

# 夺回被代购占领的市场

——专访benefit中国区品牌总经理胡伟雄

装扮成古代侠客令狐冲的胡伟雄，用一袭长袍、一顶假发诠释了benefit的文化——搞怪、欢乐、大胆。近日，隶属于奢侈品品牌LV的彩妆品牌benefit宣布进驻淘宝商城。benefit中国区品牌总经理胡伟雄表示，与其让海外代购占领网上市场，不如直接推出官方旗舰店，让品牌多渠道实现发展。

## 拓展线上渠道

电子商务的飞跃式发展让不少传统企业侧目，但大部分传统高档化妆品仍然是通过专柜、专卖店形式进入市场。在胡伟雄看来，中国消费者的购物习惯正在发生着变化，许多人开始尝试代购和网购，benefit上线官网和入驻淘宝商城，就是希望发展多渠道营销。胡伟雄一再强调：“各渠道均衡发展很重要，哪里有足够的市场，就应该发展到哪里，毕竟对于企业来说，赚钱是根本问题。”

与许多尝试网络销售的传统品牌不同，benefit新品大面积上线，且不打价格战。胡伟雄表示，要维护品牌的形象，品质、服务

和价格同样重要，“我们不是靠价格取胜，我们卖的是benefit的质量以及贴心的、欢快的服务”。他说。

除此之外，由于开设实体店有一定的成本压力，并且扩张速度不可能太快，所以对于实体店覆盖不了的城市，网络渠道是一个很好的补充。资料显示，在11月11日当日，benefit淘宝商城旗舰店35%的商品卖到了三四线城市。

电子商务能够提供的各种数据，是商业企业最为看重的。胡伟雄认为，再没有比淘宝商城和支付系统提供的数据更全面、更有用的了。针对这些数据，企业可以更全面地了解消费者的需求，也可以制定更精准的销售、服务计划。

“目前国内的垂直类高端消费品、奢侈品网站还没有优胜者。”

## 不同网店定位有别

其实，在今年3月份，benefit已经上线了自己的品牌官网。该官网有销售功能，也有与淘宝商城类似的活动和优惠。对于品牌企业来说，进入更多的平台，并不像开发过多的品类那样可怕，因为“能卖出产品”是最重要的事情。

品牌官网和淘宝商城在胡伟雄心中，也有着不同的定义和功能定位。他认为官网更像是品牌形象的展示窗口，而淘宝商城的销售、推广意义更强。



他认为官网更像是品牌形象的展示窗口，而淘宝商城的销售、推广意义更强。

记者注意到，benefit的官方网站并不像淘宝商城旗舰店那样在首页展示多种商品，而是仅将商品作为官网的一个元素，更多的空间留给“修眉”等其他线下业务，以及品牌故事和文化。

据了解，淘宝商城benefit旗舰店只上线一个

月，点击量已是其官方网站的4倍。仅在11月11日当天，benefit淘宝商城旗舰店的销售额就已超过百万元。

胡伟雄表示，在美国benefit40%的收入来自修眉等服务业，这部分业务是线上顾客不熟悉，也没有办法享受到的。如果消费者在其他渠道知晓benefit的商品后，可以通过官网了解其他的综合性消费以及个性化的Party活动、体验活动。

## 高端网站需提高竞争力

作为LV旗下的彩妆品牌，对于benefit来说，摆在其面前的网络销售平台很多。目前国内垂直类高端消费品、奢侈品网站很多，并且十分活跃。艾瑞咨询资料显示，今年上半年在已披露的12起融资案例中，这类网站的融资总额达2.83亿美元，达到历史新高水平。

虽然胡伟雄表示不排除日后会进入上述网站销售，但与此同时，他表示作为品牌商对于渠

道的要求是：网站应具有核心竞争力，应拥有最大的客流量、最高的转化率及最专业的营销方式。

胡伟雄认为，目前国内的垂直类高端消费品、奢侈品网站还没有优胜者，在前途光明、市场庞大的同时，也同样意味着它们需要一段摸索的过程。他针对这类网站的现状提出了三个问题，首先，网站的产品足够丰富吗？其次是目标客户群会光顾网站吗？再者高端消费品和奢侈品的折扣价格合理吗？

胡伟雄的观点得到了国内咨询机构的认同，在艾瑞咨询最新推出的报告中提到，当前，奢侈品网购行业仍处于发展初期，大量网购用户没有消费奢侈品的能力，而有奢侈品消费实力的用户通过网络购买的信心依然没有建立起来。艾瑞咨询建议这类网站应面向不同用户群施行差异化经营；或以产品服务取胜，重视用户口碑传播。

商报记者 何衡柯

## 零售业一周要闻速读

### 网购

#### 工商部门认定高朋网售假天梭表

工商部门7日发布消息称，市工商局朝阳分局团结湖工商所已认定高朋网所售“天梭表”均为假冒商品，其供货商授权书也系伪造或无效授权。某大型B2C网站内部人士透露，电商平台销售的低价奢侈品大多来路不明。

**点睛：**不知道高朋怎么想，要是一家商场这样做买卖，肯定离关门不远了。

#### 呼哈网被曝欠薪内讧

知名奢侈品购物网站呼哈网遭遇“欠薪门”事件，并且被曝90%员工已辞职。黑客将呼哈网创始人连庭凯的照片贴在官网，并写道，“连庭凯欠公

司全体员工保险、住房公积金半年之久，且拖欠工资，现在不见其人”。

**点睛：**为什么总和负面新闻如影随形，是不是该从自己身上找找原因。

#### 淘宝“双12”促销10分钟破亿

由淘宝打造的“双12”促销活动开始。12日凌晨刚过1分钟，就有超过250万用户“下手”，在10分钟

内，淘宝网成交金额突破亿元。

**点睛：**网商还有多少资本可以透支？

### 百货

#### 商场纠结明假期安排

消费者有时间才能消费，商家自然深谙此道。明年的假期安排一公布，紧接着的放假安排让各商场傻了眼。“明年元旦和春节

离这么近，对商场来说不是什么好事。”一位商场负责人表示。

**点睛：**明年1月京城零售业怎么过成为焦点话题。

#### “80后”消费奢侈品现五大特点

日前，《2011中国奢饰品报告》首次将目光投向中国“80后”群体。报告显示，更乐观、更自我、更崇尚主流品牌、更数字、更追求购买价值成为以

“80后”为主体的年轻奢饰品消费群呈现的五大特点。

**点睛：**面对特殊的中国市场，奢侈品牌可能会对品牌战略进行调整。

#### 百盛开拓缅甸和泰国市场

马来西亚百盛集团计划进入缅甸、泰国和菲律宾等东南亚新市场，以从该区域快速经济增长中获益。

2013年上半年在柬埔

寨设立第一家店。该公司视缅甸、泰国和菲律宾为潜在市场。

**点睛：**由于市场竞争激烈，东南亚市场可能成为新的“香饽饽”。

### 超市

#### 家乐福首批农产品“出国”

45吨山东栖霞的苹果和梨通过家乐福水果和蔬菜采购中心的下属机构——蔬果茂（SOCOMO）运往欧洲，这是其在国内出口的第一单。

“第一单”。据悉，蔬果茂的农产品已出口到全世界的16个国家和地区。

**点睛：**“请进来”的同时，更应该做的是“走出去”。

#### 网曝物美冰柜有老鼠

近日，一则“北苑物美超市货柜发现老鼠”的网帖引发关注。网友王先生称，7日傍晚，他去该店购物时，看到装火锅涮品的冰柜里有一只活老鼠，店员将老鼠拽出处理，王先生随手拍

了照片。物美北苑店店长热线回应照片系合成，王先生则表示绝未合成，没有造假诬蔑物美的必要。

**点睛：**面对传闻，超市的态度首先应该是“纠错”，而非撇清关系。

#### 全国农产品合作社4.76万个

中华全国供销合作总社最新数据显示，全国供销合作社系统目前已发展4.76万个农产品类专业合作社。各地供销社着力落实

“农超对接”，快速发展农副产品连锁经营。

**点睛：**“农超对接”该是起到更大作用的时候了。

商报记者 张帆/整理