

· 看台 ·

中兴借联通版Skate手机抢市

中兴通讯日前推出由中国联通定制的旗舰型智能手机Skate V960。这是继Blade V880之后,中兴通讯与中国联通深度合作的又一款代表性机型。

Skate V960是一款定义于中高端市场的机型,采用Android2.3操作系统,4.3英寸多点触控电容屏,分辨率达到480×800的WVGA级别,配备500万像素自动对焦摄像头和LED闪光灯,配合双512MB内存(512MB RAM+512MB ROM),支持3D加速及重力感应。

此外,该手机支持联通3G网络以及WiFi无线网络协议,用户可将这款手机当成移动路由器,成为一个3G热点,不用安装任何软件就可支持多台WiFi终端同时上网,在没有局域网的情况下提供互联网接入服务。

中国联通销售部副总经理宋丽梅介绍,中国联通为Skate V960制定了“预存话费送手机”和“购机入网送话费”两类合约计划。若用户选择126元套餐并预存2199元话费,即可零元购机;若用户以1499元购买手机,选择66元及以上套餐,即可获赠套餐月费50%的话费。

商报记者 吴辰光

北京电信将引入两种新型手机

在尝到千元智能手机的甜头后,中国电信北京公司日前透露,目前正在引入两种新型的千元3G智能手机,一种是4英寸大屏3G智能手机,另一种是双网双待千元3G手机。意在将双网双待高端机型拉下价格神坛。

北京电信即将推出两款4英寸大屏手机,包括酷派5860和海信E910。其中,酷派5860 CPU的主频为800MHZ,手机的运行速度非常快,而且操作系统为最新的Android2.3。而海信E910也是一款Android2.3智能操作系统的智能手机,其主打的是高配置、智能化,包括500万像素摄像头,以便形成高性价比。

与此同时,引人注目的是中国电信将同时引入另一种双网双待制式的千元智能手机。之前,双网双待制式是中国电信中高端手机的象征,也称为“3G互联网四通道手机”,即具有EVDO/GSM双网双待功能,同时支持中国标准的无线功能WAPI和国际WiFi标准。

以往绝大多数中国电信双网双待机都为中高端机型,但此次引入的双网双待手机售价均在1600元以下。

商报记者 金朝力

北京智能手机渗透率接近四成

国内最大通讯连锁迪信通近日发布《北京手机消费市场调查报告》,数据显示在北京地区智能手机渗透率接近四成,七成消费者青睐3G消费体验,同时预测2012年将进入智能手机普及高峰。

据悉,北京地区智能手机渗透率为36.9%,功能手机仍以近六成占比成为市民主要使用机型,北京地区智能手机市场潜力巨大。对比今年1月数据,北京地区智能手机渗透率仅为24.6%,12月则快速提升至36.9%,增幅高达12.3%。今年1-11月,北京地区智能手机呈现快速普及趋势,智能手机市场具有很大发展空间。

今年手机厂商纷纷发力智能手机市场,苹果iOS、谷歌Android已成为主流智能操作系统,随后三星Bada及微软Windows Phone 7纷纷涌入市场,智能手机已成为手机消费市场主力产品。此外,北京地区平均消费水平较高,今年北京地区智能手机渗透率得以快速提升。伴随新型智能手机系统及智能手机产品不断涌入市场,2012年将进入智能手机普及高峰。

商报记者 吴辰光

激动网助力手机新媒体平台

近日,随着激动网手机流媒体系统解决方案的正式推出和成功实施,其视频云服务平台激动云完成了跨电脑、手机、PAD等终端的全面覆盖,基于开放平台理念的激动云服务更趋系统化和具体化。

激动云手机流媒体系统解决方案是激动云全媒体视频信息系统中可完全独立运营的一套基于手机终端的解决方案,由节目制作、节目整合以及节目分发和运营四个关联系统组成,实现了用户从节目制作、整合到分发和运营的全部业务流程。

随着三网融合的深入,传统媒介开始加快手机端的布局,同时对相应的技术、运营等方面的服务需求也在增加。激动云手机流媒体系统解决方案的推出,正是看好了这一特定的细分领域,在开放平台激动云架构的基础上,有针对性研发并推出细分产品,并帮助江苏电视台成功运营“无线江苏”项目。

商报记者 金朝力

携手摩托罗拉推TD旗舰手机

中移动发力高端手机市场

继中国电信和中国联通大张旗鼓全面布局智能手机市场后,在高端市场还处于空白期的中国移动也开始发力。近日,中国移动携手摩托罗拉推出TD旗舰产品MT917。这一产品的推出也将使国内智能手机的竞争更加激烈。

MT917继承了摩托罗拉经典机型RAZR V3时期的工艺和材料,仅有8.5毫米厚的机身上配备了1280×720分辨率的高清屏幕,以及迄今最高级别的1300万像素摄像头。同时,该手机正面的玻璃屏幕依旧采用的是康宁Gorilla玻璃,防刮耐磨。机身背部首次采用防弹纤维材质凯夫拉尔,厚度虽然薄,但是防刮和散热效果非常好。此外,在性能方面,2×1.2GHz双核处理器、1GB RAM、16GB机身内存均是顶级的硬件配置。这些无疑让这款手机在激烈的市场竞争中有了足够的底气。

近年来,随着3G的快

速发展,运营商逐渐加大与手机厂商的合作力度。数据显示,摩托罗拉是外资企业在TD领域推出终端产品最多的厂商。早在2008年7月,摩托罗拉就与中国移动拉开了合作的序幕,共同推出了首款TD-SCDMA手机L800t。截至目前,摩托罗拉已在TD领域推出包括MT710、MT720、MT810、MT716和MT620在内的多款终端机型,而5个月前摩托罗拉携手中国移动推出的首款双核TD Android手机MT870,更是得到了市场的广泛认可。

据易观国际最新发布的报告显示,2011年国内智能手机销量的月均增速在11.5%,其中搭载Android的智能手机终端销量月均增速也保持在25.8%。本季度终端市场Android系手机销量占智



能机市场销量的58%。

另一方面,伴随智能终端的飞速发展,数据应用的需求也随之迅速攀升。中国移动MM应用商店作为全球范围内首家由运营商发起建设的应用商店,到目前为止已经拥有5000多家合作伙伴以及超过200万的开发者。而摩托罗拉为了更好地服务用户,在中国推出了其自有的应用程序商店摩托罗拉智件园,用户可以在选定的摩托罗拉Android设备上搜索、下载和使用各种应用程序。

今年6月,中国移动和摩托罗拉共同发布了联合

标识移动应用商店“MM-智件园”,在传统硬件领域外将两家应用商店在应用资源、功能及服务方面进行优势整合,将摩托罗拉与中国移动的合作推向了新的高度。

此次发布的MT917不仅内置“MM-智件园”的功能,并且具备“摩计算”和“私有云”应用。通过预装的MotoCast摩传输智能“私有云”应用,用户可以将手机与电脑实现轻松连接,通过手机就可以播放或下载电脑上的音乐和图片等。摩托罗拉移动技术公司资深副总裁兼大中华区总裁孟樸表示,手机与移动应用融合已成为未来的发展趋势,该手机的推出也是整个摩托罗拉公司向移动智能终端方向转型的标志。未来摩托罗拉将着重发展“摩计算”、高性能的智能终端以及时尚数码生活三大类产品。

商报记者 吴辰光/文
企业/供图

钓鱼网站增长进入高发期

金山毒霸日拦截高达15万次

随着新年的即将到来,近期针对网购、针对淘宝的木马病毒、钓鱼网站也增长迅速。专家提醒消费者畅享网上优惠的同时,加强安全防范,以防上当受骗。

金山毒霸安全中心的统计数据表明,近一个月来,与淘宝网有关的钓鱼网站增长迅速。每天新增的假冒淘宝的钓鱼网站主机数超过2000个,金山毒霸每日拦截访问次数高达15万次。

据了解,欺诈者作案手法一般如下:先用网购木马盗窃店主账号,当消费者访问被盗号的淘宝店时,骗子会找出各种借口让买家在QQ上商谈。取得买家信任后,再发送钓鱼网址链接和压缩包诱使买家点击。消费者在被打折吸引时往往放松警惕,进行了购买和支付操作,导致钱财被骗。

另外,骗子还利用网络状态不好或卡单等借口,欺骗买家重复支付,短

时间内造成消费者较大的财产损失。

金山毒霸安全专家指出,卡单、网络不好、再试一次等招数让骗子屡屡得手,消费者切莫轻信。但网上购物仅凭提高安全意识还不够,仍需要安装专业的安全工具。

为解决消费者网购时的安全顾虑,金山毒霸2012最新版本内置了网购保镖功能,用户网购时系统会自动提升安全等级,提供十层全方位的安全防

御,检查电脑是否在运行可能危及网购安全的程序,并能够及时查杀网购木马和拦截钓鱼网站,防止网民上当。

此外,金山毒霸2012还推出了“敢赔”服务,若消费者在安装了金山毒霸的电脑上购物时被骗,可向金山网络申请现金赔偿。据了解,金山毒霸是国内惟一承诺用户被诈骗后承担赔付责任的安全产品。

商报记者 金朝力

年底大限将至

小灵通退市或将推迟

再进行服务。

据相关人士透露,目前还有不少用户至今仍未接到相关通知。小灵通的退市时间很可能将延迟至明年初。对此,北京联通客服人员表示,虽然他们接到的通知是今年底退市,但具体时间还需用户继续关注。在记者采访的十几名小灵通用户中,只有3人表示知道小灵通要退市,但对具体时间并不清楚。至于具体退市时间,他们均未接到过任何通知。

据工信部统计数据显

示,今年前10个月,我国小灵通用户累积只减少了912.3万户,而剩余用户仍有1950.9万户。以此计算,小灵通的退网任务实际只完成了31.8%。按照这个速度,年底完成所有小灵通用户退网基本没有可能。

此前,为了鼓励小灵通用户转网,各地运营商均推出优惠政策。如小灵通用户可免费领取2G或3G手机一部,无需预存话费,无需换号直接转网。在资费方面,还可以享受等同小灵通资费的优惠。另

外,运营商还提供在价格上有竞争力的一些机型可供转网用户选择。

一位长期关注通讯领域的人士对记者表示,造成小灵通转网进度慢主要有三方面的原因。一是用户对现有转网政策不满,要求继续使用与现行小灵通一样的低资费业务;同时,部分用户期望在最后时刻转网能得到运营商更多的补偿;此外,运营商前期对转网宣传不到位,很多用户根本不知道有转网一事。

商报记者 吴辰光