

· 速读 ·

## 新浪微电影节成行业发展标准

近日在新浪“2011首届微电影节”上,《大众银行“梦骑士”》、《益达酸甜苦辣》、《七喜圣诞许愿片》、《海航光明行》等近10部微电影作品获得各种奖项。

部分与会行业专家表示,新浪举办的微电影大赛,为行业搭建了一个新的营销平台和认知平台。据介绍,新浪微电影大赛历时半年,覆盖了中国31个省、直辖市、自治区以及香港、澳门、台湾等地区。微电影大赛的参与用户达71766人,征集到的投稿作品有1904部。

渐趋火热的微电影,呈现“诸侯争霸”局面,从概念、创意制作上,各媒介平台、制作公司、营销公司、广告主都有自己的一套运作方式,而新浪微电影大赛却让行业对微电影制作和运营有了新认识。业内人士表示,微电影将成为行业发展标准。

## 乐酷天商城超级积分PK返券

线下商场的“返券”促销继光棍节之后今年开始在电商中风行。而网购商城乐酷天日前则宣布,目前促销不会使用返券,而是坚持通过无消费限制的超级积分让消费者摆脱“连环套”。

乐酷天商城目前在首页推广的几大促销活动基本都在直接打折的基础上再返超级积分。如年终数码家电排行榜就是在最低价基础上返10倍超级积分,健康小家电折后价再返20倍积分等。乐酷天相关负责人介绍,“超级积分”系统是用户在乐酷天商城消费后,赠送给其的积分优惠服务,可用于下次消费时直接抵扣平台上任何商家的购物金额。通常用户的消费可获得1元1积分的反馈,100积分可抵1元钱使用。

## 爱普生家用投影机实现3D影像

爱普生新款家用投影机凭借其亮度与色彩以及3D影像科技为家庭用户带来家庭影院的影像体验。

据了解,爱普生通过亮丽3D驱动技术使刷新率加倍,由原来的240赫兹提高到480赫兹,从而使串扰时间减半,缩短至1/480秒。为此,左右眼显示的影像可呈现三个周期,即3/480秒,从而输出亮度更高的3D影像。

同时,为降低家庭影院的安装门槛,爱普生引进了无线高清技术,从而减少在投影机与蓝光播放器或其他视频源之间连接HDMI电缆的需要。该技术包括用于控制媒体播放器的CEC(多终端互动控制)指令,以及其他可确保连接可靠性的特性,并继续向消费者提供可在超大屏幕上输出亮丽3D影像的投影机产品,并进一步推动投影机市场的增长。

## 腾讯与CNTV达全互动战略合作

日前,腾讯公司宣布与中国网络电视台(CNTV)达成战略合作伙伴关系,腾讯将携旗下开源微博系统iWeibo2.0、QQ空间、搜索引擎SOSO及Discuz社区系统和CNTV开展全方位互动业务合作,并借助腾讯社交、娱乐、支付等一系列产品,协助CNTV搭建一个集合微博、SNS、即时搜索、视频互动、付费下载等功能的复合型互动体系。目前CNTV已经和腾讯微博完成对接,在CNTV上发的微博可以第一时间同步到腾讯。

自2011年年初上线以来,CNTV微博已经成为中央电视台主持人、记者和栏目的官方微博平台,并在网络春晚、模特大赛等重大活动和赛事中得到广泛应用。而腾讯微博注册用户数已经突破3.1亿,日活跃用户5000万。目前,CNTV微博已经实现了与腾讯微博的账号捆绑,并在此基础上实现了CNTV微博内容向腾讯微博的同步。

## 联想扬天S760上市主打商务人群

近日联想扬天S760一体台式机上市,该机满足了商务人群对电脑在性能和设计上的需求。据悉,扬天S760采用大尺寸电容屏幕将在“多点触摸”式操作应用在电脑屏幕上,LED背光屏幕在提高显示效果、降低功耗之余,进一步减小屏幕厚度。经测量,扬天S760机身厚度仅有64.5mm。联想扬天一体台式机,在采用主流台式机平台的同时,其I3、I7处理器的采用加上AMD主流独立显卡的配置保证了产品的运算及图形能力。

据了解,该机还预装了扬天云服务平台,平台内容包括在线顾问、服务产品超市、SaaS服务、我的助理等。其中,在线顾问功能只需用户轻按一键,即可专享远程工程师提供的全程在线服务,获得操作系统和应用软件优化及使用方面的支持服务。 商报记者 魏蔚/整理

# 框计算专利成百度新筹码

## 相关搜索技术成高校热点研究方向

虽然互联网领域不断出现新商业模式和概念,但在技术创新上有所突破的企业并不多,建立自身专利体系的企业更是凤毛麟角。不过这一局面正在被打破。近日,百度框计算技术获评国家知识产权局多项基础专利。而框计算及相关搜索引擎技术,也已经成为国内多所重点高校的热点研究方向。

### 专利促信息产业发展

中国互联网虽然拥有全球最大的网民群体,也创造着越来越具价值的市场,但从专利数量和技术创新的角度来看,中国互联网仍然是全球的一个跟随者,大多数的商业模式和概念都是舶来品。

不过,搜索引擎领域成为了一个例外。早在15年前,百度董事长兼CEO李彦宏就凭借着“超链分析技术”专利的提出,被业界称为现代搜索技术的奠基人,在成就了百度的同时,也使得中国成为全球拥有搜索专利技术的四个国家之一。

“而此番框计算多项专利的获批,为中国在国际信息技术舞台上的话语权再添新砝码。框计算包含了一系列网络信息技术的综合,其背后是百度每年超过10亿元的研发投入和数千顶尖工程师的努力。”北京大学校长助理、网络与信息系统研究所所长李晓明指出,技术专利已经成为企业乃至国家之间竞争的重要武器,与美国相比,我国在互联网技术专利的形成与申请方面仍然有不小差距,在数量



和质量都有很长的路要走,“拥有更多像框计算这样的核心前瞻性技术专利,对于中国互联网乃至信息产业的未来发展至关重要”。

哈工大刘挺教授也表达了类似观点,他指出,框计算是一项富有创新价值的搜索理念,技术思想和系统架构上的成熟,有力地提升了搜索引擎的自然度、可信性和个性化,将为中国在面向未来的全球信息技术竞争中赢得更多话语权。

### 将复杂网络快捷呈现

如何让网民在信息、应用、图片、视频混杂的环境里,更快捷精准地获得更全面、丰富、准确的信息和应用,成为互联网企业所面临的新挑战。

“框计算是破解网络复杂性的率先应用。”国内复杂性理论专家、财经传媒集团首席战略官段永朝高度评价称,这个智能系统能够在复杂浩瀚的网络信息中,将最优网络资源与用户需求精准匹配,给用户最直接最精确的结果展现,创新性地解决了用户需求与信息应用匹配的难题,将成为破解网络复杂性的利器。

刘挺则指出,框计算是一个富有创新意义的搜索引擎理念,近两年来,框计算在技术思想和系统架构上不断成熟,有力地提升了搜索引擎的自然度、可信性和个性化,在市场上也取得了一系列令人鼓舞的成绩,并为诸多中小网站的发展带来了机会。

# 新顶级域名稀缺将引发中国企业争抢

距全球首轮新顶级域名申请提交时间不足一月,中国企事业单位参与申请应该注意什么?记者为此专访了全球新顶级域名申请专家、中网(knet.cn)域名业务负责人邢志杰。他告诉记者,通用顶级域名的全球性、稀缺性和惟一性等品牌价值最为突出,考虑到全球新顶级域名首批开放申请的数量非常有限,建议我国知名企事业单位抓住机遇积极申请。

根据申请政策,2012年1月12日全球首轮新通用顶级域名国际申请将正式开始,到2012年4月12日ICANN(负责机构)停止接受申请。企事业单位可以直接将企业名称或商标等申请成为全球新顶级域名,例如工商银行可以将“ICBC”直接申请为“.icbc”新顶级域名。

邢志杰表示,新顶级域

名开放申请是互联网发展里程碑式的事件,不仅是全球互联网经历的又一次重大改革,而且还将影响到每一位上网的用户。ICANN预计全球会有数百个新通用顶级域名出现,这将会带来业务创新、品牌竞争和用户选择的多样化。

据悉,由于首轮受理申请名额有限,国内外诸多知名企业,如惠普、谷歌、爱国者等正在积极准备申请,并上升到企业品牌战略发展的重要内容。仅美国公司就提交了140多个申请。

邢志杰认为,企事业单位将品牌关键词作为全球顶级域名,不仅有助于迅速提升该企业品牌的国际影响力,也有助于企业为客户提供个性化域名服务,而且有助于大幅减少网上不法分子或竞争对手恶意“傍名牌”的可能,打

击网络品牌假冒、网络钓鱼等不法行为。

因为新通用顶级域名具有全球惟一性和排他性,一个顶级域名只能授权给一个机构(一旦授权,同时禁止其他相似性顶级域名申请),在品牌关键词重合度高的现状下,知名品牌可能面临全球范围内对品牌顶级域名的竞争。

根据政策,申请文档提交、申请评议审核以及申请异议程序等诸多环节都必须使用纯英文形式,申请流程也对申请单位的政策熟悉程度、域名系统管理经验、技术运维能力等均有苛刻要求。国外谷歌等知名企业都选择委托专业机构代为申请。而国内具有相应申请资质、成功经验的单位寥寥无几。

据悉,由中国互联网网络信息中心投资组建的中网(knet.cn)牵头成立的全

### 五高校建立实验室

除了创造产业价值,框计算也引发了学研机构的关注。据悉,目前已经正式挂牌的、针对框计算进行基础研究的百度高校联合实验室已达5家,分别为哈尔滨工业大学、北京大学、南开大学、中国科学院声学研究所和上海交大,目前已经产生不少研发成果。

“框计算”是2009年李彦宏提出的新技术概念,即当用户在“框”中输入服务需求,系统就能够明确识别这种需求,并将该用户需求分配给最优的内容资源或应用提供商处理,最终精准高效地返回给用户相匹配的结果的一种服务方式。

据悉,两年多来,框计算已经影响了近70%的整体搜索结果,每年可为万余家合作伙伴带来数十亿元的产业价值,大幅带动产业伙伴及开发者的创新与共赢。

百度在框计算技术领域的布局,引发了高校学研机构的热议。在清华大学计算机系党委书记、中国中文信息学会副理事长孙茂松教授看来,“百度框计算是中国在新一代搜索引擎技术领域的新突破”,为中国互联网产业的技术型突围提供了一个示范样本。

商报记者 张绪旺/文  
暴帆/摄

球新顶级域名申请专家团队,完全由国内惟一具有全球新顶级域名“.中国”成功申请经验的相关专家组成,其团队成员不仅长期参与ICANN域名政策制定等相关事务,还成功搭建了新通用顶级域名全球技术服务平台。

邢志杰表示,如有意向申请新通用顶级域名,应慎重选择权威专业机构咨询。 商报记者 张绪旺

### 商报链接

#### 什么是通用顶级域名

顶级域名,包括国家顶级域名、通用顶级域名等。国家顶级域名是各个国家在互联网上的标识,比如cn代表中国、us代表美国;通用顶级域名包括“.com、.net、.gov、.edu”等,普通企业一般也没有机会染指。