

专访柠檬海CEO林海

移动音乐市场明年迎来爆发期



从上市公司A8音乐CEO到移动社区交友柠檬海创始人兼CEO,林海淡出公众视线一年有余。近日,林海接受记者专访,坦言不论是A8音乐还是现在的柠檬海,音乐+移动互联网是自己最感兴趣的话题,加之社交属性,移动音乐市场明年有望爆发,因为音乐是移动互联网最可行的三大发展方向之一。

明年用户将暴涨10倍

“现在各个平台的用户数是150万,用户活跃度保持在60%左右”,林海介绍了自己创办一年之久的移动社交项目柠檬海,已推出手机WAP交友社区开心爱以及同名智能手机应用,以及移动阅读器柠檬看和移动音乐软件柠檬听。其中,最核心的移动交

友社区开心爱整合音乐资源、在线阅读、资讯、游戏等服务。

林海告诉记者,柠檬海是创办才一年的新项目,但项目本身还是自己熟悉的音乐和移动互联网。“在A8工作十几年都是围绕音乐展开”,在他看来,音乐本身就是移动互联网最可行的三大发展方向之一(另两个是社

区和游戏)。“因为,移动互联网碎片化的特点以及音乐的普适性,用户基础会相当大。”

不同于林海之前的经历,柠檬海旗下各个音乐项目加注了新的热门属性:社区。林海认为,在传统PC领域,社区或者社交网站的竞争已经陷入红海,但针对移动终端专门开发的移动社交应用还未

产生独大的产品,“很多应用停留在通讯的最原始功能上,特色化和内容丰富度严重不够”。

林海告诉记者,社区的概念加上音乐纽带,能够迅速积累大批用户,“至少歌手粉丝的力量就是无穷的,只要在内容上加以引导,不愁没有用户”,他预测,柠檬海各应用的用户量明年将暴涨10倍至1000万人以上。

与大佬起跑线一致

“移动音乐市场也会产生用户量亿级别的热门产品”,林海解读加大投入的原因时表示,有用户需求就会有潜在市场,“很多人怀疑移动互联网的商业前景,最简单的反驳就是:互联网上能实现的商业模

式也能在移动互联网实现”。

“广告营收最简单,只要有大的用户量;然后可以考虑增值业务和会员Vip业务,甚至可以挂靠电子商务、游戏分成等等”,林海认为移动互联网的商业模式不成问题,只不过要匹配自身的产品形态。

基于上述判断,林海预测,移动互联网整个市场规模将至少是PC互联网的3倍以上,“现在中国有两三家排名全球前十的互联网企业,中国有足够大的手机用户和足够多的网民,两者融合培育市场,未来移动互联网领域全球前十的过半企业都会在中国”。

不过,他坦言,小企业在移动互联网创业中面临市场尚是空白的机遇,也面

临大佬级别竞争对手的挑战。“抄袭、扼杀是经常被拿出来说的话题,但行业环境进一步规范,小企业速度又够快,大佬和创业者的起跑线其实是一致的。”林海强调,移动社交或者移动音乐只是大佬众多业务线很小的分支,创业者首先比拼的就应该是专注和速度。

林海透露,版权环境规范下,柠檬海能够很轻松地通过与各大唱片公司签约保障内容质量。明年工作的重点很大一部分转向与手机厂商、应用平台的合作推广,“每年的研发和推广成本会在百万美元以上,已经拿到A8音乐等投资方的千万元级别的人民币投资”。

本报记者 张绪旺/文
厂商/供图

微观点

@刘兴亮 知名互联网专家

Zynga上市,发行价定为每股10美元,融资10亿美元,为谷歌上市以来的最大一笔美国互联网公司IPO交易,也将成为本年度最后一笔大型IPO。但其估值相比今年7月份缩水一半。Zynga的业务主要依赖Facebook平台,约占其营收的94%,受整体环境及先行者Groupon等影响,表现不会太好。

@刘强东 京东商城董事局主席

以下4类人都是骗子!有的人亏损了9年刚刚赚钱就说电商不该亏损经营;有的亏损比例近10%还在骂亏损的同行不该烧钱;有的投资人为了压低电商估值疲于奔命唱衰电商;有的人对电商一无所知却冒充专家质疑电商模式博眼球。电商同行们别怕,埋头做事,一个为众多网友带来便利、省钱的业务模式不会失败!

@陈伟伟 北京杰诺在线科技有限公司创始人

电商整体市场的乏力来源于多方面因素:资本市场已经开始对电商类项目保持谨慎,电商融资的风险和难度加大;以团购为首的互联网模式全面提升了电商的营销成本,让电商企业运营雪上添霜;创新性应用的缺乏,让用户的活跃度难以维系。多种因素的影响,增加了电子商务行业的发展不确定性。

· 资讯 ·

反钓鱼联盟累计处理钓鱼网站逾7万

记者近日获悉,百余名中国反钓鱼网站联盟(以下简称“联盟”)成员代表在2011年联盟年会上首次签署《中国反钓鱼网站联盟共同行动倡议书》,确立“共防、共享、共治”的行动方向。

本届年会发布的《2011年中国反钓鱼网站联盟工作报告》(以下简称《报告》)显示,自2008年7月联盟成立至今今年11月底,联盟已累计处理钓鱼网站72322个。和往年一样,电子商务、金融证券、即时通信仍是排名前三的钓鱼网站类型,而以微博为主要对象的新钓鱼网站则呈现“井喷”,钓鱼网站的热点效应明显。

《报告》称,联盟今年1-11月共接收钓鱼举报39923个,处理钓鱼网站36674个,同期增长78%,处理率高达91%。据介绍,钓鱼网站呈现出“高集中”、“追热点”和“廉域名”三大特征,而“潜伏战”和“游击战”成为现金钓鱼网站的新战术。

本报记者 魏蔚

11月国内291万智能终端中毒

近日,360安全中心发布《2011年11月国内手机安全报告》(以下简称《报告》)显示,11月新增手机木马与恶意软件总数达745个,共有291万智能手机用户中毒或遭到攻击。

截至11月底,塞班平台仍是月度受害用户量最大的智能手机操作系统,但安卓平台上新增木马与恶意软件的数量已

连续4个月超过塞班平台,在新增安全威胁的增速与增量上已全面居首,成为移动互联网安全攻防主战场。

《报告》亦显示,11月安卓平台上新增424个木马与恶意软件,近94万安卓手机用户中毒或遭受攻击,该平台11月感染用户数已超过其上半年的总感染用户数。值得注意的是,

《报告》指出,与塞班平台上的手机木马危害完全不同,80%的安卓平台手机木马会吞噬用户的手机话费,另有10%的安卓木马瞄准用户隐私。

此外,360《报告》还首度曝光了11月国内五大“最恶”手机木马,分别是“潘多拉魔盒”、“伪装诺赛十二星座”、“安卓僵尸”、“扣费下载器”、“伪杀毒中

心”。其中,类似“潘多拉魔盒”木马伪装成本地手机应用市场,“以毒传毒”的方式欺骗性强、传播范围广,尤其值得用户警惕。360安全专家提醒广大手机用户,用智能手机下载各类软件、应用时,一定要从360手机助手、360宝盒、安卓官方市场等正规下载渠道获取。

本报记者 魏蔚

去哪儿网月访问量接近携程3倍

国际数据调研机构益百利Hitwise近日发布的中国在线旅游网站分析报告(以下简称“报告”)显示,11月去哪儿网月度访问率为42%,保持中国在线旅游网站第一,酷讯以16.68%的月度访问率暂列第二,携程以15%位列第三。

该报告认为,从中国和美国在线旅游市场来

看,OTA(在线旅游代理商)网站访问率处于下降的态势,主要的OTA网站访问率下降明显。

据悉,位列美国旅游网站排名前两位的Expedia和Priceline,半年来访问率下降幅度较大,同时位列访问率降幅最大的排行榜前三名。而携程在中国市场

的现状也印证了OTA发展的困境。

事实上去哪儿网平台式搜索模式较一站式旅游类网站更具有吸引力,消费者可通过搜索、比价等环节更自主地选择行程。

同时,中美两国的在线旅游市场格局也呈现出不同,报告数据显示,排名前十的中国旅游网站拥有

90%以上的访问量,其中去哪儿网拥有近一半的访问量。而排名前六的网站共分行业访问量的63%,且六家网站所占份额基本上差不多。

Hitwise认为,目前在中国旅游网站排名第一的去哪儿网的访问量增长很快,并已经实现盈利。

本报记者 魏蔚

阿里巴巴拉日本移动游戏商人局网游

近日,阿里云与日本移动互联网游戏公司DeNA展开合作,阿里云为其提供游戏云计算支持和承载平台,DeNA则加入阿里云OS手机并协助争夺第三方游戏开发者。

据悉,双方合作后,DeNA的游戏应用将内置在阿里云与天语合作的手机上,作为游戏平台 and 入口,DeNA将和阿里云合力吸引国内外第三方移动

游戏开发者,而与开发者的收益分成比例将达到国内游戏圈罕有的“三七分成”(平台三,开发者七)。

合作达成当天,DeNA和阿里云相关负责人均对国内游戏圈分成潜规则表示不满,认为“一些平台公司的分成比例正好(与阿里云比)倒过来,忽略了开发者的收益”。

坊间传言腾讯等大型平台游戏厂商在分成

上较强势,甚至可达到“八二分成”(平台八,开发商二),与“国际惯例”(苹果商店、黑莓商店的“三七分成”)不太相同。但近年来,新晋游戏平台人人网和奇虎360试图将游戏分成比例倾斜至“六四或者五五分成”。

分析人士指出,阿里云最早被认为是阿里深耕移动电商的工具,但阿里云多次强调目标是整个互联

网生态,此番首次高调引入游戏计划可以说是“明志”之举。阿里云总裁王坚介绍,成立三年来,阿里云团队人员已有1200人,总投入1200万美元。阿里云手机累计出货量已达20万部。采用阿里云OS的平板电脑也将于明年年初上市。而DeNA公司经营的社区游戏平台Mobage梦宝谷在日本已拥有3200万用户,提供1500多款游戏。本报记者 张绪旺