

· 商讯 ·

怀柔首家早餐配送中心启动

商报讯(记者 方彬楠)昨日,位于北京雁栖经济开发区内的怀柔首家规范化早餐配送中心——北京市怀柔区便民早餐配送中心开门迎客。据测算,将惠及包括怀柔、密云、昌平在内的5万市民。

便民早餐配送中心由阿泰餐饮管理(北京)有限责任公司投资兴建,是怀柔区今年“为民办实事工程”的重点项目之一。该中心早餐包括速冻包子和饺子、烧饼、油条等四大类60余个主食产品及80余种配菜产品,年配送量将达5000吨。便民早餐配送中心对农副产品及早餐食品实行统一采购、统一加工、统一配送。

为满足居民早餐需求,商务部门近两年积极推动便民早餐工程,并启动了“早餐示范店”推广工作。目前肯德基、嘉和一品等多家网点成为“北京市早餐示范店”。

212家餐馆联名推诚信计量

商报讯(记者 吴颖)称量螃蟹要减去捆绳重量;鲜活水产、面案室、冷荤间、库房、窗口外卖等称重均使用6公斤以下的计量器具;在厨房配菜案上、原材料称重、特别是贵重细料的称重使用3公斤以下的计量器具;严禁使用家用型计量器具。昨日,北京市质监局召开餐饮业诚信计量工作现场会,推进本市餐饮业的原材料实重“裸卖”。全市有212家餐饮店承诺诚信计量。

鸿宾楼、烤肉宛、护国寺小吃等华天集团所属20多家著名老字号品牌负责人共同向社会承诺,不使用未经检定或检定不合格的计量器具;销售中绝不“短斤缺两”;使用法定计量单位,商品价格计量单位标注真实;如有商品计量短缺行为,将按照《消费者权益保护法》先行补偿赔付,少一补十。

· 商业数据 ·

本周农产品批发价格走势

品类	13日价格	19日价格	增减幅度	趋势
白条猪	10.68元/斤	11.13元/斤	上涨4.21%	缓慢回升
鸡蛋	3.96元/斤	3.93元/斤	下降0.76%	小幅波动
蔬菜(均价)	1.01元/斤	1.09元/斤	上涨7.92%	上下波动

以上数字由新发地农产品批发市场通讯员张艳妮提供 焦剑/制表



成立终端配送公司 网购最快15分钟可送达

北京近百社区建快递配送点

快递行业已经进入年末旺季,各家快递公司为缓解“招工难”、“爆仓”等情况屡出新招。昨日,鑫飞鸿旗下“北京城市一百物流公司”开业,通过整合城市物流末端配送资源,在近百社区探索“最后一百米”的快递配送新模式。业内人士认为,此类模式虽有创新,但同时存在着信息流复杂、垄断资源等问题。

创配送新模式

此类终端配送公司与多家快递企业合作,在社区较为集中的地方开设门店。快递企业将快件送到门店内,再由终端配送公司的员工进行配送,或由消费者到相关门店自提快件。

北京城市一百物流公司副总经理徐先生介绍,门店24小时营业,消费者可以随时到店内自提快件。据了解,该公司目前已与申通、中通、汇通、韵达等6家快递公司合作,为其配送快件。

简单而言,终端配送公司正如加盟模式下的快递公司分站,从各大分部承接、派送快件,也像加盟门店那样按取、派件量收取提成。除了快递公司外,该终

端配送公司还与京东商城、快行线食品物流公司合作。社区居民在网上下单后,一些速冻食品可以15分钟送达。

目前,北京城市一百物流公司已在五环内建立了15个门店,其中包括万芳园店、成寿寺店等,每个门店覆盖6-7个社区,服务覆盖近百社区,未来还将覆盖更多社区和快递企业,居民在家就可轻松选购速冻、生鲜等食品并接收快件。

节约人力物力成本

成立终端配送公司可以直接降低物流公司运营成本。快行线是一家专做冷链商品配送的物流公司,该公司董事长刘培军表示,公司曾经想推出冷链直通车,但由于配送费用过高,此类想法最终夭折。刘培军表示,与终端配送公司合作后,冷藏车只需批量运送生鲜商品到门店,冷藏配送由终端配送公司完成。与终端配送公司合作,比用冷链直通车配送减少了50%的成本。

在圆通速递北京分公司的负责人看来,终端配送公司主要是解决了进入小区、学校困难的问题。该负责人表示,快

递员进入部分小区,需要办理出入证,如果8家快递公司都要进去,就要办理8个出入证明,但终端配送公司只需办理1个出入证明,大大节约了时间。

业内人士指出,终端配送公司还可以解决爆仓、招工难的问题。

待精细化运营

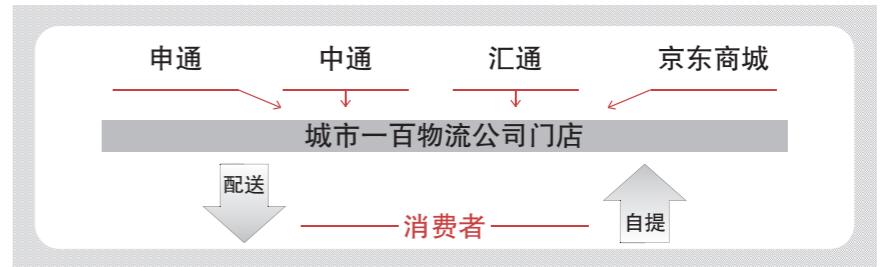
虽然此终端配送集约化的模式得到业内认同,但仍有快递人士为他们的运营成本担忧。该业内人士表示,这些门店大部分是临街的门脸房,而快递公司的提本身较低,加上培训员工、统一着装、配备专业设备,此类终端配送公司能

否盈利是一大问题。

其实,尝试在社区周边设立门店的不仅城市一百一家公司。顺丰速运本月初就在深圳开设了20余家便利店,并“兼职”取派件集中点。虽然其初衷是涉足零售以补贴成本,但其门店存在租金、商品采购占压资金等现实问题,能否自负盈亏仍遭到业界质疑。

中国快递咨询网首席顾问徐勇建议,如果只有一家公司进行终端配送,难免会形成垄断。他建议市场内至少需要3家以上的终端配送公司,才能保证这种模式良性发展。

商报记者 何衡/文 焦剑/制表



网购管理将进入法制化轨道

据新华社电 商务部市场秩序司司长常晓村昨日在中国政府网接受访谈时说,商务部将积极争取把《网络零售管理条例》列入明年的国务院立法计划,使网络购物纳入法制化轨道。

常晓村介绍,网络购物发展很快,已成为扩大消费和拉动内需的重要途径。目前网上假冒伪劣现象时有发生,需要认真规范。他介绍,《网络零售管理条例》针对第三方交易平台的市场准入、市场退出、市场机制完善、各方权责等做出了具体规定,目的是促进网络零售市场的健康持续发展。

常晓村同时指出,为加大打击侵权和制售假冒的法律惩治力度,商务部将继续推动相关

法律法规的完善,主要包括细化目前不太明确的表述,研究增加刑法威慑力,调整罚款规定,研究损害赔偿力度等方面。

他建议,打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品,行政机关和司法机关必须有效衔接,应建立行政执法和刑事司法相衔接的联席会议,形成综合执法、联合办案的制度,搭建行政执法和刑事司法的信息互通平台。

针对近期发生的“淘宝”事件,常晓村认为,政府管理部门希望淘宝网的主办方能认真听取大家的诉求,做好解释工作;同时希望广大表达诉求的企业要建设性地、合理地、依法地表达诉求,不要有一些过激行动,应避免矛盾激化。

今年移动交易额逼近500亿

商报讯(记者 孙舒扬)艾瑞咨询昨日发布的《2011年中国移动支付行业研究报告》显示,今年中国移动支付市场交易规模将达481.4亿元,同比增长149.4%。

《报告》指出,中国移动支付交易规模整体呈现爆发式的增长态势,移动网上支付用户规模的增长带动了整个行业用户规模的爆发,另外手机短信支付也在用户群体中得到了进一步的普及。艾瑞预计,中国移动支付交易规模将在2013年底超过2000亿元,用户规模将达到4.8亿。

艾瑞咨询认为,中国移动支付交易规模之所以呈现爆发式的增长态势主要出于以下几点原因:移动互联网经济的高速增长、全新技术形式的出现催生新的支付形式、用户对支付便捷化的需求以及移动支付企业的刺激。移动电子商务在2011年前三季度的平均环比增幅超过了400%,各大电商企业纷纷加大力度在移动互联网端的业务推广。

英雄识英雄

梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车 厚积薄发,成就斐然

谁能与英雄俊杰并驾齐驱,以从容气魄续写传奇?梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车,沿袭四头灯前脸之经典造型,以长轴距车身设计彰显傲人成就;以注意力警报辅助系统(ATTENTION ASSIST)与预防性安全系统(PRE-SAFE™),于旅途之上顾虑于本然。更配备主动红外夜视辅助系统,夜间行车亦明察秋毫。后座影音娱乐系统辅以全景式玻璃天窗与多温区豪华智能空调(THERMOTRONIC),加长后排空间辅以内凹式豪华头枕,打造舒展空间,尽显英雄气度。

更多详情,敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商,或致电400-810-8880,或登陆www.e-class.com.cn

注:某些功能及配置不适用于所有车型,请以实际车型配备为准。

125年!汽车发明者



北京奔驰

乔治·克鲁尼



Mercedes-Benz
The best or nothing.