

新奥天虹 2012年1月6日

璀璨开业

时尚百货+精致超市

联系电话: 400-818-7770
招聘电话: (010)56329971

天虹 RAINBOW 分享生活之美

新奥天虹地址: 北京市朝阳区湖景东路9号(新奥购物中心北区)
地铁路线: 地铁8号线奥林匹克公园站(B出口)
乘车路线: 328、379、419、484、617、628、630、751、913、运通110(洼里南口站)

·一周商事·

政策收尾期 品质别缩水

吴文治

本月爆仓的不仅是快递公司,还有家电卖场。家电以旧换新政策12月31日到期,家电卖场如同超市商场“促销”一样,出现了排长队等候的情景。更有消费者为了能抓住最后的政策补贴机会进行“全家总动员”。不过一遭下来,消费者购物的乐趣很难谈起。

家电以旧换新本是国家为拉动消费和推动循环经济而出台的惠民补贴政策,选择购买率和更新换代需求较大的彩电、冰箱、洗衣机等五大类进行补贴,但同时要交售旧电器。可是从目前的效果来看,交旧仅成了享受补贴的“门槛”,而由于拖旧程序利润低、程序繁琐等问题,造成上门拖旧延迟。同时,中标的销售渠道以旧换新系统与政府的相关管理系统对接需要时间审核,也令双中标企业在以旧换新政策末期比消费者更急着及时报批补贴,更有卖场频频传出提前终止收旧的消息。而在动动鼠标就可参加以旧换新活动的网上商城,消费者预约数日参加以旧换新,系统始终无反应。

如此一来,持续了两年的以旧换新在最后的几日让消费者和商家都有些手忙脚乱。消费者担心无法赶搭末班车享受到政策补贴,商家因为消费者骤增,人力、运力吃紧。以旧换新政策如何收尾、购买了新电器而旧电器迟迟未拖走、能否领到补贴等问题制约了相关工作的顺利开展。

尽管政府部门表示家电以旧换新政策的收尾方案将在近期公布,可是越临近政策有效期,消费者和商家越会争先赶搭末班车,无端让有条不紊的惠民政策在收尾期缩了水。

商业评书

培育和谐商业新气质新生态

宋则

我国提出构建和谐社会具有深刻的历史背景和强烈的针对性,实质上是要通过亿万群众的探索与实践,在告别计划经济体制下低水平的“有限和谐”之后,圆满完成“走向竞争的和谐”这一历史性跨越。

打造商业零售业领域新气质、新生态的最高境界,就是寻求“走向竞争的和谐”。竞争与和谐是一组矛盾。绝对化竞争的结局定无和谐可言,西方自由放任式的市场竞争,几乎把它的社会推向崩溃的边缘。因此,都为当代各国的政策所不取。协调好这两个方面,既是一门科学,也是一门艺术,需要不断探索。

打造和谐商业零售业新气质、新生态、新氛围是大势所趋,发挥商业和谐的天然优势责无旁贷。无论从广义还是狭义来看,商业零售业的和谐作为一种无处

不在的媒介,具有与生俱来的天然优势和影响力。

从广义上来说,商业具有的优化配置资源、调整产业结构、降低交易成本、扩大就业容量、增进居民消费、防范市场风险等强大功能,可以显著优化国民经济运行的整体质量和效率,可以明显提高城乡居民的生活品质,促进国民经济在时间上和空间上,方方面面的相互关系上不断得到改善和协调。这些客观存在的作用是不可替代的,因而在构建和谐社会、走向竞争的和谐中占有重要地位。由于我国正处于从排斥市场的体制走向依靠市场的体制的经济转型时期,商业促进经济和谐的天然功能和巨大潜力还没有得到充分发挥。

从狭义上来说,商业,特别是零售业,通过广泛

的商业媒介,在时间上、空间上几乎同所有的社会群体都打交道,因而同许多制造商、供货商和城乡居民家庭的消费者保持着密切的利益关系,并都在有意无意营造着、传播着这样或那样的文化氛围和社会风气。其中,商业零售业面对的消费者,囊括了全社会从事不同职业、不同阶层所有的当事人及其家庭成员。假定其他条件既定,则商业服务终端的状况和水平,最终决定着广大消费者和居民家庭的生活质量;同时,商业道德水准和文化涵养也会潜移默化地影响到社会风气和人们精神面貌的方方面面。是以人为本、和气生财、和谐顺畅,还是以钱为本、垄断欺诈,其社会后果截然不同。

打造商业领域新气质、新生态、新氛围,创造人际和谐的最高境界就是

信守商业诚信、服务无微不至。而诚信首先是一种文明、信仰和理念。

构建诚信社会是构建和谐社会的前提。中国在经济转型时期,面临道德水准下降、社会诚信缺失的严重困扰,对构建和谐社会造成了严重威胁。从商业零售业的角度观察,构建诚信商业则是构建和谐社会的基础。既然商业具有天然优势,就应当对构建和谐社会责无旁贷,要分忧而不能添乱,特别是要尽快改变低水平恶性竞争、商业欺诈状态,扭转“内战内行、外战外行”的被动局面。为此,商业零售业要率先觉醒,认清自己的使命,抓住发展的机遇,突出重围,做强做大,重塑商业形象和社会诚信,为走向竞争的和谐做出应有的贡献。

(作者系中国社科院研究员、博士生导师)

超市发  CSFMarket

全新形象

全新品质

全新服务

全新内涵