B7相比,全新迈腾囊括了适应中国消费者喜好的诸多前端设计。内饰、外饰各种装备的开发,方向盘和第二代空调系统的开发,特别是后座娱乐系统的开发,都是一汽-大众主导的。因轴距和车身加长而改动的零部件,除了发动机盖、后备箱盖,绝大部分也都经历了全新的开发。如此大幅度的改动,只为打造美好的汽车生活,更好地满足用户需求,为中国用户带来了更好的产品体验。 本报记者 钱瑜