

A4 书画交易何时摆脱“农超对接”?

文化部市场司日前称,截至去年底,我国有实施经纪代理制度的画廊1512家,但书画市场中私下交易行为仍然异常盛行。那么,如何使市场摆脱画家坐在家里卖画的“农超对接”现状呢?

A5 《金陵十三钗》:拿什么换取10亿票房?

自《金陵十三钗》宣布票房预期超10亿元后,业内一片哗然。不少人质疑,作为斥资6亿元打造的中国最大投资影片,该片能否创造同样令人震惊的高票房?又是什么目的,促使出品方舍得如此“下血本”?

A6-A8 2011文化创意产业年终策划

党的十七届六中全会对文化发展定调,“文化强国”之旅已经开启。在此,我们希望通过盘点2011年文化市场的关键词,厘清现状,使文化产业继续砥砺前行。

剧院、博物馆、出版发行、影院、影视产业共同发力 北京五大文化联盟组团谋强

商报讯 (记者 陈杰)
12月17日,首都剧院联盟、首都博物馆联盟、首都出版发行联盟、首都影院联盟、首都影视产业联盟成立大会举行,这是北京文化创意产业首次集体抱团,以产业联合体的方式谋求发展。五大联盟的成立将为北京文创产业带来哪些积极影响,如何避免形式大于内容,成为业内共同关心的话题。



17日,五大联盟授牌仪式举行,这是北京文化创意产业首次集体抱团,以产业联合体的方式谋求发展。

五大联盟的想法由来已久。据业内人士透露,联盟建设主要是参照已经发展成熟的中关村模式,意在将已经在规模上全国领先的北京文创产业,进一步做强。

数据显示,截至目前,北京地区的新闻出版占全国收入总数的40%以上。北京生产制作的电影占全国一半,北京的数字电影后期制作占全国3/4,电影票房收入连续4年居全国第一。今年,北京文化创意产业总收入预计将突破1万亿元。在此背景之下,北京出台各项政策,支持产业集聚,提升产业整体竞争力势在必行。

“联盟一个重要作用在于,让势单力薄的企业,拧成一股绳,以优势产业身份亮相,从而能够获取更多的资源、政策扶持。”北京市社会科学院首都文化发展研究中心副主任沈望舒分析称。

与此同时,五大联盟将借助政府指导,为成员企业提供各种优质服务。在政策与资金方面,五大联盟各成员单位将在设施改造、公益惠民等方面享受北京市出台的各项支持政策及奖励资金。宣传方面,将定期在北京日报、北京晚报等媒体推出整版的

五大联盟信息发布平台,统筹发布演艺、展览、出版发行、电影放映等文化资讯;资源调配方面,将形成对各类资源实现优化承接和有效调度,使各联盟内部形成整体规模优势和高效运营态势;服务与管理方面,各政府职能部门将进一步加大服务力度,切实履行属地监管职责。

同时,为区别于行业协会,此次成立的五大联盟由政府为主导,相关主管部门领导担任联盟主席。首批联盟主席分别为,首都剧院联盟主席、北京市文化局局长肖培;

首都博物馆联盟主席、北京市文物局局长孔繁峙;首都出版发行联盟主席、北京市新闻出版局局长冯俊科;首都影视产业联盟主席、北京市广播电视局局长李春良;首都影院联盟副主席、北京市广播电视局副局长庞微。

“北京文化创意产业发展,单靠市场调节是不够的,政府应该发挥引导、组织和协调的作用。从这个角度说,联盟的成立作用重大。”沈望舒分析。但他同时强调,北京目前的集聚区、联合体种类繁多,但个别集聚区缺乏内在动力,不少企业只是碍于情面,被迫加入。

沈望舒表示,五大联盟要通过有效服务手段,让企业看到,进入联盟能够为他们带来实在的效益,还能建立一条产业共赢链条。让每个企业都认识到,同行不但不是冤家,还能够共同做大做强。联盟要促进行业自律,吸引有实力的大企业入驻,真正发挥联合体的集聚效应。

本报记者 暴帆/摄

深度解读

五大文化领域发布“惠民发展报告”

从演出低票价到推出博物馆地图,从出版业整合资源到电影票半价日,再到影视产业健全投融资机制,首都文化领域联盟的成立,不仅有效促进文化市场的健康成长,更有利于百姓享受到高质低价的文化服务。

首都剧院联盟:将开辟低价票区

截至11月底,北京共上演各类演出超过2.57万场,远远超过了去年全年的1.9万场。在首都剧院联盟的规划中,未来联盟成员单位将共同实施文化惠民行动,在演出中开辟更多的低于100元的票价区域。

“票价降低的核心因素,在于如何降低演出剧场租金和演出成本。”肖培介绍,未来北京市将考虑通过加强政府采购演出剧目,对演出团体和剧场进行补贴等多种形式,促进票价的下调。

此外,北京还将对现有的剧场实施改造。首都剧场联盟将协同政府,按照不同剧场轻、重、缓、急的情况,对一大批剧场的舞台、灯光、座椅硬件进行升级换代。

政府声音

肖培:北京的剧场情况比较特殊,拥有包括中央、地方、军队等多个系统的剧场。因此未来首都剧场联盟将以“服务中央级剧场、支持北京市属剧场、扶持各类民营剧场”为宗旨,繁荣北京的演出市场。
(下转A3版)

优酷指数

网络收视排行榜 2011.12.07-12.13

*数据来源:优酷指数 index.youku.com (中国3亿互联网视频用户的收视及1亿数据)

电视剧			电影			综艺		
排名	电视剧名	播放指数	排名	电影名	播放指数	排名	综艺名	播放指数
1	我的灿烂人生	39,098,470	1	Hello!树先生	2,616,225	1	优酷娱乐播报 2011 12月	7,850,727
2	武则天秘史	20,539,223	2	巴黎宝贝	1,567,454	2	中国达人秀 第三季	4,103,987
3	后宫	20,170,492	3	白蛇传说 11版	1,368,960	3	歌声传奇 2011	3,960,665
4	盛女的黄金时代	7,062,229	4	万有引力	947,330	4	康熙来了 2011	3,831,025
5	我可能不会爱你	6,167,151	5	异虫记	927,668	5	快乐大本营 2011	2,959,724

点评
《我的灿烂人生》凭借收视黑马,又有当红偶像加持,本周成功问鼎榜首。《武则天秘史》《后宫》大结局后收视有回落,仍占据榜单前三。两部都市爱情剧《盛女的黄金时代》、《我可能不会爱你》人气攀升迅速,大有赶超宫廷剧独霸一方之势。

点评
由王宝强主演的《Hello!树先生》本周一举夺冠,表现出强劲的号召力。而《巴黎宝贝》持续上周良好态势,居坐第二。新年片新片持续推出,《白蛇传说》、《万有引力》开始逐渐升温。优酷出品的《11 度青春系列电影》本周则攀升至榜单前十,后劲十足。

点评
由优酷出品的《优酷娱乐播报》实力强劲,本周再登榜首。《中国达人秀》排名则持续上扬,达人魅力可见一斑。山东卫视《歌声传奇》入主三甲,收视率飙升,颇获大批观众,台网联动助推收视飙升。优酷兄弟剧身《快乐大本营》尽显精英风范,令本期看点多多。