

做业界“最高的一流企业”

——专访乐天玛特华北区总裁朴钟斗

现阶段,传统零售行业备受关注,尤其是外资企业。上周,乐天玛特进驻燕郊,在抢占市场的同时发展多业态。朴钟斗表示,“乐天玛特带头进入中国后,将带动乐天集团其他下属公司集体性进驻”。

“一站式消费”揽客

各商家越来越重视“一站式消费”,也靠全业态吸引顾客,韩资企业乐天玛特也不例外。

在朴钟斗看来,乐天玛特与沃尔玛、家乐福的不同在于乐天玛特不是以超市单方面进驻,而是以乐天集团集体性进驻。乐天集团有80多家下属公司,涉及行业各个领域,其中包括乐天影院、乐天百货、乐天世界、乐天通讯和乐天酒店等,涉及餐饮、娱乐、百货等多种业态。除了石油等业态,其他大部分已在国内开始营运,集团旗下酒店公司也正在准备阶段。

乐天集团在韩国拥有

自己的城市综合体,这里包含乐天世界、乐天百货、乐天玛特等多种业态。而集团也在沈阳有类似的项目,以使消费者“一站式购物”。但城市综合体对城市、物业、消费水平等各方面要求都很高,城市规模不同发展也不同。

除此之外,乐天玛特首先带头进入中国,之后引进了乐天利、乐天影院等项目,促进了乐天集团所属公司共同发展。朴钟斗表示,“乐天集团会对乐天玛特加大资金投入使其更好发展”。

解读“移师中国”

此前,乐天玛特社长卢炳荣在公司三季度经营战略会议上表示,如果其

“如果让消费者对乐天玛特的一切都满意,就能被称为一流企业。”

海外销售额超过韩国本土,将把总部搬迁至中国,并计划于明年初成立中国业务法人公司。

据了解,目前乐天玛特在国内属高速扩张阶段,并将销售网络覆盖到地县级和卫星城市。

在朴钟斗看来,公司正逐渐向全球化发展,相对于越南、印尼等地,中国的国土范围和市场更大。有些人认为,乐天



诠释“最高的一流企业”

乐天玛特洋桥店即将迎来新挑战,永辉超市将代替已退出京城市场的易买得。

朴钟斗认为,永辉超市的进驻将会给乐天玛特洋桥店带来影响。对于中国消费者来说,永辉超市的认知度和连锁量很高,其在国内也在积极推进。乐天玛特洋桥店已经经营了14年,朴钟斗说:“在这段时间内我们做了很多努力争取让顾客满意。乐天玛特会采取相应措施应对永辉超市的空降,并将损失降至最低。”

在新店建立上,朴钟斗表示,虽然集团在国内地县级城市以及卫星城市陆续开店,但北京依旧是乐天玛特重点发展的地区,未来也同样如此。比如刚刚开业的燕郊店,不论是公司层面和此项目开发的总监都对门店

有预想。燕郊虽然属于河北省三河市,但作为卫星城市特殊的地域性和具有的发展潜力,给当地居住人群带来了新的生活方式。

公司在国内的门店,有很多需要改善的地方。超市企业的改善过程就像“马拉松”,大润发作为行业领跑者有很多值得借鉴和学习的地方。但在跑的过程中,可能会由于体力不支、状态不佳、天气变化等因素的影响处于落后状态,但需要通过企业集体努力去实现既定目标。

“如果让消费者对乐天玛特的一切都满意,就能被称为一流企业。”朴钟斗说。卢炳荣曾说,要将乐天玛特做成“最高的一流企业”。在其看来,顾客、供应商、员工都对企业百分之百满意,企业就会自然成为“最高的一流企业”,这也是乐天玛特今后的奋斗目标。

商报记者 孙舒扬/文并摄

零售业一周要闻速读

家电、图书

●年底图书大厦“黄牛”生意火爆

节前单位福利卡增多以及旧卡即将到期,让北京图书大厦的“黄牛”生意十分火爆,代消费者结账套现的黄牛随处可见。黄牛以8-8.5的折扣购进机关结算卡(即代金卡),再以8.8折的优惠代消费者结账,从而赚取中间差价。

点睛:书香门第成了黄牛的福地。

●家电卖场开“以旧换新”夜市

顾客排长队办理“以旧换新”已成为卖场的一景。12日,记者在家电卖场获悉,为了方便消费者在以旧换新结束之前享受到国家补贴政策,已纷纷推出以旧换新家电夜市,并加强拖旧环节服务。

点睛:家电卖场实施各种政策让消费者能搭上政策“末班车”。

●苏宁计划明年再增400余家店

13日,苏宁电器发布公告称,今年全年,其新开连锁店将达到410家。预计明年,苏宁电器新开店数量将超过400家(含中国香港地区及日本),与今年开店速度基本持平。

点睛:苏宁电器持续高速扩张,是对国美电器重启大中、永乐双品牌扩张战略的强势回应。

商场

●防辐射服弊大于利

近日,央视《真相调查》称,国内一家专业电子检测实验室对防辐射服的防辐射能力进行了检测,在模拟生活中的复杂场景时,在多个辐射源下防辐射服内的辐射强度反而变大。消息一出,部分网店的防辐射服成交量锐减。

点睛:消费者又成为伪科学的试验品。

●王府井进入品牌密集扩张期

继东方广场之后,王府井大街的第二座城市综合体海港大厦,以及备受业界关注的王府井国际品牌中心已开始筹备。同时,王府井现有的重要商业项目也开始谋求升级。

点睛:新兴力量的介入,刺激着王府井大街现有的商业项目。

●金价连跌 销售火热回购遇冷

金价一周内接连三次“跳水”,8月以来首度跌破400元大关,引发了黄金卖场一系列连锁反应。记者18日走访菜百、国华等京城主流金店看到,消费者的购买热度比金价处于高位时更高。不过,以往生意不错的黄金回购业务却遇冷。

点睛:金价的大幅度跳水,引起京城购买黄金的热潮。

超市

●沃尔玛中国重启中央集权模式

继假冒“绿色猪肉”事件爆发导致总裁下课后,沃尔玛中国15日宣布,建立合规管理部门,全面负责公司与食品安全等相关的事务。由于该部门直接对接集团总裁,这也被业界看做是沃尔玛中国重启中央集权模式的信号。

点睛:沃尔玛进入中国后即将迎来第三次集权变更,其应认真规划发展道路,以免重蹈覆辙。

●华普超市出售“问题”月饼

市工商部门14日公布的最新下架信息中共有12个批次不合格食品,其中,乐城华普超市出售的“栗蓉月饼”因苯甲酸和甜蜜素超标被停售。

点睛:苯甲酸被定为不得出现在食品中的添加剂,华普超市应加强食品检测系统。

●乐购澄清员工猝死事件

11日有媒体曝出杭州乐购有员工使用他人身份证冒名工作并猝死,15日杭州乐购超市方面与杭州市政府相关部门考虑到死者在乐购工作多年且家境贫寒,决定超市对死者家属给予赔偿。

点睛:企业发展应以人为本。

网购

●奶粉网络代购须持证

12日记者获悉,重庆市工商局发布通知,要求年底前该市进口奶粉代购网店必须挂出《食品流通许可证》和《营业执照》。

点睛:继日本核辐射奶粉事件之后,网购进口奶粉也需要严格把关。

●团购网站“寒冬”逆市烧钱

13日,阿里巴巴集团旗下团购网站“聚划算”广告出现在央视,这是继F团后,又一家在“寒冬”逆市投放央视广告的团购品牌。从三季度开始,节衣缩食的团购企业烧钱势头似乎再度升温。

点睛:团购企业用钱烧起冬天里的一把火。

●团购学收进场费“盘剥”商户

近日记者获悉,某供应商在前不久和团宝网合作的一档团购结束后,货款却迟迟未到账。事实上,团购进入国内一年多,拖欠货款的情况在业内时有发生。目前,模仿超市收取进场费已经成为团购的新“行规”。

点睛:新兴的团购企业正在拾起传统企业亟待摒弃的“二房东”思路,即收进场费降低运营成本。

商报记者 王璀一/整理