

# 销售淡季 空调企业在干什么

每年9月,空调行业就进入一个新的冷年。但在第二年夏季旺销期来临之前,企业产销速度通常会同步放缓。本报记者通过调查采访揭秘在空调业的淡季中,各企业到底在忙些什么。

## 反季促销清仓

淡季促销打折对空调产品来说并不新鲜。家电观察家梁振鹏认为,空调业每年都有新概念,国家也总有新政策。把之前的存货,在新冷年旺季来临之前清理掉,是很必要的。

记者近日在市场走访发现,通州区一家美的专卖店部分机型打九折,奥克斯专卖店的折扣力度并

不统一,一些机型减100-200元,格力的专卖店折扣力度则不明显。尽管促销幅度不大,但在走访中,卖场和专卖店促销员都会向记者介绍新产品。

### ■专家点评

反季促销搭配新品推广。对此,奥维咨询方面认为,空调企业以往先降价清理库存,再进行新产品推广,是传统老套的营销思维模式。今年

先推出新产品,并把新产品的定价提高,相对应老库存价格低廉的优势就显现出来,老库存就会很快消化掉,可以说是“一箭双雕”的策略。

## 新品试探市场

并不是只有每年旺季来临时,企业才将新品搬出台面,各空调巨头淡季也在忙着推广新品。在近日的广交会上,志高推出不少高端节能环保产品。据志高海外营销本部负责人介绍,在上月举行的广交会上,志高带来家用空调、中央空调、小家电及制冷设备的全新精品。不管

是家用空调的分体新款,还是中央空调的直流变频多联机,抑或是制冷设备主推的红酒柜,或小家电的冰箱,全都是最新研发成功的节能环保型产品。

也有企业打“暖冬牌”推广空调产品。奥克斯推出了空调热霸2代新品。奥克斯介绍,这样的产品制热性能好、智能化霜、低温启动,即使在长年温度低于-25℃的南北极寒地区也能够正常使用。

### ■专家点评

一位空调行业人士告诉记者,淡季推新品试探市场反应。如果市场热销,企业就加大备货,

如市场遇冷,企业也有充分的时间进行产品策略的调整。

## 提速产业升级

淡季也是业界公认的进行产业升级的好时机。随着节能减排不断深入发展,空调节能技术的升级成为行业关注的焦点。2012冷年,变频空调将继续保持较快速度的增长,预计占整体空调比例将达到45%左右。而全直流是变频空调最高技术配置,相比普通变频空调省电最多可达59%,在中国乃至全球都是空调产业升级换代的必经之

路。近日,美的空调宣布,计划两年之内完成所有变频空调产品的“全直流升级”,2012冷年确保全直流变频空调销售占比达到50%。

### ■专家点评

中国标准化研究院能效标识管理中心主任王若虹指出:“对空调产业而言,从定频到变频、从交流到全直流代表了产业发展方向。”旺季企业通常忙于生产营销,而淡季则有更多精力用于研究行业转型的方向和趋势,并向着升级的方向研发自家新产品。

本报记者 孙聪颖

## 日立环球员工因劳资纠纷大罢工

# 全球硬盘行业整合潮后遗症凸显

近日,硬盘生产商日立环球子公司深圳海量存储设备公司员工集体大罢工,位于长城科技园的深圳海量工厂已近乎全面停产。业内人士指出,近年来,硬盘行业由于遭受整机厂商挤压利润微薄。为了提高议价能力,硬盘行业开始了大规模整合,在此过程中企业将面临着许多问题。

据了解,此次罢工是由于员工待遇差、承诺不兑现。深圳海量员工总数在4500人,参与此次罢工的一线员工数量在2500人左右。2002年,IBM与日立硬盘事业部合资成立日立

环球;2003年,日立收购了IBM所持日立环球的股份。今年3月初,全球最大硬盘厂商西部数据和日立签署了一项最终收购协议,西部数据将以现金和股票形式收购日立旗下的全资子公司日立环球存储科技公司,交易总额约为43亿美元。

日立环球被收购,但员工的福利是否会改变、是否有补偿等却没有任何说法。有些员工发现,自己社保金无缘无故减少了,加上深圳海量在11月初泰国水灾期间采取“年假抵厂休”等做法,最终导致一线员工集体罢工。更让深

圳海量员工感到气愤的是,工人从2001年以来每周平均工作时间45个小时,而每天多出的一个小时没有加班补贴。部分员工还发现,自己每月工资单扣除的社保金额与实际查到的社保金额平均差距在150元左右。

这起劳资纠纷和近年来硬盘行业利润稀薄无关系。自上世纪80年代以来,PC厂商和其他客户不断挤压硬盘生产商的利润。西部数据、希捷、日立和其他大型硬盘厂商的利润空间逐渐减小。为增加硬盘企业讨价还价的能力,企业开始强强联

合。今年4月份,希捷斥资13亿美元收购了三星的硬盘业务,西部数据也宣布收购日立环球。业内人士认为,在企业收购过程中,员工的安置问题以及未来的磨合问题都将很棘手,处理不好也会步日立的后尘。

市场研究机构IDC分析师约翰·雷德宁表示:“这条供应链已经因多年的竞争变得很脆弱。”但他认为,硬盘供应紧张问题会在2012年中期得到缓解。因为泰国洪灾导致硬盘供不应求,价格已经出现了上涨。

本报记者 孙聪颖

## · 动态 ·

### 小天鹅500万元新品回馈老用户

12月8日,小天鹅洗衣机“百万重金感恩全国老用户·北京”颁奖仪式隆重举行。活动主办方为到场的20名小天鹅洗衣机用户代表颁发“金牌老用户”荣誉证书,并给予每位老用户“以旧机 换新机”奖励,以感谢广大用户对小天鹅洗衣机品牌的支持。据了解,此次小天鹅公司全国范围内一共出资500万元回馈老客户。

小天鹅“百万重金寻找全国老用户”活动自10月26日起在全国启动,北京地区活动效果更是超乎预期。截至12月7日,北京小天鹅洗衣机公司共收到来自北京各地区的老用户报名资料4000多份。 本报记者 孙聪颖

### 海信携手英伟达延伸产业链

智能电视的竞争已经不仅是整机的竞争,更多的是内容以及上下游产业链的竞争。日前,海信与芯片供应商达成战略协议,将英伟达的芯片和显示技术运用到海信的电视产品中。

除此之外,海信还与互联网电视牌照运营商中国网络电视台签署合作协议。

业内人士认为,比起国际巨头,国内企业在产业链的完整性上稍逊色,所以未来经过合作延伸产业链也将成为国内彩电企业广泛采用的模式。

本报记者 孙聪颖

KONKA 康佳

康佳智能 3D  
玩转 微 世界

从LED到3D再到智能,电视的每一场技术革新,都带来人们生活上便利与享受的升级。

康佳智能3D,领先电视革命,在业内率先推出“微博”潮流应用,将Android系统的人性化应用演绎地淋漓尽致,赋予使用者前所未有的完美感官体验之外,更以安全卫士、便民支付、WiFi、SD卡等全方位功能支持,让您畅享科技世界之中的无限可能。



网锐·智能电视专家