

编辑 孙舒扬 美编 张彬 责校 赵信一 电话:84285566-3204 syzk2008@126.com

## · 动态 ·

## 赛特店庆会员专场卖出8000万

“宝刀不老”的赛特购物中心十九年店庆，以全场7.5折的折扣力度为消费者带来全新感觉。

本月17日-18日两天的赛特VIP会员专场，让写字楼集中且周末通常寂静的建国门外出现了令人意外的车流，而赛特店内则是人头攒动。化妆品、女装、超市最为拥挤，收银台前排起了长队，连平日走货平稳的钟表、珠宝、厨具和床上用品区也熙熙攘攘，应季商品如圣诞蛋糕、化妆礼盒、新年滋补珍品更受青睐。

店庆现场，不少老顾客一出手就是上万元。“品牌折上折很划算。赛特店庆的明折明扣，让人觉得很实在。”

赛特相关负责人认为，店庆的红火缘于其力推的名牌战略经营方针。今年，赛特继续引进世界知名的奢侈品名牌，瑞士宝玑和宝珀名表、SK-II等国际大牌奢侈品纷纷入驻；赛特地下二层家电区也重装亮相，引入国际顶级奢侈电器品牌德国Miele、瑞士高端空气净化品牌IQair；五层国际一线名品童装荟萃，使得赛特成为京城名副其实的高档品牌聚集地。

进入12月，赛特接连不断的回馈活动，使得店庆前两天的会员专场销售额近8000万元，同比上升20%，再创历史新高。

本报记者 崇晓萌

## 城市购物节亮相五棵松

正在北京五棵松奥运篮球馆旁举办的“五棵松城市购物节”汇集了来自全国500余家厂商的衣食住行特色产品。

据介绍，“七彩云花”牌云南花卉特色食品首次出现在购物节上。这些产品都是利用花卉王国云南的特色食品资源开发研制，其中有玫瑰花酱、玫瑰花馅、玫瑰花浆、玫瑰花鲜花香口片、薰衣草香口片、滇橄榄香口片等。时尚鲜花变成可以吃的休闲食品，令人回味无穷。

本报记者 张帆

**圣诞、元旦将至，各大网商加大促销力度迎接一年中最后一个购物季，而淘宝网(淘宝集市)随机而动，店铺中各种商品以低廉的价格吸引着消费者的眼球。但商家鱼龙混杂，消费者需要获取大量的信息做出判断，选对店铺再购买。**

## 查看店铺信誉度

消费者在网购过程中，都会习惯性地查看卖家信誉度，随后再决定去哪家店购买。由此可见，对于淘宝网店，商铺信誉至关重要，随之产生的刷信誉以及各种投机取巧的方法始终在扰乱消费者的选择。

如何从卖家信誉度上来分析淘宝商家？首先要注意信誉度指数的高低。淘宝网上最值得信任的信誉等级并不是皇冠，而是“三心”到“四钻”之间。

其次要注意的是卖家通过多长时间获得高信誉度评价。店铺的高信誉度需要长时间的经营和维护才能累积到“四钻”以上。

据网友介绍，为了短期内提升信誉度，曾经有个别店铺开店不到半年，信誉度就到达了皇冠

级别，而消费者对其给予的中差评并不少，而且评价中针对产品质量的评价都很严重。这样的商家怎能让消费者放心？

## 查看商品评价

辨别真假评价，以及从众人的评价中找到蛛丝马迹，从而获得对自己有用的信息，是消费者需要掌握的一个技巧。一件商品的评价可能有几百条甚至更多，消费者

先看中差评，再看部分好评即可。

消费者给予部分品牌商品的中差评中很少或者根本不会出现关于做工的问题，比如“衣服线头部分没有处理好，露出来了”、“鞋面缝合不严密”等等，因为品牌商品出厂时有严格的质检制度，用料考究、做工严密，即便有漏网之鱼，被消费者购买到，诚信店家通常也会做出相应的对策予以弥补。对于网店来讲，100%好评是很难保持的，中差评如果是因为物流和交易之间出现问题可以体谅，但评价中经常因为感觉质量不对、货品有问题，或者服务态度问题

而给中差评，消费者购买前还应三思。

部分商家的好评大多是褒扬店家的词语，很多人认为没什么意思，但实际上却蕴含了很多信息。

在好评中，买家会提及对卖家满意的原因，包括物流、商品质量等方面，从而有助于消费者判断是否在这家网店买东西。同时，消费者可以通过买家信誉度来进行判断，同店铺信誉度类似，几个“心”的买家远比几个“钻”的要靠谱得多，因为通常情况下，这部分消费者是经过精挑细选之后才下单购买，从而避开刷好评而带来的干扰。

本报记者 王璀一

## 记者手记

## 购买时需反复确认

在网购食品尤其是干果时，卖家很在意消费者的购买量，因为邮费会随着购买量的增大而大幅度增长。商品的价格消费者心里有数，但邮费的增幅可能会让消费者望而却步。所以，在购买之前一定要问清是否有足量的货，以及邮费是多少。

有时，卖家发出的商品比实际购买量少，多数卖家解释是因为库存有部分

缺货，所以很客气地提出退款。但真相是卖家漏发了，如果卖家补发就会多付出一笔运费。

淘宝网(淘宝集市)上的衣服，图片很漂亮，穿在模特身上有款有型，但衣服的缺点被完全遮盖，所以在购买时不要迷信图片，要看哪些是实拍图，而羊毛制品一定要仔细查看成分含量。

CHINA BUSINESS TIMES

# 中华工商时报——开启财富之门的钥匙

中华工商时报由中华全国工商业联合会主管主办，  
于1989年10月6日在北京创刊。  
是以促进民营经济健康发展、引导民营经济健康成长、  
树立民营经济和民营经济人士积极健康形象为目的的新政经类报纸。

作为综合类财经媒体  
我们的读者是资产拥有者、资本运营者、经营管理者，  
以及关注财富创造与财富增值的广大政商学界人士。  
我们为您的企业快速传递商业资讯，客观描述市场动态与趋势。

我们关注行业发展的同时，也不断调整报业发展战略，使之更符合客户、符合市场。  
以传统纸质媒体为依托，立足工商领域，  
我们以多元化发展为导向，逐步涉足网络传媒、影视、书画、  
商务培训等文化产业。

邮局各网点均可订阅：

国内邮发代号：1-146	月价：29元	全年定价：348元
发行电话：(010) 64681883 64681879	传 真：(010) 64681883	
广告热线：(010) 64681902	传 真：(010) 64681902	
报社地址：北京市西城区广安门外南街47号	邮 编：100055	

**中华工商时报**  
CHINA BUSINESS TIMES