

·创意三人行·

网络视频如何把握机遇?

日前举行的2011中国网络视听产业论坛发布报告称,截至今年11月,全国大小视频运营商有上百家,整个视频行业总收入仅为60亿元。有人测算,即使不算高昂的运营成本,60亿元也无法养活如此多的企业。对于目前的网络视频来说,一方面是传统电视媒体的“让位”,另一方面则是如何把握这一机遇。

“影视公司开始迎合网络视频”



杨震华

上海新文化集团总裁杨震华表示,传统电视的观众正在逐年减少,而网络视频的观众正在迅速增加,这已经成了不可逆转的一种趋势。目前,不少影视公司已在制作一些更适合网络视频的影视作品,网络视频的兴起对制作业来说增添了新的市场,但对传统电视却形成了严峻挑战和激烈竞争。

“从烧钱转向花钱精细化”



李怀宇

华人文化产业投资基金首席投资官李怀宇指出,目前视频领域的竞争还属于“战国时期”,优酷、土豆、腾讯、百度等都在做视频,但这种“七雄并举”的格局将随着竞争、并购,逐步向“三国鼎立”转换。一年前,视频网站竞争是比谁烧钱,但现在花钱已进入精细化阶段,大家在比耐力、比细节。

“摆脱对影视剧内容依赖”



王微

比起动辄百亿元购买电视剧版权费,60亿元的收入显得不够“折腾”。“目前倚重单一播放影视剧视频的互联网视频发展模式正在迎来改变。”土豆网首席执行官王微坦言,不少视频网站开始和微博联手,推出了“推视频”业务,“让视频网站成为社交网络的一部分,让用户在视频中找到自我。”

本报记者 姚钰珂/文 麟懿/漫画

动态

国家广电总局将压缩付费电视频道数量

12月16日,第四届中国传媒趋势论坛在京召开,国家广播电影电视总局传媒机构管理司司长陶世明在会上表示,广告插播禁令不会阻碍传统媒体

发展,未来将加大力度推进高清电视发展,促进新媒体与传统媒体的融合。

对于未来广播电视业的发展,陶世明指出,首先是将大力推进高清电视业

务;第二是将对电视购物这种很好的发展模式加大调研力度,以便做出更多政策调整;第三是推动3D电视的发展,明年视情况加大推广力度;第四是

将探索付费电视频道的发展方向,未来可能会压缩频道数量,从132个减少到20-30个精品节目;第五是加大传统媒体与新媒体的融合。

国家文物局拟建文物鉴定资质资格制度

据国家文物局网站消息,国家文物局日前表示,将加强对社会文物的管理,对文物拍卖市场强化管理。

国家文物局表示,将探索建立文物鉴定资质

资格制度与文物鉴定社会服务机制,引导民间文物收藏行为。健全文物司法鉴定工作机制。

文物局将加强文物市场法制建设,推进文物市场规范化管理。加强文物拍卖

市场管理,健全文物拍卖许可证年审、文物拍卖标的审核备案及国家优先购买权等管理制度。推进文物商店体制机制改革。

文物局表示,将加强文物进出境审核管理机构

和人才队伍建设,完善文物进出境责任鉴定机构资质和责任鉴定员资格制度。推动建立流失海外文物追索返还工作机制。开展国家重点珍贵文物征集工作。

北京今年文创产业收入预计将破万亿元

既有统计数据显示,今年,全市文化创意产业呈现利税增长明显快于收入增长的态势。1-8月,规模以上文化创意产业单位累计实现收入4506.4亿元,比上年同期增长17.2%,实现利润275.5亿元,同比增长28.9%。文化创意产业九大领域中,艺术品交易增长最快,同比增长58.6%,高于“十一五”时期年均增

速8.8个百分点。

引导社会投资进入文化创意产业领域,有力推动了本市文化创意产业的发展。1-9月,全社会固定资产投资中,文化创意产业投资额达到143.3亿元,比上年增加14.5亿元,同比增长11.3%,占全社会固定资产投资比重为3.4%。投资主要集中在旅游休闲娱乐、软件网络、广告会

展、文化艺术和广播影视等五大领域,五大领域投资合计占比94.1%。

今后北京将进一步推出一系列政策,重点在培育首都的文化品牌、支持北京文化企业做大做强、推动文化企业上市融资、推进文化创意产业功能区发展等方面,加大对文化创意产业的引导、扶持力度。

北京丰台区将打造戏曲文化中心

戏曲文化中心主要包括六方面内容:一是戏曲历史。积极争取建设国家级戏曲博物馆,弘扬传统文化。二是戏曲教育。依托专业戏曲院校深入开展。三是戏曲演出。建设适合戏曲演出的小剧场群。四是戏曲旅游。包括戏曲艺术体验、戏曲纪

念品开发、面向国内外游客欣赏的戏曲演出以及戏曲主题公园。五是戏曲活动。打造有特色的有影响力的戏曲节,建设戏曲特色学校、特色社区和有影响的票友俱乐部。六是戏曲衍生。拓展延伸戏曲产业链,包括戏曲动漫、戏曲影视制作、戏曲餐饮

等与戏曲文化相关联的产业。目前,戏曲文化基地正在谋划选址。

另据了解,丰台区将与中国歌剧舞剧院进行战略合作共同打造剧场,在蒲黄榆建设文化娱乐休闲大道,突出文化演出,包括年轻人的休闲娱乐项目。

本报记者 姚钰珂/整理

漫|说|文|化|圈|

市场之手疯狂,监管之手苍凉

崔吕萍

任何一种业态,在宽松的监管环境中都可能快速发展,但这并不意味着,促进一种业态快速发展,就一定要让监管暂时让位。在即将过去的2011年,文化市场中有几个业态火得发烫,但与先进生产力配套的监管办法要么刚刚来,要么还不来。

文化圈里人气最火的业态,无外乎电影业和艺术品交易。先说电影业,在《唐山大地震》6亿元票房到手、低成本电影《失恋33天》斩获3.2亿元、《金陵十三钗》10亿元票房志在必得的背景下,中国电影市场的发展进入到了全新时代。国家广电总局局长蔡赴朝日前表示,2011年国产故事片产量已超过500部,全国城市影院票房已超过120亿元。平均每天新增银幕超过8块,全国城市影院银幕数已超过9000块,这些成绩都标志着中国电影实力的大幅提升。

这组数据还表明,中国电影票房在三年内实现翻番。2010年,我国城市影院票房101.72亿元,较2009年62.06亿元

增长63.9%。

就在繁荣一片之际,12月15日,国务院法制办发布《中华人民共和国电影产业促进法(征求意见稿)》,虽然是征求意见稿,但已可以看出监管层对于电影市场存在的诸多问题非常“门清”。这也让我们不禁感叹,原来我们对电影偷票房行为的深恶痛绝、对电影院线插播广告的指责、对草根电影公司发展的担心都与监管层不谋而合,只不过我们总沉不住气,监管层又太沉得住气了。

如果迟到的《促进法》是给疯狂的电影市场划定一个科学合理的发展框架,那么同样疯狂的中国艺术品市场,正因为监管之手缺位渐渐由盛世走向迷茫。

今年4月,法国一家统计机构报告指出,剔除画廊因素,在2010年全球艺术品交易市场中,中国艺术品市场成交量夺魁。今年的数据还无法统计,但按照此前圈内人对未来5年中国艺术品成交额较去年翻番的预测,今年交易额涨



幅不会低于20%。但是,再高的成交量抵不过市场信用体系的不完善。而能够搭建这一信用体系的,不应是市场本身,恰恰应该是洞悉市场风险或潜在风险的政策之手。可惜,到如今拍假、假拍、鉴定混乱、佣金潜规则等一系列问题难以解决。当然有人会说,相比其他交易市场,艺术品市场的小众性质决定了市场风险即便累积,也不会构成社会风险。但我始终认为,年成交额在500亿

元的艺术品市场一旦陷入信用危机,受其影响的不仅是这一市场本身,可能是整个文化市场的风险,甚至是整个国家的系统性风险。

千里之堤毁于蚁穴,而监管层的风险控制意识应该跑在风险来临前。文化繁荣与发展前提是规范,推手是科学发展。明年是文化市场发展关键之年,监管之手如何牵住市场之手、共同进步?我们拭目以待。

宋媛媛/漫画