

《金陵十三钗》：拿什么换取10亿票房？

“联手百家影院‘冲刺奥斯卡’”是12月15日《金陵十三钗》全球超前点映礼上最受人关注的话题之一。在现场，不断有观众提出疑问，该片如此“下血本”（投资6亿元），最大的目的是不是冲击奥斯卡“最佳外语片”？然而，作为导演，张艺谋坦言，并不会过多考虑“小金人”。

自《金陵十三钗》宣布票房收入将超10亿元后，业内一片哗然。不少人质疑，作为斥资6亿元打造的中国最大投资影片，该片能否创造同样令人震惊的高票房？又是什么目的，促使出品方张伟平舍得如此“下血本”？

张艺谋：

“并非为了小金人”

从前几年《阿凡达》创造13.2亿元的票房奇迹开始，突破10亿元的票房已经变得不再那么遥不可及。今年8月，一部《变形金刚3》再次狂卷10.9亿元票房，众多电影人越来越意识到国内电影市场存在着巨大潜力。不过，即使有了成功的经验，当《金陵十三钗》提出10亿元票房目标时，依然让不少业内人士倒抽了口凉气，对于该片是否能够创造传奇不置可否。

数据显示，近期有30余部电影挤进了12月的档期，比去年同期多了整整一个量级，像《龙门飞甲》和《金陵十三钗》这样两片，甚至三四片同日上映的情况普遍。《龙门飞甲》出品人于冬预计该片票房超6亿元，而《金陵十三钗》预期票房收入10亿元。

据业内人士预估，即使目前内地电影市场已经有了单日1.5亿人次的容量，但平均分到两部片子头上也不过每部7500万元。

2010年，冯小刚执导的《唐山大地震》票房超6亿元，《金陵十三钗》要想票房过10亿元谈何容易。

在点映礼上，有观众质疑，如此高成本的投入是否仅仅是冲着国内市场？是否如外界传言，奔着“冲奥”的目标？对此，张艺谋当天解释称，作为导演，并不会过多去考虑“小金人”。“这也不是我的所思所想，更不是我拍一部电影的目标，赶上这个点儿了，有了这个机会我一定也不排除，绝对不会说不要，永远是谋事在人，成事在天。如果说，拍这个电影、写这个故事，全部是对着那个事准备的，这就彻底不对了！”张艺谋直言。

然而，为了拍摄《金陵十三钗》，出品人张伟平切切实实地花了6亿元。有人测算过，只有当总收入达到10亿元，才能保本。而去年的票房冠军《让子弹飞》只有6.6亿元，张伟平的压力可想而知。

6亿成本：

请巨星、付高额特效费

那么这6亿元的成本主要来自哪里？对于成本分配，《金陵十三钗》的出品方新画面公司一直用相当低调的态度回应，记者几次致电该公司工作人员均表示不太方便透露相关情况。对此，天津北方电影集团副总裁方卫向记者分析，从制片角度来讲，影片的高成本一般都是由于各环节费用的上涨而造成的，包括演员的片酬、编剧的稿酬、摄制组运行的综合费用、后期制作费用、宣传发行费用等。

此前，张伟平也坦言，《金陵十三钗》此次启用国际一线影星克里斯蒂安·贝尔担任男主角，每日支付200万元的片酬，8周共计支出将近1亿元。“《金陵十三钗》以高片酬邀请好莱坞一线演员加盟，势必会引起相当高的关注度，而高关注度则直接反映在观众的消费选择上，从预售票情况来看，《金陵十三钗》略胜于《龙门飞甲》。”首都电影院副总经理于超向记者表示。

值得注意的是，记者从《龙门飞甲》



片方相关人士处了解到，近年来高成本影片层出不穷，还由于国产影片对于后期剪辑新技术的运用越来越多。“《龙门飞甲》想做内地真正意义上的第一部3D电影，就花大价钱请了喀麦隆、西班牙、韩国的团队，为影片注入最尖端的技术，无形中增加了一大笔成本开销。”中国传媒大学文化产业研究院副院长谢伦灿介绍。

“观众的视听审美要求越来越高，表现在他们对影片场景、情景、特技和音效的要求都提高了，因此，影片的后期制作费用不断增加。”方卫分析说，虽然各种数字特技的使用减少了电影实拍的成本，但同时也增加了后期制作的成本，随着更多影片拥有越来越多高科技含量，导演也越发懂得用数字工艺体现创作意图，为了达到更好的视觉效果，片方也越来越愿意为后期制作加大投入，使得影片费用总体呈上升趋势。

据工作人员透露，张艺谋本次在拍摄影片时，在影片特效上也着实下了不少“本钱”，以求达到更加逼真、震撼人心的效果。为此，他还曾特意向著名导演斯皮尔伯格打听好莱坞团队的表现能力。

银行1.5亿贷款：

看好团队表现+历史战绩+好剧本

为了让张艺谋更加游刃有余地拍摄影片，张伟平可谓倾尽所有，甚至变卖自家房产筹集资金。除此之外，银行信贷也成为《金陵十三钗》主要的融资途径之一。据悉，早在几年前，民生银行就为张伟平贷款1.5亿元，同张伟平共同享受“十三钗”的票房收成。

记者调查发现，现在不少银行都开设了针对文化创意产业项目的贷款投资计划，并且在申请环节中为企业大开“绿灯”。据北京银行“创意贷”项目相关工作

人员介绍，该贷款项目就包括把电影制作、发行、放映等作为贷款支持对象。只要项目获得相关部门批准，进入具体实施阶段，自有资金投入不低于总投资的30%，并且有以往成功操作经验等就可以申请贷款。

此外，谢伦灿表示，虽然不少银行都设立了专门投资文化创意产业的相关项目，但是，银行更多地会选择与影视制作团队共同合作完成项目，“国家虽然支持银行给文化创意产业贷款，但并没有给予影视业贴息、免息的政策，因此，银行还是需要一定的回报来支撑投资”。

因此，民生银行投行部负责人张立洲是在明确了《金陵十三钗》拥有优良团队、历史战绩和好剧本的条件下，才选择了这个投资项目。“第一，我们最看重的是人，就是他们的团队，张艺谋、张伟平在业内的地位大家都非常认可。另外，我们也比较重视企业过往的业绩，过去片子的市场表现。第三，具体到《金陵十三钗》，这个片子本身是一个很好的感觉，很好的主题。我想这三个因素结合在一起，民生银行对这个金融业务还是比较有信心的。”张立洲表示。

对于高风险、大制作、高成本的电影投资，目前片方普遍还是采取谨慎的态度。业内人士向记者透露，就连博纳这样的大公司也不敢像《金陵十三钗》这样孤注一掷地投资某部影片。

高投资≠高票房：

小成本+先进管理理念+先进发行模式

“高成本、大制作的电影不一定都能够获得理想的票房，但高票房收入的电影大多来自成本较高的大制作影片。”谢伦灿直言表示。

从今年中上映的《孤岛惊魂》到近日“打乱”院线排片计划的《失恋33天》，近

年来，越来越多的中小成本影片出人意料地迅速蹿红，成为电影人口中的“成功案例”。不过，这并不意味着所有中小成本影片在院线上映时都可以得到青睐。

“虽然此前《疯狂的石头》、《爱情照进现实》等电影让人看到了所谓小成本影片的发展潜力，但我们发现，其实这样的片子不能算是真正意义上的小成本影片，如果换做其他电影，徐静蕾自己的片酬就已经在电影成本中占有相当比重了。”谢伦灿向记者解释，国外的“大片”基本上都是靠高投入制作而获得认可的，“不增加投入，很多制作环节就难以达到影迷要求的精致程度，难以获得好的票房”。

与此同时，于超也透露，影院在制定排片表时，除了考虑影片的主创阵容、剧情、演员等以外，成本投入也会成为重要的参考数据。

不过，《金陵十三钗》独家网络版权方乐视网的版权事业部总经理何凤云向记者透露，他们在评价影片质量时，绝不会以电影成本的高低作为决定性的参考因素，还是会履行“内容为王”的原则。

“票房非常无情，业界不乏出现高投资、大制作，最后血本无归的作品。”方卫也认为，影片的投资成本与口碑、票房不成正比。“这就像身处战争之中，很多时候打仗比拼的是战略、战术、军队素质，而不单单是武器的昂贵程度。”方卫透露，就算中小成本影片，一般制作经费至少也会达到几百万元。

高成本必然带来高风险，如何控制风险一直是电影人的苦恼。谢伦灿提出“厚积薄发”的建议，他表示，现在大家都在拼成本，缺乏职业经理人的冷静。企业可以先从小成本的制作开始，熟悉市场潜规则，通过跟国外的先进管理理念、先进的发行模式学习之后逐步增加投入。

本报记者 蒋梦惟/文 暴帆/摄