

B2 手机充电器暂难“统一”

从2011年12月起，新送检的手机不再需要同时检测充电器。这意味着今后手机厂家不再需要把手机与充电器捆绑销售。但记者发现，由于用户习惯等诸多原因，手机充电器“统一”之路并非一帆风顺。

茶座

还我一个环境

吴辰光

几年前，大家都在说：“还我一个良好的网络环境。”如今，这句话要变成“还我一个良好的移动互联网环境”了。

移动互联网的快速发展也让负面效果随之而来，手机病毒、恶意吸费、“被流量”等事件频频出现，同时，手机隐私也成了大家关心的问题。前不久，全球上演的真实版的“窃听风云”事件就是最好的例子。据悉，全球超过1亿部的手机用户隐私信息遭到窃听，HTC和三星电子两家手机厂商遭到用户的集体诉讼，就连苹果和AT&T、Sprint美国这两大运营商都牵涉其中。

曾经在互联网领域让人担心的问题现在正转向移动互联网，手机网民也开始人心惶惶。对此，上周末，工信部发布了《移动互联网恶意程序监测与处置机制》，以此来净化公共互联网网络环境、保护用户权益。

此举不但告诉百姓什么是手机病毒、恶意软件，还规范了运营商相关的行为规范。这对于手机上网用户来说，无疑是一剂镇定药。因为，移动互联网应用正在进一步解放人类生活，而手机上网的环境也需要被净化。

搜狐微博观点：

改装无止境 http://t.sohu.com/u/175669349：建议大家在选择手机安全软件时，不妨考虑网秦安全5.0。它在计算机病毒防治产品检验中心进行的反病毒检测中，拿到了我国手机反病毒产品中第一个也是惟一一个一级品。



B3 移动社交仍处于发展初期

移动社交目前已成为很多企业争相关注的领域。近日，Facebook正在积累最优资源全力打造它的移动平台，以期在未来推出大量的创新移动应用。开心网最新的移动社交产品“图藤”不久将正式上线。

B4 中移动发力高端手机市场

继中国电信和中国联通大张旗鼓全面布局智能手机市场后，在高端市场还处于空白期的中国移动也开始发力。近日，中国移动携手摩托罗拉推出MT917。这一产品的推出也将使国内智能手机的竞争更加激烈。

“以旧换新”政策大限将至 二手电子产品重觅回收之路

时下，不少人的家里都有一堆旧手机、旧电脑、旧相机，由此也引出了二手电子产品诸多的交易和回收问题。据悉，从2009年开始执行的“以旧换新”政策将于本月底到期，而新的政策还未出台。这就使得二手产品的流通又回到了原点。记者在采访中发现，如何解决“后以旧换新”时代二手电子产品流通问题，正成为社会关注的焦点。

消费者 算不清的糊涂账

在望京上班的刘先生最近通过“以旧换新”成功地处理了闲置多年的旧笔记本。他告诉记者，自己的笔记本是2002年花1.5万元买的，如今通过“以旧换新”一共折了415元。而这台笔记本收废品的给出的价格还不到50元！

记者在西坝河国美电器看到，抢着在大限来临之前参加“以旧换新”的消费者非常多，在窗口排队的消费者就有十多人。

资料显示，我国城镇电脑保有量总计约为2.37亿-2.52亿台，其中城镇家庭电脑保有量约为1.24亿台，城镇企事业单位电脑数量约为1.21亿-1.36亿台，家用和企事业单位电脑占比接近1:1。以10%的淘汰率计算，大约有2300万-2500万台电脑进入淘汰期。这还不包括大量的手机、数码相机、打印机等其他二手电子产品。北京市统计局2010年上半年统计，北京城镇居民电脑普及率0.97台/户。2010年北京地区淘汰的电子产品在15.38万吨。

2009年，国家出台了家电“以旧换新”的政策，拨出补贴经费，解决了一部分消费者二手产品的回收问题，但还有一部分人对自己的旧产品心理价位远高于400元（政府“以旧换新”的最高值），因此比较犹豫。

记者发现，目前在二手电子产品的回收中，最大的问题是产品价格不透明、质量参差不齐、商品市场价格相差悬殊。记者拿着自己的HTC手机在中关村中海电子市场询问了几家店主，发现他们之间的报价竟然相差几百元。

“对于许多二手回收商而言，想尽办法压低旧电子产品的价格是他们赚钱的法宝。”一位不愿透露姓名的业内人士对记者说。在中关村上班的郑小姐告诉记者，自己用了一个多月价值2000多元的新手机在一家“高价回收”的店里，不知道哪里被商家动了手脚，无奈只得以几百元的价格卖掉了。

有关专家对记者表示，消费者因为知道自己旧产品的实际价值，不规范商贩又多以低价收购，就使得大部分二手商品目前滞留在消费者手中。

售后服务无保障 成难题

在二手电子产品领域，不仅是卖方的困惑，买方也同样困惑。

海龙电子城二手置换中心的店面经理于海勇告诉记者，虽然有关部门已建立正规回收公司进行废弃电子产品的回收，但是由于缺乏废旧电子产品残值鉴定体系，加上回收处理技术水平较低，不能产生较高的附加价值，正规回收公司的回收价格远远低于小商贩的回收价格。



因此，小商贩回收了大部分废旧产品（约占回收总量的80%），而且回收渠道鱼龙混杂。

记者通过调查也发现，商贩收购的旧电子产品一部分进行翻新回流市场。由于产品价格透明度低，商家还存在以次充好的现象，售后服务没有保障，而且在一些市场上，有些商家经营的二手产品来源不明，违法经营事件屡有发生。

另外，二手电子产品的维修问题也成了消费者之痛。在二手电子产品市场，有顾客购买时，店家为了争取更多的客户就承诺免费维修，可真若顾客所购买的二手笔记本电脑出现了故障，“收费换部件”则成了卖家变相加价牟利的手段，而此时，大部分消费者已是骑虎难下。

高小姐今年5月份买了台二手笔记本电脑，几天前倒茶时不小心浸湿了键盘，笔记本顿时出现黑屏。询问了几个懂电脑的朋友后，方知需要换主板。高小姐于是询问当初卖给他电脑的二手电脑店主，得知换主板需要800多元。“我这二手电脑一共加起来才1800多元，换个主板就800元，这太不划算了。可若是不换，电脑就只能废……更令人郁闷的是，因为我买的是二手笔记本，没发票也没收据，厂家也不保修。”

记者在二手电脑市场采访时发现，目前二手电子产品最长的保修期是3个月，最短的只有7天时间，甚至没有保修期，而且绝大多数都是销售商与消费者口头协商，没有任何书面维修凭证。

规范交易 还需第三方参与

有关行业专家呼吁，针对二手电子产品回收渠道鱼龙混杂的情况，有关部门应该更多地借助社会力量，尤其是一些相关行业的品牌企业，建立正规化的二手电子产品回收平台。

记者日前在中关村走访时发现，海龙电子城目前专门开设了二手产品置换店面，消费者可根据评估价格进行产品置换。同时在此出售的二手电子产品，质保期最长可达15个月。

外地来京务工人员张先生在海龙的二手置换中心购买了一台索尼二手笔记本。

他告诉记者，他在购买时对这款二手笔记本比较满意，但是对产品质量比较顾虑。但听到店员解释该店出售的二手产品均带3个月保修期，如果顾客对质量还不放心，可以花200多元再购买一年的延保服务，这样保修期就达到了15个月。他心理的疑惑就落了地，购买了这款笔记本。

记者了解到，二手置换、以旧换新业务将成为海龙电子城为消费者提供的一项重要服务内容。目前该业务尚处于探索期，单店店面日均交易量为8台次。海龙电子城正在调整升级，调整后的五层将以IT品牌服务中心为主，而海龙维修中心也将扎根该层，届时业务量将大大增加。

据于海勇介绍，海龙电子城通过两年的二手置换摸索，逐步建立了行业独特的二手置换模式：海龙电子城利用自身优势，对旧电子产品通过行情掌握，一期已经在网上建立了直接面向消费者的“二手电脑评估置换”系统。消费者可在家里随时对闲置电子产品进行售前评估。

而根据评估价值，消费者可在海龙电子城通过“以旧换新”、“以旧换旧”的方式来实现自己产品更新换代的目的。

对于下一步的发展，于海勇表示，海龙二手置换中心将继续完善面向消费者的手机类、数码类等其他二手电子产品置换平台系统；对于回收后达到环保要求的旧电子产品，尝试开展租赁服务，满足消费者特殊产品的短期需求（如相机镜头的租赁等）；对于评估价值低于消费者心理预期的比较新的旧产品，将向消费者提供寄卖的方式来实现旧产品的交易流通。

“二手电子产品回收处理的工作最终不能仅仅依靠政府的政策，‘以旧换新’政策只是暂时之举，只有实行市场化，建立起生产制造、销售、回收、处理的产业链，才能真正地解决二手电子产品的回收处理问题。”业内网站科技讯相关负责人李忠存表示。

本报记者 金朝力/文
企业/供图