

搜狗三季度业绩大幅提升 搜索引擎市场格局生变

得益于搜索+输入法+浏览器这个三级火箭模式的快速发展，搜狗在今年三季度交了一份满意的答卷。其营收增长率高达240%以上，已成为本土第二大搜索引擎厂商。而这一数据也意味着百度长期霸占国内搜索引擎市场的格局将被改变。

搜狗跻身国内 第二大搜索引擎

日前，搜狗在北京、上海、广州等地陆续召开主题为“领驭商海，智搜商机”的高成长企业营销峰会。旨在与行业专家和不同行业、不同地区的企业共同探索搜索营销等新兴互联网应用营销之道，帮助企业提升市场竞争力。

据CNZZ最新数据显示，搜狗中文搜索量已经超过谷歌中国，成为本土第二大搜索引擎。2011年二三季度搜狗营收增长率均高达240%以上，比上市时的百度还要快，已经成为百度不容忽视的挑战者。

搜索营销历来是得入口者得商机，搜索入口意

味着搜索引擎能为企业带来客户的数量和质量。作为业内公认人口最多的搜索引擎，搜狗搜索以搜狐门户、搜狗输入法、搜狗浏览器等多个上网入口的3亿多用户为基础，能为企业提供更多推广机会，带来海量客户。同时，搜狗搜索是唯一能够搜索到淘宝站内商品信息的搜索引擎。

全新“旭日”系统 提升竞争力

目前，搜狗员工中有75%都是技术人员，这个比例创造中国互联网公司之最，而200余项的专利数量也在国内互联网公司中位居三甲。

搜狗输入法作为全球首款互联网输入法，用户超过3亿，覆盖83%以上互联网用户；搜狗浏览器的市场渗透率提升至23%，月度覆盖率超过1亿，位居浏览器市场三甲，是成长增速最快的浏览器。搜狗输入法、搜狗浏览器、搜狗搜索形成了良好的互助共赢发展趋势。

在针对商业用户方

面，为满足日益多元化的客户需求，近日，搜狗搜索推出全新旭日系统。旭日系统能帮助用户高效、便捷地管理账户，利用功能强大的账户工具及全面详尽的系统数据，实现搜索系统的智能化提升，从而显著提高账户管理效率和推广效果。同时，旭日系统引入公平的密封竞价和质量度考量机制，最大限度地保护企业自身的竞价信息和推广策略的机密性，并帮助企业用户获得更多展现机会和更精准的推广效果。

专家指出，智能、高效、便捷的管理平台，科学的竞价机制，是未来企业搜索引擎推广的发展方向。旭日系统的推出将有利于搜狗进一步增强核心竞争力，扩大市场份额。

逐渐缩小 与百度的差距

根据艾瑞咨询统计数据显示，2011年三季度，中国搜索引擎市场规模达到55.1亿元，环比上升24.7%，同比上升77.8%，同比增速较上一季度增长13.3个百分

点，继续维持快速上升趋势。对此，国内几大搜索引擎频频发力。

虽然目前百度与其他搜索引擎竞争对手的市场份额相差依然巨大，但众多挑战者对搜索引擎未来发展变革所提出的创新理念，却已悄然对市场产生了影响，搜索领域里百度一家独大的垄断格局或将改变。

业内人士表示，搜狗本次高成长企业峰会是首次全国营销战略布局，更是搜狗实现战略转型的标志性举措，这将对搜索行业造成不小的冲击。在相继完成流量与谷歌“轻度追尾”和业务盈利等一系列准备后，也开始扩张脚步的加速。

搜狗首席执行官王小川表示，搜狗将不断深化输入法-浏览器-搜索引擎的“三级火箭”战略，进一步打通产品关联，实现产品技术的进一步更迭。并在明年逐渐发展无线业务，由目前三驾马车格局向四驾健全进化，开拓更加广阔的业务和市场。

本报记者 吴辰光

国内软件已占正版化半壁江山

近日，记者从“中国软件大会2011论坛——软件知识产权论坛”上获悉，经过几年的努力，国内软件正版化已取得重大突破，国外软件和国内软件在采购套数上已势均力敌。

工业和信息化部科技司副司长韩俊在论坛上表示，做好软件正版化工作、保护软件知识产权，是鼓励软件产业创新、促进软件产业发展的重要工作。据初步统计，中国计算机正版操作系统预装数量在逐渐增加，从2007年的2665万套，提高到2009年

的4023万套，到2010年比例更上升至98.02%。

另外，记者也了解到，中央国家机关已在今年5月底全部完成了软件正版化检查和整改，现正在全力推进省、市、县的软件正版化工作。根据最新数据，无论是中央还是地方采购，国外软件和国内软件采购套数比例基本相当。从资金上看，由于国外软件价格相对较高，因此资金比例相对更高。

盗版软件不仅是中国，也是一个世界级的难题。根据IDC(国际数据公

司)与BSA(商业软件联盟)5月联合发布的报告显示，2010年全球盗版软件的商业价值增长14%，达到创纪录的588亿美元。其中，美国以95.15亿美元排名世界第一。

软件正版化工作意义重大，对内关系到软件产业发展所必须的市场环节，涉及成千上万中国企业的切身利益和创新型国家的建设，对外涉及中国履行国际承诺。国家版权局版权管理司副司长王志成指出，中国正版化工作对国内外的软件都是公平对

待，一视同仁。“谁的市场和服务规范到位，谁讲诚信，我们就购买谁的。”

而在正版化的进程中，一些国内优秀的软件厂商也在崛起。工业软件厂商CAXA(北京数码大方科技有限公司)技术总监刘爱军认为，正版化为工业软件提供了一个非常好的发展环境，在正版化支持下，CAXA本身也取得较好的市场效果。例如因正版化工作的进展，某国内大型汽车厂家采用了2000套国产CAXA软件。

本报记者 金朝力

窝窝团先行赔付保用户利益

日前，窝窝团在上海遭遇的驾校商家假公章诈骗案暂告一段落。窝窝团相关人士称，代表几家驾校在窝窝团发布团购信息的责任人胡某已被公安机关拘捕，而窝窝团已为消费者承担全部损失，“为此付出了数十万元的资金”。

据了解，该笔团购单时间在今年1月。而在此间，正是团购网站快速发展的初期，爆发出各种问题，拉手网等很多团购网

站都被央视3·15集中曝光，这些案例多与窝窝团类似，但经过这些事件之后，窝窝团已经率先升级了审核制度，以最大可能保障消费者权益不被侵害。

今年1月30日，窝窝团上海站、G团和团拼团分别组团：消费者支付200元，即可享1200元驾校代金券，到驾校再支付2600元就可以享受驾校服务。但组团不久，团购委托方胡某携款潜逃，以致部分

消费者没能享受到驾校的服务和成功拿到驾照。

事发后，窝窝团立即启动先行赔付。对于没有享受完整学车过程的部分用户，窝窝团也已经调用公司客服专项资金代商家先行退还给了消费者。

目前，窝窝团已全部把钱退还给了消费者，并联合消费者一起走法律途径告状商家。而参与此次驾校团购活动的另外两家团购网站G团和团拼团的

消费者则没有这么幸运，据了解，这两家公司已经人去楼空，消费者索赔无门，至今仍没有拿到一分钱补偿，正等待相关部门的处理结果。

据悉，窝窝团内部也采取了一系列措施升级管理，出台窝窝团商务合作团队销售行为准则及处罚条例，建立健全良好的销售规则、规范销售行为，以制度切实保障消费者利益。本报记者 金朝力

· 资讯 ·

希捷 移动无线硬盘可用电池供电

硬盘及存储解决方案提供商希捷科技在北京正式发布了首款采用电池供电的外置硬盘——GoFlex Satellite移动无线硬盘。该款硬盘配备了500GB的存储空间，内置WiFi功能和充电电池，用户可以存储视频、音乐、图片和文档等文件，并通过无线方式使用iOS、Android系统中的设备随意访问和共享硬盘中的数字内容。

另外，希捷新硬盘还同时支持三台设备共享媒体文件。这款设备可提供25小时的待机时间和5小时的续航时间(连续播放视频)。

LG电子 智能电视首次采用WiDi技术

近日，LG电子与英特尔就WiDi技术签署战略联盟协议，旨在联手推广英特尔无线显示(WiDi)技术。明年即将上市的LG CINEMA 3D智能电视产品中将采用英特尔WiDi技术，从而有效提升智能电视内容的可访问性，LG CINEMA 3D系列也成为率先采用WiDi技术的电视产品。

WiDi是一种无线连接接口，用户可通过大屏幕电视、投影仪或监视器等设备以高清方式即时观看存储于笔记本以及其他外部移动设备中的内容。通过合作，LG CINEMA 3D智能电视的用户将能够以更便捷的方式访问多种内容。

英伟达 GTC技术大会日前揭开序幕

英伟达GTC技术大会日前揭开序幕，该大会是GPU技术大会(GTC)国际系列活动中的下一项重要盛事。期间，英伟达宣布，由其配合国家精品课程资源中心的《基于GPU的并行计算》课程开发及课程平台建设工作已基本完成，未来几年中，国家精品课程资源中心将面向全国对高性能计算教育需求比较迫切的工科类重点院校进行推广，预计每年学习本门课程的学生将达到2万人左右。

目前，计算行业发展的热点是基于GPU的并行计算优势的逐渐凸显。

长城电脑 发起绿色IT公益游行宣传

“共筑IT绿丝带”公益行动主办方长城电脑日前与北京福特车友会联合，共同发起绿色IT公益游行宣传活动。此次活动是“共筑IT绿丝带”公益行动继北京、深圳两地街头宣传活动、北京高校宣传活动后的又一次重大活动。

据了解，“共筑IT绿丝带”行动是由长城电脑与公益时报联合发起的公益行动，通过宣传“绿色再生电脑”的概念，唤起公众对环境保护、绿色IT的关注，以及对贫困地区、贫困学校教育的支持。

英特尔 超极本体验峰会在京举行

日前，英特尔携手多家产业合作伙伴在京举行超极本体验峰会。超极本是英特尔打造的能实现性能和便携相结合的全新移动计算设备，其厚度均在17毫米以内，重量和厚度仅为传统笔记本的一半，从待机到唤醒的速度不到2秒，而从休眠到唤醒不到7秒。使用的是英特尔第二代智能酷睿处理器。

此前，第一批超极本一经推出便引起了市场的广泛关注。对于前景，英特尔中国区总裁杨叙表示乐观，认为超极本是个人移动计算设备发展趋势。

高通 将纳入SRS TruMedia音频技术

日前，SRS实验室的TruMedia技术解决方案已被高通选定为高通参考设计(QRD)计划的音频增强套件。QRD是一个针对增长迅速的大众智能手机业务的全面手机开发平台和生态系统计划。

SRS TruMedia是一个功能丰富的移动音频解决方案，使手机内置扬声器的声场明显扩大，低音更加突出，中频表现力增强。连接耳机时，环绕声功能表现更佳，低音和声音清晰度得到进一步增强。SRS音频解决方案将使高通能够不断演进并增强其移动多媒体和音频交付能力。

本报记者 吴辰光/整理