

年终策划

工业设计:跑马圈地这一年

从设计交易平台运营,到CDD创意港启动,从首届三年展开幕,到文博会设计大舞台的搭建,2011的工业设计走过了突飞猛进的一年,贯穿其中的是政策扶持的逐步深化和设计创意市场价值的显现。

500亿元

今年7月,北京首次正式提出中央设计区CDD概念,北京CDD创意港在大兴开发区落户。大兴区有关负责人表示,到2015年,中国(大兴)工业设计产业基地预计将实现营业收入500亿元。

该工业设计产业基地共有“一区五园”。开发定位是向中小工业设计企业及个人提供创意产品孵化、交易、流通的平台,并形成最终的市场交易,实现工业设计创意产品的市场价值,形成良性循环的产业链模式。目前已有约百家设计创意企业与北京CDD创意港签订了意向入园协议。中央设计区(CDD)集群化发展,已现雏形。

设计周

9月,首届北京国际设计三年展在国博举行。无数新奇的设计在这场主题为“仁:设计的善意”展览上,透射着对现实的关照。本届三年展将“设计提升价值,立足现实生活”展现到了极致。展品涉及衣食住行各方面,展品均由世界顶



级和一线设计师设计。

“设计是以现代化为特征的工业社会走向以信息化为特色的知识创意社会的趋势所在。”清华大学美术学院常务副院长郑曙暘接受记者采访时这样表示。设计由原来的工业环节延展融入商业、金融、管理、服务等各业态,由产品设计拓展到资源重构、布局规划等层次,成为一项重要的生产力和整体性的发展策略,甚至可以说,融合尖端技术、传统文化资源和社会需求的设计本身,就是一种有效的发展方式。

基地扩容

今年11月的北京文博会上,各种设计产业聚集区开始跑马圈地,海淀、东城、石景山、雍和园的设计基地一一亮相,而素来以文化创意产业为领跑经济主力的朝阳区更是一举推出3个设计产业基地。其中,朝阳区将在大山子地区重点发展艺术和设计产业,打造年产值收入突破500亿元的艺术和设计产业功

能区,使之成为北京建设“设计之都”的核心承载区。

目前,基地的“原主人”毕捷电机总厂、松下彩管厂正在进行产业转型,将保护和利用现有的40万平方米的厂房资源,规划建设文化创意产业园区。老国企投身新产业,当然不能只做房东。有了基地也不等于就有了效益,下一步怎样走,如何避免同质化,还有很多问题值得深思。

商报记者 姜琳琳

记者手记

设计重塑价值结构

设计,正以一种不同以往的方式改写着全球的文化版图,设计产品的应用与推广、设计理念的植入和传播正重新构建新的文化认同的心理空间,在更深层的层面影响人们的生活选择。仅以手机、互联网等数字终端承载的内容设计产业为例,目前中国9.3亿手机用户,其内容设计将发挥的作用不言而喻。

如果说以往文化价值观的传播更有赖于书本等信息载体,那么当前则通过设计更深层地植入人们的衣食住行用等方面,形成新的传播和认同。其中,中国的设计应当更加关注中国的现实,解决国人生产生活中面临的问题。在更深层次上,形成文化表达与认同,形成设计的中国风格和精神。

回顾国内工业设计发展,几个节点不

可忽视,去年3月,大力发展工业设计写入我国当年的政府工作报告;去年8月,工信部等11部委联合颁布《关于促进工业设计发展的若干指导意见》;紧随其后,一些省市出台了一系列专门针对工业设计产业的促进政策。尽管大环境向好,但以小微企业为主的设计产业还是困难重重,融资难、维权难、留住人才难、政策落地难、运营成本高等痼疾仍在。设计行业领军企业——北京宇硕科技有限公司总经理程益浪对记者坦言,绝大多数设计公司在知识产权保护方面都处于弱势。再从意义上强调已经没有必要,因为不是没有认识到知识产权的重要,不是不想保护,很多公司在尝试各种努力,但根本无法实现有效的保护。可见设计的发展,还真不是灵光一现那么简单,有效保护原创该同步推进。

世界新闻报

WORLD NEWS JOURNAL

2012年订阅有礼

全年价:
180元/套

团订电话:
010-68657110

《世界新闻报》在美国、俄罗斯、英国、法国、德国等全球60多个国家和地区,派有常驻记者和特约记者。他们奔走在新闻第一线,为读者发回及时、权威、鲜活的报道。

《世界新闻报》为读者树立全新的国际新闻报道风格,我们不遗余力追求精彩故事和细节,追求角度、深度和高度。



一次性订阅10套
即可获赠价值800元
的品藏·夏冰纯天然
矿泉水一箱。

