

### 减肥产品非法添加将吊销许可

商报讯(记者 丁开艳)针对保健食品、化妆品频繁被查出存在非法添加剂的问题,昨日国家食品药品监督管理局局长邵明立表示,明年将开展专项整治,打击保健食品、化妆品和餐饮环节的非法添加行为,对缓解体力疲劳类、减肥类保健品和祛斑等化妆品加大整治力度,发现非法添加后,一律吊销相关许可。

### 商务部:“菜篮子”价格四周连涨

商报讯(记者 张慧敏)“菜篮子”价格随着入冬以来气温的降低而持续“升温”。商务部昨日发布的商务预报监测显示,上周(12月12日-18日)食用农产品价格连续四周上涨,其中18种蔬菜平均批发价格连续六周上涨。中国生猪预警网首席分析师冯永辉表示,随着气温降低,猪肉需求增多而供应层面暂时没有实质性变化,将导致猪肉价格加速回升,预计上涨态势会一直延续到春节过后。

### 中关村上市企业突破200家

商报讯(记者 张晓东)记者昨日从中关村管委会了解到,2011年,中关村新增上市公司24家,上市公司总数突破200家。预计今年中关村企业总收入将达到1.9万亿元,同比增长约20%。据了解,2011年,中关村年收入过亿元企业总数达到了1550家,新增140家,其中百度、凡客、中国普天等近百家企业收入比去年翻一番。

### 北京新房装太阳能集热器可获补

商报讯(记者 齐琳)从明年起本市新建住宅将全面推广太阳能热水器,其中安装集热器超过100平方米时,可获每平方米200元的补贴,但“散户”安装则不能获得。昨日,记者从北京市住房和城乡建设委员会了解到,北京市《太阳能建筑应用项目管理办法》将在年底前发布。值得一提的是,上述每平方米200元的补贴将由财政直接支付给开发商,而具体选择哪家集热器企业,将由开发商说了算,住建委及相关部门将予以考评。

### 丰台8.8亿改进11条道路微循环

商报讯(记者 张晓东)丰台区明年将投资8.8亿元推进实施角门西里南街、泥洼北路等11条道路微循环项目。记者从丰台区“两会”上获悉,明年丰台区将采取八项综合疏堵措施,开展对杜家坎环岛等拥堵点段研究,其中包括完善道路设施,增加基本停车位,开展常规疏堵工程等。

### 大兴新城核心区2015年初具规模

商报讯(记者 方彬楠)记者昨日从正在召开的大兴区四届人大一次会议上获悉,明年大兴区将全面启动新城核心区建设,预计2015年,这个集商务办公、文化休闲、绿色居住等功能为一体的城市公共服务中心将初具规模。随着京津冀区域空间的进一步发展,大兴新城的整体发展方向正由以往的单向与北京联系,向作为北京联系京津冀区域的具有区域影响力的节点功能发展。

# “十二五”环保投资将达3.4万亿

## 相比“十一五”投资翻倍 环保产业迎利好机会

商报讯(记者 丁开艳)昨日,国务院发布《国家环境保护“十二五”规划》(以下简称《规划》)表示,“十二五”期间,全社会环保投资需求约3.4万亿元,其中,我国将优先实施8项环境保护重点工程,投资需求约1.5万亿元。国务院副总理李克强昨日在第七次全国环保大会上也强调,环保既是发展,也是转型,预计“十二五”期间,仅节能环保产业一项的产值就将达到十几万亿元,比“十一五”明显增加。

“将利用市场机制,形成多元化的投

入格局,确保工程投资到位。”针对资金来源问题,《规划》明确,工程投入以企业和地方各级政府为主,此外,中央政府还将区别不同情况给予支持。

在业内人士看来,《规划》出台将直接带动环保产业的发展。中投顾问环保行业研究员侯宇轩指出,按照我国现行环保政策,传统的高耗能、高污染企业将受到冲击,石油、化工、钢铁等行业受影响将尤为严重,不过,对大量节能环保板块的公司而言将是极大利好。

《规划》明确表示,“十二五”期间我

国将重点发展环保产业,包含污水处理、垃圾处理、脱硫脱硝、土壤修复和环境监测为重点的装备制造业以及新型环保材料、药剂将成为重点扶持发展对象。

“政策将促进环保产业进行规模化发展,环保市场涉及到技术、设备等各方面内容,即便是单一要素的投资,也会带动环保整个市场的发展,产生的市场效应是非常突出的。”侯宇轩表示。

事实上,节能环保已被列为七大战略性新兴产业之首。

公开资料显示,“十一五”期间我国环

保领域投资在1.6万亿元左右。在政策推动下,环保产业在未来一段时期仍将保持年均15%-20%的增长,预计环保产业到2020年将成为国民经济的支柱产业。

根据《规划》,为促进环保产业发展,“十二五”期间,我国还将推进环境金融产品创新。一方面,将探索排污权抵押融资模式,并推动建立财政投入与银行贷款、社会资金的组合使用模式。另一方面,将鼓励地方融资平台公司以直接、间接的融资方式拓宽环境保护投融资渠道等。

## 北京年内已有6家医院因骗保被“摘牌”

商报讯(记者 李子君)北京市人保局昨日发出通知,因将医保不予报销的项目调换成医保可报销项目,北京东方太阳城医院被取消医保定点医疗机构资格。自今年3月北京下发《关于加强医疗保险费用管理有关问题的通知》后,全市已有至少6家医院或医药经营部被取消医保资格。另据了解,截至目前,北京今年因骗保已对20名医师给予处方三年内不予报销处理的处罚,还对95名参保人员做出停用社保卡处理。

市人保局相关负责人告诉记者,参保人到被取消医保资格的医疗机构所发生的费用,医保经办机构将不予支付。这意味着这些医院将流失绝大多数患者,但为了加大对社保基金的监管力度,看牢百姓的保命钱,未来仍会给予存在严重骗取社保基金行为的医院取消定点医疗机构资格的处理。

王飞/制表

### 6家被摘牌的医疗机构名单

12月	北京东方太阳城医院
11月	北京瑞京糖尿病医院
8月	北京颐康中医医院
7月	北京福仁堂医药经营部
6月	北京航空航天大学社区卫生服务中心
6月	解放军总装备部司令部黄寺门诊部

## 今日评 Today's review 像重视校车安全那样应对康菲漏油

韩哲

渤海漏油事故已有半年,肇事方康菲石油对外媒表示“基本没有证据显示漏油事故对环境产生了影响”,面对哗然的中国舆论,康菲石油中国公司解释称原意是指溢油对环境造成的持续性影响非常小。

恰巧前些天,美国雪佛龙公司在巴西海域也漏油了,刚开始态度也跟康菲一样,摆出跨国公司的范儿,但是一张上千万美元的巨额罚单,立马就知道装孙子了。

康菲还在装爷们儿。即使措辞变得谨慎了一些,也不过是一个有文化的流氓。漏油事故可谓“有图有真相”,在此之前,海洋局和农业部已经根据自己的调查分别表示过,康菲漏油导致渤海养殖生物大面积死亡。而且,这还只是眼下的直接损失。

康菲虽然极力“大事化小”,也不得不道歉和设立一个事故基金,然而也仅限于此,破坏环境这一点是不愿承认的。认错不认罚,这可能是康菲在渤海漏油之后抱定的想法。康菲的态度我们不奇怪,奇怪的是我们的态度是什么?

对于康菲的乖张,舆论大多指出法律的软弱,有关部门的“软作为”,甚至是在一种“报喜不报忧”的思维指导下,不愿意舆论和受损渔民大张旗鼓地向康菲讨个说法,担心渤海污染过于刺激老百姓。因此,我们的态度,既很愤怒,又很无力。而这样的态度,来自这样一个事实,即保护渤海人人有责,无人负责。

经济学中有一个“公共用地的悲剧”,凡是公共用地,或是草原,或是森林,或是海洋,大家都来用,不用白不用,往往还是拼命用,最后过度的使用导致该块公共用地的资源枯竭。渤海就是这样,不论对于地方还是企业,都是一块为GDP排污的公共用地。因此,对于渤海,最悲催的事情,不是康菲的漏油和耍无赖,而是滑向公共用地的悲剧。如果还要把这悲催加一个更字的话,那就是“有形的手”充当了看悲剧的观众。

在甘肃校车事故之后,国务院很快就宣布要在一个月之内制定出校车安全条例,不管具体内容是否科学和可操作,但这样一个态度却是鼓舞人心的。反观渤海漏油之后,我们却缺乏这样一个重视,不是把康菲事件作为一个契机,一个改变渤海“悲剧”的契机,而是继续按部就班地走本就孱弱的程序,眼光还仅仅只是康菲的个案处理。

即使有康菲这样的无赖公司,如果我们能够建立规范和规则,无论是什么所有制的公司,都适应同样的法律,那么渤海最终还是会恢复生机;如果我们建立不起这样的规则,即使通过行政手段对康菲实施了远超20万元的处罚措施,依然无法避免渤海沦为死海。如果我们希望跨国公司在中国市场一样流着道德的血液,那么就要用规则来倒逼他们的责任和道德。即使是因为目前法律的不完善而让康菲钻空子,但规则如果建立了起来,就可以紧盯着下一个康菲。

## 北京市住房和城乡建设委员会 权威发布

# 关于在全市开展“物业服务质量年”活动的通知

京建发〔2011〕571号

各区县住房城乡建设委(房管局),东城、西城区房管局,经济技术开发区房地局,各物业服务企业:

为全面贯彻落实北京市物业管理政策法规体系的各项要求,进一步提升物业管理整体水平,规范物业服务企业经营行为,促进物业服务企业与业主的良性互动,推动物业管理行业健康发展,为迎接党的十八大营造和谐有序的社会环境,市住房城乡建设委决定,在全市范围内开展为期一年的“物业服务质量年”活动,现就有关问题通知如下:

### 一、指导思想

以科学发展观为指导,进一步深入贯彻落实《北京市物业管理办法》及相关配套政策,全面推进北京市住宅物业服务标准、物业项目备案、物业服务企业和项目负责人信用管理等创新机制,以体现物业管理核心价值为立足点,以规范物业服务行为、提升物业服务质量、树立行业良好形象为抓手,以推动物业管理行业更加专业化、市场化,引导业主与物业服务企业构建和谐互信关系为目标,努力实现我市物业管理整体水平再上新台阶。

### 二、目标任务

通过开展“物业服务质量年”活动,进一步增强物业企业服务意识,提高服务规范化、精细化水平,推动住宅区物业服务标准全面实施,促进全行业物业服务质量普遍提升,建立业主、使用人与物业服务企业之间的和谐互信关系。

### 三、活动内容

(一)加强物业管理政策法规学习,提高政策水平。《北京市物业管理办法》及配套政策已全面实施,各物业服务企业要通过开展“物业服务质量年”活动,进一步增强贯彻落实政策法规的自觉性、主动性;各区县要适时对属地企业员工政策法规学习情况进行督促、检查和考核。要通过政府组织、向社会组织购买服务等方式,分层次、有重点地对辖区内的业主大会负责人、业主委员会委员、工作人员轮训一遍。

(二)完善合同、规范管理。《前期物业服务合同》和《物业服务合同》是物业服务企业对物业项目实施管理服务的依据。各物业服务企业所管理服务的物业项目,《前期物业服务合同》或《物业服务合同》未完善的,应当按照有关规定及时完善更新,并按照规定进行备案;各区县要加大对检查执法力度,确保属地物业项目全部达到规范要求。

(三)开展企业内部培训、技能竞赛。物业服务企业要根据本企业具体活动安排,加强对员工的岗位技能培训;市物业管理行业协会要组织企业开展岗位技能竞赛活动,为物业服务人员在业

务领域搭建一个开拓视野、展示才能的平台,引导和激发他们立足本职岗位,学习钻研技术,争当岗位能手的热情,营造浓厚的竞争和互相学习氛围,促进职业技能水平的提高。

(四)透明经营,主动公示物业项目收支情况。各物业服务企业要按照《北京市物业管理办法》的规定,在3月31日前,以项目为单位,主动公示上一年度物业服务合同履行情况、项目收支情况以及本年度物业服务项目收支预算;业主提出质询的,应当及时答复;业主共同决定或者业主委员会要求进行审计的,物业服务企业要积极配合。对未按规定公示物业项目收支情况的物业服务企业,各区县要依法严肃处理。

(五)严格执行住宅物业服务标准,倾听广大业主意见。各物业服务企业要严格执行《北京市住宅物业服务标准》,认真履行物业服务合同约定义务,规范自身服务行为;要通过召开座谈会、发放书面调查问卷等方式,主动开展与业主的沟通交流,认真征求业主对物业服务企业的建议和意见,及时研究并制定改进措施。

(六)举办共用设施设备开放周活动,突出物业管理核心价值。各物业服务企业要通过制作展板或发放宣传品等方式,帮助业主了解本物业管理区域内共用部位、共用设施设备情况。所有物业服务企业都要开展物业共用设施设备开放周活动,主动宣传物业服务合同的核心内容,引导业主了解物业管理本质内涵。各物业服务企业应当确定所管项目共用部位、共用设施设备的开放时间,指派专人接待业主检查二次供水、电梯、消防安防等设施的维护、保养情况。市物业管理行业协会要在开展此项活动的基础上,研究制定本市物业项目共用部位、共用设施设备定期开放制度,逐步将此项活动作为物业服务的一项长期工作内容。

(七)积极推动业主大会建设工作。各区县要把推进辖区内住宅区业主大会的组建工作,纳入社会建设总体规划,整合资源,因地制宜,有计划、有步骤地开展住宅区业主大会的组建工作,积极探索建立业主大会负责人、业主委员会委员和工作人员的准入、考核、评价和培训机制,促进业主大会依法履行职责。

各物业服务企业要积极配合街道办事处、乡镇人民政府、社区居委会、业主委员会和业主大会筹备组的工作,支持业主大会成立、协助业主大会规范运作。各区县要加大对阻挠业主大会建设的物业服务企业的查处力度,对不配合、不支持业主大会组建和规范运作的物业企业,要逐步清出北京市场。

(八)发挥物业服务示范基地的示范引导作用,提升物业服务整体水平。各区县要结合本辖区实际,分类型各确定3-5个优秀物业项目作为本区物业服务示范基地。同时,要充分发挥示范项目的示范引导作用,组织物业服务企业负责人、项目负责人到物业服务示范基地进行培训,通过对先进管理理念和优秀管理经验的学习,提升整体服务水平。

(九)开展物业服务质量抽样评估活动,促进企业规范服务。物业服务评估监理协会要组织会员单位,在每个区县随机抽取

1-2个住宅项目,免费为业主和物业服务企业提供一次物业服务质量评估,并将评估结果在物业管理区域内显著位置公示,帮助业主了解本项目物业服务质量状况,促进物业服务企业规范服务行为。

(十)树立节能环保意识,推广绿色物业管理理念。市物业管理行业协会要大力宣传、推广《北京绿色物业管理导则》,组织开展绿色物业管理模式、现代管理理念、人才培养可持续以及技术创新、节能环保等问题的交流研讨活动,帮助业主和物业服务企业树立绿色消费和绿色服务意识。

(十一)举办物业管理行业发展论坛,研究解决行业发展深层次问题。市物业管理行业协会要围绕现代物业服务业的发展要求,进一步深入探讨新法规体系对我市物业管理市场发展的影响,中国特色世界城市物业管理新模式的构建和发展方向等问题,各区县要积极组织属地物业服务企业参加论坛活动,研究新情况、解决新问题。

### 四、时间步骤

(一)动员部署阶段(2011年12月至2012年2月)

各区县要结合实际,制定开展“物业服务质量年”活动的具体工作方案,并于2011年12月底前上报市住房城乡建设委,各区县要在春节前进行动员部署,组织辖区内的物业服务企业认真学习领会活动精神,积极营造活动氛围,引导社会各界广泛关注物业管理,积极主动参与活动。

各物业服务企业要制定本企业的活动方案,在所管项目开展各类宣传活动,发动和教育员工结合本职工作,积极参与活动;各物业服务企业可以通过张贴海报、发放宣传册等方式,营造活动气氛、扩大活动声势,发动广大业主、协调业主委员会、社区居委会等支持、参与活动。

各物业服务企业要在元旦、春节期间,积极开展慰问、座谈、联欢等活动,营造节日和和谐氛围。

(二)组织实施阶段(2012年3月至9月)

1.各区县要组织物业服务企业对照住宅物业服务标准、物业服务合同等内容开展自查自查,对存在的问题提出改进措施,进一步完善物业项目的服务管理制度。

2.各区县要在物业服务企业自查整改提升的基础上,督促物业服务企业贯彻落实各项活动内容,按月将辖区内活动开展情况上报市住房城乡建设委;对企业的违法违规行为,要依法严厉查处,并作为不良记录记入该企业及项目负责人信用档案。

3.各区县要利用社会调查机构,对本辖区物业服务整体状况进行调查评估,并充分运用调查评估成果,研究解决辖区内物业服务企业服务质量方面存在的问题。

4.市住房城乡建设委将适时组织各区县之间进行物业项目

交叉检查,并对检查结果予以通报。

5.市住房城乡建设委将以简报形式,及时通报各区县开展“物业服务质量年”活动的进展情况。

(三)总结评比阶段(2012年10月至12月)

为鼓励物业服务企业、员工及广大业主积极参与“物业服务质量年”活动,树立行业先进典型,提升行业整体形象,市住房城乡建设委将联合相关部门组织评比活动,评选出“北京物业服务名牌企业”20家、“百名物业服务之星”、“十佳业主委员会”,对表现突出、业主满意的物业服务企业、物业服务项目负责人、物业服务企业一线员工和业主委员会进行表彰。

### 五、工作要求

(一)精心组织,周密部署

各有关单位要加强统筹协调,切实把“物业服务质量年”活动贯穿到物业管理的各项工作中,广泛发动、精心组织,做到“季季有主题,月月有活动”。各区县要把开展“物业服务质量年”活动,作为提升物业服务质量,营造和谐稳定氛围的重要抓手,加强组织领导,层层落实责任,确保活动取得实效。

(二)加强联动,形成合力

各区县要加强协调配合,及时通报活动开展情况;要互相学习借鉴,开展沟通交流。要注重发动辖区内街道办事处、乡镇人民政府、社区居委会和广大业主参与活动,增进物业服务企业与业主、社区委员会之间的良性互动,以物业服务质量的提升带动社区管理整体水平的提高。

(三)加大力度,化解纠纷

各区县在开展“物业服务质量年”活动中,要高度重视解决物业管理矛盾纠纷问题,对提前排查的纠纷隐患,要建立台账,落实责任,逐一消除;对长期积累的物业管理矛盾纠纷,各区县建委(房管局)主要负责同志要站到一线,采取包案、定时化解的措施,加大解决力度。

各区县要加大对物业管理市场的监督执法力度,依法查处物业服务企业和项目负责人的违法违规行为;市物业管理行业协会要切实发挥行业自律作用,采取切实可行措施,解决行业内共性问题。

(四)注重宣传,营造气氛

各有关单位要加大对“物业服务质量年”活动的宣传力度,充分利用电视、广播、报纸、互联网等媒体,采取多种形式、多种手段,开展针对性的宣传活动,推广“惟精惟微、至善至美”,“细节决定成败、过程体现质量”的物业服务理念,努力营造“人人参与物业管理、共创和谐幸福家园”的浓厚氛围。

特此通知。