

专访柠檬海CEO林海

移动音乐市场明年迎来爆发期



从上市公司A8音乐CEO到移动社区交友柠檬海创始人兼CEO，林海淡出公众视线一年有余。近日，林海接受记者专访，坦言不论是A8音乐还是现在的柠檬海，音乐+移动互联网是自己最感兴趣的话题，加之社交属性，移动音乐市场明年有望爆发，因为音乐是移动互联网最可行的三大发展方向之一。

明年用户将暴涨10倍

“现在各个平台的用户数是150万，用户活跃度保持在60%左右”，林海介绍了自己创办一年之久的移动社交项目柠檬海，已推出手机WAP交友社区开心爱以及同名智能手机应用，以及移动阅读器柠檬看和移动音乐软件柠檬听。其中，最核心的移动交

友社区开心爱整合音乐资源、在线阅读、资讯、游戏等服务。

林海告诉记者，柠檬海是创办才一年的新项目，但项目本身还是自己熟悉的音乐和移动互联网。“在A8工作十几年都是围绕音乐展开”，在他看来，音乐本身就是移动互联网最可行的三大发展方向之一（另两个是社

区和游戏）。“因为，移动互联网碎片化的特点以及音乐的普适性，用户基础会相当大。”

不同于林海之前的经历，柠檬海旗下各个音乐项目加注了新的热门属性：社区。林海认为，在传统PC领域，社区或者社交网站的竞争已经陷入红海，但针对移动终端专门开发的移动社交应用还未

产生独大的产品，“很多应用停留在通讯的最原始功能上，特色化和内容丰富度严重不够”。

林海告诉记者，社区的概念加上音乐纽带，能够迅速积累大批用户，“至少歌手粉丝的力量就是无穷的，只要在内容上加以引导，不愁没有用户”，他预测，柠檬海各应用的用户量明年将暴涨10倍至1000万人以上。

与大佬起跑线一致

“移动音乐市场也会产生用户量亿级别的热门产品”，林海解读加大投入的原因时表示，有用户需求就会有潜在市场，“很多人怀疑移动互联网的商业前景，最简单的反驳就是：互联网上能实现的商业模

式也能在移动互联网实现”。

“广告营收最简单，只要有大的用户量；然后可以考虑增值业务和会员Vip业务，甚至可以挂靠电子商务、游戏分成等等”，林海认为移动互联网的商业模式不成问题，只不过要匹配自身的产品形态。

基于上述判断，林海预测，移动互联网整个市场规模将至少是PC互联网的3倍以上，“现在中国有两三家排名全球前十的互联网企业，中国有足够大的手机用户和足够的网民，两者融合培育市场，未来移动互联网领域全球前十的过半企业都会在中国”。

不过，他坦言，小企业在移动互联网创业中面临市场尚是空白的机遇，也面

临大佬级别竞争对手的挑战。“抄袭、扼杀是经常被拿出来说的话题，但行业环境进一步规范，小企业速度又够快，大佬和创业者的起跑线其实是一致的。”林海强调，移动社交或者移动音乐只是大佬众多业务线很小的分支，创业者首先比拼的就应该是专注和速度。

林海透露，版权环境规范下，柠檬海能够很轻松地通过与各大唱片公司签约保障内容质量。明年工作的重点很大一部分转向与手机厂商、应用平台的合作推广，“每年的研发和推广成本会在百万美元以上，已经拿到A8音乐等投资方的千万元级别的人民币投资”。

商报记者 张绪旺/文
厂商/供图

微观点

@刘兴亮 知名互联网专家

Zynga上市，发行价定为每股10美元，融资10亿美元，为谷歌上市以来的最大一笔美国互联网公司IPO交易，也将成为本年度最后一笔大型IPO。但其估值相比今年7月份缩水一半。Zynga的业务主要依赖Facebook平台，约占其营收的94%，受整体环境及先行者Groupon等影响，表现不会太好。

@刘强东 京东商城董事局主席

以下4类人都是骗子！有的人亏损了9年刚刚赚钱就说电商不该亏损经营；有的亏损比例近10%还在骂亏损的同行不该烧钱；有的投资人为了压低电商估值疲于奔命唱衰电商；有的人们对电商一无所知却冒充专家质疑电商模式博眼球。电商同行们别怕，埋头做事，一个为众多网友带来便利、省钱的业务模式不会失败！

@陈伟伟 北京杰诺在线科技有限公司创始人

电商整体市场的乏力来源于多方面因素：资本市场已经开始对电商类项目保持谨慎，电商融资的风险和难度加大；以团购为首的互联网模式全面提升了电商的营销成本，让电商企业运营雪上添霜；创新性应用的缺乏，让用户的活跃度难以维系。多种因素的影响，增加了电子商务行业的发展不确定性。

· 资讯 ·

反钓鱼联盟累计处理钓鱼网站逾7万

记者近日获悉，百余名中国反钓鱼网站联盟（以下简称“联盟”）成员代表在2011年联盟年会上首次签署《中国反钓鱼网站联盟共同行动倡议书》，确立“共防、共享、共治”的行动方向。

本届年会发布的《2011年中国反钓鱼网站联盟工作报告》（以下简称《报告》）显示，自2008年7月联盟成立至今11月底，联盟已累计处理钓鱼网站72322个。和往年一样，电子商务、金融证券、即时通信仍是排名前三的钓鱼网站类型，而以微博为主要对象的新钓鱼网站则呈现“井喷”，钓鱼网站的热点效应明显。

《报告》称，联盟今年1—11月共接收钓鱼举报39923个，处理钓鱼网站36674个，同期增长78%，处理率高达91%。据介绍，钓鱼网站呈现出“高集中”、“追热点”和“廉域名”三大特征，而“潜伏战”和“游击战”成为现金钓鱼网站的新战术。

商报记者 魏蔚

11月国内291万智能终端中毒

近日，360安全中心发布《2011年11月国内手机安全报告》（以下简称《报告》）显示，11月新增手机木马与恶意软件总数达745个，共有291万智能手机用户中毒或遭到攻击。

截至11月底，塞班平台仍是月度受害用户量最大的智能手机操作系统，但安卓平台上新增木马与恶意软件的数量已

连续4个月超过塞班平台，在新增安全威胁的增速与增量上已全面居首，成为移动互联网安全攻防主战场。

《报告》亦显示，11月安卓平台上新增424个木马与恶意软件，近94万安卓手机用户中毒或遭受攻击，该平台11月感染用户数已超过其上半年的总感染用户数。值得注意的是，

《报告》指出，与塞班平台上的手机木马危害完全不同，80%的安卓平台手机木马会吞噬用户的手机话费，另有10%的安卓木马瞄准用户隐私。

此外，360《报告》还首度曝光了11月国内五大“最恶”手机木马，分别是“潘多拉魔盒”、“伪装诺赛十二星座”、“安卓僵尸”、“扣费下载器”、“伪杀毒中

心”。其中，类似“潘多拉魔盒”木马伪装成本地手机应用市场，“以毒传毒”的方式欺骗性强、传播范围广，尤其值得用户警惕。

360安全专家提醒广大手机用户，用智能手机下载各类软件、应用时，一定要从360手机助手、360宝盒、安卓官方市场等正规下载渠道获取。

商报记者 魏蔚

去哪儿网月访问量接近携程3倍

国际数据调研机构益百利Hitwise近日发布的中国在线旅游网站分析报告（以下简称“报告”）显示，11月去哪儿网月度访问率为42%，保持中国在线旅游网站第一，酷讯以16.68%的月度访问率暂列第二，携程以15%位列第三。

该报告认为，从中国和美国在线旅游市场来

看，OTA（在线旅游代理商）网站访问率处于下降的态势，主要的OTA网站访问率下降明显。

据悉，位列美国旅游网站排名前两位的Expedia和Priceline，半年来访问率下降幅度较大，同时位列访问率降幅最大的排行榜前三名。而携程在中国市场

的现状也印证了OTA发展的困境。

事实上去哪儿网平台式搜索模式较一站式旅游类网站更具有吸引力，消费者可通过搜索、比价等环节更自主地选择行程。

同时，中美两国的在线旅游市场格局也呈现出不同，报告数据显示，排名前十的中国旅游网站拥有

90%以上的访问量，其中去哪儿网拥有近一半的访问量。而排名前六的网站共分行业访问量的63%，且六家网站所占份额基本上差不多。

Hitwise认为，目前在中国旅游网站排名第一的去哪儿网的访问量增长很快，并已经实现盈利。

商报记者 魏蔚

阿里巴巴日本移动游戏商人局网游

近日，阿里云与日本移动互联网游戏公司DeNA展开合作，阿里云为其提供游戏云计算支持和承载平台，DeNA则加入阿里云OS手机并协助争夺第三方游戏开发者。

据悉，双方合作后，DeNA的游戏应用将内置在阿里云与天语合作的手机上，作为游戏平台和入口，DeNA将和阿里云合力吸引国内外第三方移

游戏开发者，而与开发者的收益分成比例将达到国内游戏圈罕有的“三七分成”（平台三，开发者七）。

合作达成当天，DeNA和阿里云相关负责人均对国内游戏圈分成潜规则表示不满，认为“一些平台公司的分成比例正好（与阿里云比）倒过来，忽略了开发者的收益”。

坊间传言腾讯等大型平台游戏厂商在分成

上较强势，甚至可达到“八二分成”（平台八，开发商二），与“国际惯例”（苹果商店、黑莓商店的“三七分成”不太相同。但近年来，新晋游戏平台人人网和奇虎360试图将游戏分成比例倾斜至“六四或者五五分成”。

分析人士指出，阿里云最早被认为是阿里深耕移动电商的工具，但阿里云多次强调目标是整个互联

网生态，此番首次高调引入游戏计划可以说是“明志”之举。阿里云总裁王坚介绍，成立三年来，阿里云团队人员已有1200人，总投入1200万美元。阿里云手机累计出货量已达20万部。采用阿里云OS的平板电脑也将于明年初上市。而DeNA公司经营的社区游戏平台Mobage梦宝谷在日本已拥有3200万用户，提供1500多款游戏。商报记者 张绪旺