

· 行业快讯 ·

## 团购市场现回暖迹象

商报讯(记者 魏蔚)受销售旺季影响团购成交额回暖,市场集中化进一步凸显。最新调查数据显示,团购经历了10月销售额环比下降11.4%后,11月成交额增长率攀升至39%。业内人士表示,春节前消费者购买欲旺盛,团购将重现繁荣,同时市场优胜劣汰现象也将加剧。

购物搜索引擎一淘网昨日发布的《11月团购报告》显示,国内团购市场9月整体交易额接近24亿元为历史最高值,增长率39%为继3月93.37%之后的第二高点。然而并非所有的团购网站都赶上了这轮回暖潮,报告显示,11月成交额在千万元以上的有22家,以上网站占据了96%的市场份额,而至少有3800家成交额在1000万元以下的网站在为不到4%的市场拼杀,团购市场份额进一步向行业巨头们靠拢。

据了解,8月全国团购网站达最高峰5800家,而报告称,如加上四季度新增网站,目前我国团购网站总量在3800家以上,其中35%的网站超过30天更新商品,已有接近2000家网站关闭。业内人士预计,预计在春节前后的3个月里,尤其是春节期间团购网站的倒闭潮将进一步加剧,至少70%的团购网站将关闭或转型。

## 微软示好苹果将推iPad应用软件

商报讯(记者 吴辰光)苹果的强势迫使微软开始向其示好,记者昨日获悉,微软将针对苹果iPad平板电脑推出应用软件。

目前,微软已经意识到自己不再占据软件乃至整个计算领域的主导地位,而在移动领域也没有太大作为。因此,残酷的现实迫使微软将应用产品推广到其他平台。对此,业界也出现了两种不同的声音。一些人认为微软在许多非Windows平台,尤其是苹果iOS平台上提供该公司关键性软件和服务是明智之举。微软是一家软件供应商,此举有助于该公司安抚客户,同时也能赚取其他利润。而另外一些人则认为,微软应该继续保持它作为唯一Windows和Windows Phone平台软件供应商霸主的地位,从而避免流失客户。

专家称,不仅是苹果,未来微软或许也会对谷歌Android产生兴趣。毕竟,谁也不能保证微软自己的Windows 8平板电脑就一定会成为一款热门产品。

## 美国航空获准飞行中用iPad“导航”

商报讯(记者 肖玮)从本月16日开始,美国航空公司的飞行员可以在整个航班飞行过程中使用iPad替代厚重的纸质航图和手册。美国航空计划率先在波音777型飞机上使用iPad,并逐渐在所有的机队中推行。美国航空认为,使用电子航图和手册可以大幅提升驾驶舱的操作安全性,提高工作效率。这也是全球首家获批的航企。

美国航空发言人已经证实了这一消息,并强调“iPad可以使飞行员摆脱厚重的纸质手册,这些手册重约30斤左右且必须保持每14天更新一次。现在,飞行员只需轻按iPad上的一个键就可以自动更新航图、手册。此外,一旦美国航空开始在所有的飞机上使用iPad,每年可为公司节约50万加仑的航油”。

目前,包括美国联合航空以及UPS等多家航企都在评估使用iPad的潜在效益。

SIMPLY CLEVER  
专于智 慧于行

用经典  
记录生活之美

- 购昊锐1.8TSI/2.0TSI车型,尊享徕卡V LUX30相机,参与昊锐徕卡摄影沙龙活动
- 购昊锐全车系,参与抽取布拉格浪漫之旅幸运名额,探寻斯柯达百年魅力
- 同时或可尊享2年0利率金融购车方案



SKODA



TSI 全系  
涡轮增压缸内直喷发动机

PLA  
智能泊车辅助系统

AFS  
随动调光双氙气一体式大灯

TWINDOOR  
双段开启行李厢

ESP  
电子稳定系统

HHC  
坡道辅助控制

TPMS  
胎压监测系统

SOLAR  
太阳能天窗

CLIMATRONIC  
双温区全自动空调

AQS  
空气质量监控系统

1.4TSI+DSG 车型  
再次荣膺3000元  
国家节能惠民补贴殊荣



生活之美,俯仰皆是,斯柯达昊锐伴您一路用心发现。即日起至12月底购买昊锐1.8TSI/2.0TSI车型,即可获赠徕卡V LUX30相机一部,并参与徕卡摄影沙龙活动,让您时刻捕捉每个美好瞬间,同时或可尊享2年0利率金融大礼,购1.4TSI立享5000元保险豪礼或2年0利率优惠。全车系还能抽取布拉格之旅幸运名额,一起探寻斯柯达故乡魅力。详情请洽当地经销商。

\* 上海大众有义务在法律法规允许的范围内作出相应解释和调整。

上海大众汽车  
SHANGHAI VOLKSWAGEN

斯柯达



SKODA昊锐 内蕴实力 成就非凡

\* 若用户对此有疑问请及时拨打400 820 1111电话予以咨询 斯柯达品牌官方网站 <http://www.skoda.com.cn>

北京斯达 010-62958998  
北京艾康 010-51193188

君奕达 010-88915588  
北京方达 010-87504818

三江益达 010-64339966  
北京经销商报名不分先后

捷通博达 010-67861777

中润发 010-87395559

上汽安吉斯达 010-84915066

上吉呈 010-69059988

北方福润 010-82336060

## 近期海航被传出的投资及收购举动

- 收购西班牙酒店集团NH
- 竞购上海家化集团
- 竞购世界第五大租箱公司“通用海洋”
- 在匈牙利重新组建一家新的航空公司
- 参与竞购德国Hochtie旗下机场公司
- 收购破产的立陶宛Star 1航空公司
- 收购英国机场运营商BAA 10%股权

也许是出于“自省”,近期,这家急速扩张的公司开始放慢脚步,并转而“开始更多考虑内部整合与调整”。一位业内人士告诉记者,海航正在内部展开“关停并转”计划,其核心是对现有公司和业务进行重新评估,果断淘汰不符合主营战略并且近几年盈利状况欠佳的资产。

## 业内称其欲罢不能

然而,海航真的能放慢吞并的步伐吗?一位不愿具名的航企高管告诉记者,“很难,因为海航现在有点欲罢不能了”。

“我们一开始觉得海航疯了,欧洲经济如此糟糕,当地企业都生存艰难,海航这个外来者入股究竟图什么?而且,海航自身都在收缩国际航线,为何又要花大钱买国际航空资产?后来才想明白,其实这些应该都是为了圈钱而讲给银行和投资人听的。所以,海航现在想要减少投资项目似乎有点难以停手。”

同时,上述航企高管还指出,海航并

购也存在很大盲目性。并且,一旦收购后,如何管理也是海航集团的一大短板。不过,中信建投航空分析师李磊却认为,虽然并购碰壁,但与市场不景气有很大关系。海航集团本身的资金链问题不大,特别是今年国内航空市场异常火爆,海航集团旗下航空业务应该收益颇丰。很明显,业内对于海航的看法分歧颇大,也许正如海航集团董事长陈峰自己所说“中国没有人能看懂海航”。

本报记者 肖玮/文 韩玮/制表

## 西门子再次卷入商业贿赂丑闻

行贿计划持续长达12年

商报讯(记者 孙聪颖)西门子再陷行贿丑闻。日前,美国证券交易委员会指控7名西门子前高管卷入了在阿根廷实施的一项行贿计划。西门子被控贿赂已经不是首次,而这也只是跨国企业商业贿赂的冰山一角。

美方指控称,西门子在阿根廷的计划持续时间约为1996年至2007年,共向阿根廷两位前总统和内阁成员行贿超过1亿美元。据称,共有7名西门子前高管参与其中,伪造了支票、咨询合同等文件,在美国协商贿赂支付条款,并使用美国银行账户支付部分贿赂款。

2008年,西门子公司就曾被美国证交会、美国司法部和德国慕尼黑检察官指控实施多项海外行贿活动。为此,西

门子不仅支付了高达16亿美元的巨额罚金,案件期间内部调查、改革以及律师费用也耗费了10亿美元,总金额高达26亿美元。这是现代企业有史以来的腐败类案件中,单家公司支付罚金的最高纪录。

对于西门子屡次卷入贿赂丑闻是否与公司的管理制度有关,以及公司未来将在运作和管理上做出哪些改变等问题,西门子公司昨日向本报回应称,公司没有被起诉。“我们对个人面临的法律诉讼不予置评。”

实际上,从朗讯、IBM到沃尔玛等,被曝光贿赂的跨国公司不在少数。据世界银行估计,跨国公司每年向发展中国家出口金额的5%即500亿~800亿美元都流向了当地的腐败官员。

消费者担忧惠氏提价将引跟风

## 外资奶粉集体否认计划涨价

商报讯(记者 李冰)昨日,惠氏奶粉承认全国提价的消息引发了消费者对于外资奶粉涨价潮的猜测与担忧。不过,在记者昨日的采访中,其他外资品牌全部否认近期有提价计划。

昨日,惠氏中国公关总监席庆向记者证实了部分产品涨价的消息,“因对配方进行了优化,高端产品‘启赋’系列平均涨幅在8%左右,公司主打的‘金装’产品和盒装产品价格没有调整。”

随后,记者走访了物美超市,工作人员表示,近期奶粉价格并未调整过,也没有接到厂家的涨价通知,部分惠氏奶粉还在做促销。席庆对超市的促销行为表示,“那是超市行为,跟企业无关”。记者另从消息人士处获悉,雅培也

以推新品的方式抬高了奶粉价格。对此,雅培相关工作人员表示,“雅培现有产品价格没有任何变化,也没有涨价的计划”。对于新品的高价格,他强调,“新产品新定位,与涨价不是一个概念”。

此外,多美滋、美赞臣等多家外资奶粉企业的相关负责人则一致表示,企业近期没有对产品进行调价,目前也没有提价的计划。

对此现象,国内乳业营销专家分析称,虽然此次惠氏已经承认调价,但由于消费者对价格变化很敏感,其他品牌无论是否有提价计划,都不会愿意公开承认。而外资乳企一再提价,主要是因为整个国产奶粉市场不景气,外资品牌在国内的认可度较高。