

· 看台 ·

快播核心业务从PC端向移动端扩展

快播科技日前召开“移动终端战略发布会”，正式对外发布其旗下播放器品牌快播的安卓版本，与早前上线的iOS版一起，将自己的核心业务从PC端向以手机、Pad为代表的移动端扩展。

快播曾于今年8月将自己PC端上的播放器从3.5升级到5.0，该版本舍弃盈利收入，全面砍掉客户端页面广告，在提升用户体验的同时，也对行业盈利模式做出了积极探讨。

资料显示，在年初快播同时在线人数过千万之后，通过新版本的市场战略，目前其同时在线人数已达到1500万，日活跃人数为5500万，周活跃人数高达1.8亿。

发布会上快播CEO朱达欣表示，快播PC端上的用户体验优先战略将进一步扩展到移动端上，并且还将针对移动端用户不同的使用环境，进行功能和体验创新。

本报记者 金朝力

北京电信“云手机”即将上市

针对日前宣布将引入云手机一事，中国电信北京公司表示，将与华为联手推两款“云手机”，华为远见C8850以及火花S8600。其中火花S8600更是一款双网双待云手机。

“云手机”就是利用移动宽带网络，实现使用远程云服务器上各种云服务的手机。简单地说，手机拥有一个强大的后端云平台，手机不再只是通话工具，而是一台信息终端，可以实现很多云服务。

华为C8850是华为旗下的第一款主打云智能手机，采用主流Android 2.3操作系统和1GHz高通MSM8255处理器。华为C8850云功能包括了智云汇、全备份和网盘，用户可将手机中的图片、视频、音乐和应用等资料推送到云空间中。

华为S8600是一款双网双待“云手机”，3.7英寸WVGA电容屏，支持多点触摸；10.5mm超薄，全金属边框设计。

本报记者 吴辰光

国产品牌3D电视市场占有率达到88%

记者日前从面板制造商LG Display在北京举办的不闪式3D面世一周年庆典及3D伙伴大会上获悉。今年初国产品牌3D电视的市场占有率为17%，目前已攀升为88%。

LG Display不闪式3D今年1月正式登陆国内市场，第一周市场占有率为4%，但接下来的数月内迅速领跑3D电视市场销售，得到了更多消费者认同，短短数月其市场份额便突破50%大关，跃身成为中国3D电视市场最主流技术。另外，不闪式技术也推动了国内3D电视市场迅速成长。据市场调查机构DisplaySearch的调查结果显示，不闪式3D上市之初中国3D电视的市场规模仅为12万台，在不闪式3D的推动下，一举上升为目前的500万台，增长了40倍，2011年已然成为3D电视销售元年。

本报记者 金朝力

263企业会议解决方案多领域渗透

随着远程电话会议与网络会议的快速发展，通讯设备厂商也开始将这两项应用推广到多个领域。近日，263企业会议与中经联盟签署了战略合作协议，为其解决日常沟通和协作问题。

中经联盟的成立旨在通过成员之间的相关交流与学习、相互合作与共享、专业的教育与培训等多种形式，以提高行业从业人员的实力和专业素质，促进中国房地产行业持续发展。

此次263企业会议为中经联盟搭建了高效、高质的专家级沟通平台，该联盟可以与其各成员部门汇集在一个虚拟空间中，通过电话会议和网络会议缩短距离，实现信息的交流传播，提高工作效率，并大幅度压缩费用。

通过采用263电话会议解决方案，中经联盟需要经常召开的各种日常例会、交流会议从预约安排到会后服务都更加井然有序。会议组织人员提前预约例会或临时会议，并通过263企业会议系统自动批量发送会议提醒短信或邮件至各个参与方。263电话会议过程中通讯录管理、人员权限控制、会议录音等功能，帮助工作人员更容易进行会议内容整理和会议控制。

针对中经联盟成员培训、课程等使用需求，263网络会议提供了多方的数据会议、视频会议分享平台。参与网络会议的各方参与者可以使用白板共享、PPT及文档共享、桌面共享等功能在不同地域同时学习、讨论同一个文档。

本报记者 吴辰光

高端市场成新增长点

终端厂商押宝巨屏智能手机

近日来，随着摩托罗拉、三星、HTC等手机厂商纷纷发布大屏手机，智能手机市场正刮起一股巨屏风潮。而在千元手机竞争越来越白热化的时候，运营商也在开始借巨屏手机深挖尚属小众的高端市场。

日前，摩托罗拉携手中国电信发布全球首款全高清、大屏幕、1.2GHz的第三代3G互联网四通道多媒体手机MOTO XT928。不仅将年底的智能手机大战推向新的制高点，同时也将增强中国电信在高端3G智能手机市场的竞争力，从而打造出低、中、高端多阶梯的终端产业链。

所谓3G四通道手机是指具有EVDO/GSM双网双待功能，还支持中国标准的无线功能WAPI和国际WiFi标准。四通道手

机最大的优势，就是用户在选择了3G网络时，还可以保留原有的2G手机号码，可以根据所处的环境而自主选择2G/3G网络，省去了更换SIM卡的麻烦。此外四通道还指EVDO+CDMA,1X+WAPI+WiFi四种方式上网，WAPI和WiFi标准能够为用户节省很多流量，也就是说四通道手机主要注重手机的网络功能。

早在两年前，中国电信就提出了发展“全系列3G智能手机”的战略，重点打造普及型、商务型、旗舰型以及时尚型智能手机。与此同时，摩托罗拉也推出MOTO XT800支持中国电信开创性地提出3G互联网四通道手机概念，成为当时3G智能手机的标杆产品。此后，摩托罗拉又相继推出了MOTO XT800+以及此次的

MOTO XT928。“国内的很多高端用户一直追求着手机性能与移动能力的融合，摩托罗拉联合中国电信推出的产品正好满足了这类用户的需求。”摩托罗拉移动技术公司副总裁兼大中华区总裁孟樸说。

数据显示，2011年前三季度，中国电信移动用户总数达1.17亿户，其中，3G用户总数达2843万，净增1614万户。前三季度，中国电信移动终端销售收入约为101亿元，比去年同期增长近2倍。预计2011全年中国电信3G终端销量预计有望达到3000万台，其中智能手机将达到1500万台。

智能手机销量的增长也势必带动移动应用的成长。此前，摩托罗拉专为中国用户打造了应用程序商店MOTO智件园，目前，智件园已为终端用户带来

超过2000款应用，超过100万用户在智件园中实现了超过750万次的下载总量。

随着千元智能手机已成为市场的中坚力量，高端智能手机则是刺激整体市场发展的新增长点。高、中、低端三线作战，将是运营商与终端手机厂商制胜的不二法宝。中国电信移动终端管理中心主任马道杰表示，3G互联网四通道手机将成为消费电子产品的集大成者，相当于把电脑和照相机等都装进了手机里。

据中关村在线互联网消费调研中心(ZDC)日前发布的统计数据显示，今年10月，3000元以上高端3G机型累计获得27.9%的关注比例，较9月的20.2%大幅上升7.7%。不难看出，运营商在高端智能手机市场上也大有可为。

本报记者 吴辰光

金山毒霸截获最新网购木马

网购已成为越来越多网民的购物首选。但在令人眼花缭乱的购物狂欢中，骗子、小偷却利用网购木马藏身其中，结果给买卖双方均造成严重损失。目前金山毒霸安全中心截获了最新网购木马“双击打开.rar”，网民若在没有有效的安全软件防护情况下打开此文件，机器上的所有交易都将被病毒劫持到指定账号。目前，金山毒霸可对此木马彻底查杀。

金山毒霸安全专家提示，有些网店经营者对电脑网络的使用经验并不老到，相对而言，骗子、小偷更擅长伪装。他们一会儿

冒充买家，一会儿冒充厂商，利用聊天工具传送钓鱼网址或网购木马将店小二引入骗局，伺机盗号，进而得到网店控制权，然后其他访问这个网店的买家就会受害。

金山毒霸安全中心分析了最新截获的网购木马“双击打开.rar”，收到文件的一方如果真以为是商品细节图去双击，就可能释放病毒文件，其中主执行程序是用正常的暴风影音程序文件改名而来。真正的病毒文件则命名为Stormupdate.dll，由暴风影音的程序来启动。

金山毒霸安全专家指

出，这是一个普遍存在的风险，此木马还可以成功绕过部分安全软件的主动防御：大量应用软件exe运行时会加载dll组件，但不检查这个dll文件是自己的，还是病毒的，只认文件名。目前，金山毒霸可对此木马彻底查杀。

病毒木马作者将恶意程序命名为某个“正常软件运行时要调用的dll”和正常软件一起安装到用户电脑里。正常软件启动时，病毒就得以成功运行。一旦不明真相的网友打开了骗子发过来的实物细节，这台机器上的所有交易都将被病毒劫持到

指定账号，买家的损失将很难避免。

金山毒霸安全专家建议网民在快乐网购时，一定要保持足够的警惕，谨慎处理网购时对方通过旺旺或QQ发送的链接或文件，专业的安全软件可降低木马、病毒的威胁。

据悉，为最大限度地保护网购用户，金山毒霸2012还推出了“敢赔”服务，若消费者在安装了金山毒霸的电脑上购物时被骗，可向金山网络申请现金赔偿。金山毒霸也是国内唯一承诺用户被诈骗后敢予承担赔付责任的安全产品。

本报记者 金朝力

节日经济催生通用网址抢注潮

随着新年的即将到来，“网上折扣店”、“中国品牌折扣网”、“圣诞响铃”等通用网址开始在互联网上大行其道，就连一向以节日线下促销为主的传统百货企业也开始参与进来，转投线上。而注册企业也借助通用网址精准的“卡位”营销，吸引着源源不断的潜在客户。

今年的节日营销，各大电商企业可谓风生水起。同资金相对雄厚的大型电商企业相比，更多的中小企业节日营销则另辟蹊径，开始引入性价比更

高的营销工具，比如：东莞市万江明峰圣诞装饰制品厂注册了“圣诞制品生产商”，瑞安市春雷响铃饰品有限公司注册了“圣诞响铃”的通用网址。据了解，“网上折扣店”、“中国品牌折扣网”等折扣类通用网址也纷纷被注册，在中小企业中掀起了一股注册热潮。

如此之多的企业借助通用网址展开节日营销并非偶然，可信电子商务联盟的营销价值是许多企业看重的一点。据了解，注册通用网址后，可信电子商务联盟可让企业在互联网上精准“卡位”，这种营销可有力帮助广大中小企业迅速聚敛人气，拓宽市场渠道，增强中小企业核心竞争力。

在推广服务的同时，还可获得可信电子商务联盟提供的权威“推荐企业”标识，让企业展示更具公信力和诚信价值。

营销专家李峰也评价指出，对注册“网上折扣店”、“中国品牌折扣网”等通用网址的公司来说，可信电子商务联盟可让企业在互联网上精准“卡位”，这种营销可有力帮助广大中小企业迅速聚敛人气，拓宽市场渠道，增强中小企业核心竞争力。

本报记者 金朝力