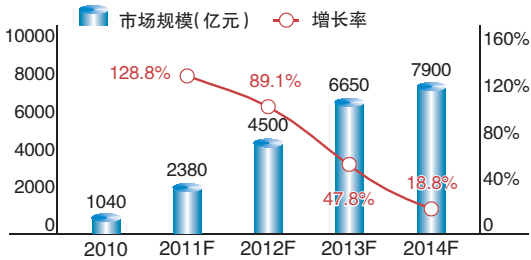


·行业快讯·

## 今年中国B2C市场增长明显放缓

2010年-2014年中国B2C市场规模预测



商报讯(记者 魏蔚)营销和物流成本遏制国内B2C市场规模增速。据易观智库昨日发布的行业预测报告显示,预计今年中国B2C市场交易规模同比增长128%,远低于全年同比300%以上的增长速度。分析人士认为,营销成本和物流环节的压力成为市场增长放缓的主要瓶颈。

报告还预计,明年B2C市场规模将达到4500亿元,同比增长89.1%,增幅继续下滑。

韩玮/制表

## 中海油管线泄漏恐致粤气价涨百元

商报讯(记者 高立萍)中海油旗下珠海天然气管线于19日发生泄漏事故,由于事故发生后,中海油及时关闭了番禺30-1、惠州21-1两座天然气气田,导致广东地区天然气供应减少,分析师预计受影响地区的天然气价格每吨将上涨100-150元。

据中海油相关人士介绍,受此次事故影响,预计番禺30-1、惠州21-1两座天然气气田将停产20天左右。东方油气网分析师吕颖表示,受此影响,广东部分城市,包括珠海、中山、惠州等将存在供给缺口。“上述城市的电厂和工业用户在接下来的一段时间可能紧急采购北气和如东气来保证供给。在北气供应量较上月减少的情况下,广东这些客户应急需求增加将推高北气到广东的价格。”

据了解,事故发生第二天起,已有不少北气工厂反映华南客户询价急剧增多。据悉,贸易商昨日拟上调到广东省的天然气到货价每吨100-150元,至5950-6000元。

## 李宁在美开网店探路海外线上渠道

商报讯(记者 孙聪颖)在国内市场陷入低谷的老牌运动企业李宁开始通过电子商务渠道强化海外市场,第一站是美国。

据了解,李宁19日在美国正式展开网上销售业务,主要销售篮球装、女装运动服及跑步鞋。李宁方面强调,此次举动仅仅是试水,由合资公司在操盘,成本投入不高,风险也不会太大。“海外扩张策略并无改变,其他国家和市场还没有开始着手,但未来肯定也会逐渐渗透。”

今年年初李宁与美国一家专注于电子商务的私募机构Aquity Group共同成立合资公司。目前此公司就负责运营李宁在美国的网上商店。分析人士指出,李宁在美国成立网上商城,也许并不意味着有多少销售量,更主要是搭建销售平台,突破在美国线下销售渠道的限制。

而对于外界质疑的李宁国内市场业绩不佳,李宁相关负责人解释道,目前李宁的业绩正在复苏。

“崩塌”速度不亚于诺基亚的智能手机鼻祖黑莓,昨日再次陷入被收购传闻,而这一次发起收购的主体正是每况愈下的诺基亚及其合作伙伴微软。面对苹果、HTC、三星等强敌,黑莓手机制造商RIM业绩已连续下滑,并遭遇内部高层震荡,内忧外困的黑莓该何去何从?

## RIM收购传闻再起

据知情人士透露,微软和诺基亚正在协商考虑联手收购黑莓手机制造商RIM,对此,三方相关发言人均不予置评。今年早些时候,RIM就和微软建立合作关系,向企业客户提供“云计算服务”。同时,双方还与诺基亚频繁接触,讨论改善合作关系的种种途径,至于RIM在多大程度上参与了同微软和诺基亚的收购谈判,目前尚不得而知。

## 智能手机鼻祖沦为并购目标

## 黑莓品牌还能存活多久?

实际上,关于RIM被收购的传闻一直就没停过。此前RIM高层已经与包括三星和HTC在内的多家智能手机厂商取得了接触,就向其授权使用RIM新操作系统进行谈判。而就在前不久,亚马逊也向RIM抛出了橄榄枝,意图对其进行收购,不过遭到了RIM的拒绝。

有分析师认为,在RIM的黑莓不断衰落的同时,微软的Windows Phone移动操作系统有望成为全球第三大智能手机平台,成为仅次于谷歌Android和苹果iOS的智能手机生态系统。因此,RIM要么出售,要么效仿诺基亚通过采用微软Windows Phone操作系统来起死回生。

## 业绩下滑加速崩塌局面

虽然RIM对是否出售黑莓一事一直没有明确表态,但近来糟糕的成绩以及

高层的震荡已明显掩盖不住其向下滑落的局面。前日,由于对近来状况的十分不满意,RIM董事会决定在RIM两位联席CEO中罢免一位,甚至同时解聘二人。董事会对此的解释是:正是在这两个人的眼皮底下,苹果iPhone手机改变了智能手机市场的格局。

据RIM日前发布的三季度财报,利润同比下降71%,已连续五个季度下滑,导致该公司股价跌至七年最低。曾一度占据美国智能手机市场霸主地位,现在仅有近10%的份额。这样的成绩已让RIM董事会忍无可忍。

## 未来该何去何从

作为智能手机的鼻祖,黑莓手机凭借“推送”邮件功能一举成名。然而,随着苹果iOS系统与谷歌Android系统的多点

触控和丰富应用程序的支持,黑莓的最大卖点被对手们轻易复制。越来越多的电子产品以及日益优化的无线网络环境,使得电子邮件收发变得更加便捷。这让黑莓手机瞬间没了自己的优势。

“黑莓服务的特点已不明显。美国此前短信费很贵,黑莓的推送邮件服务刚好能将其代替,但随着3G时代的来临,苹果、安卓系列也可发挥同样的作用。”飞象网CEO项立刚认为,“传统优势被取代,新兴市场后劲不足,如若不能保住用户群这一最后阵营,黑莓得到一个喘息的机会恐怕都很难”。

此外,据福布斯预测,黑莓品牌2015年或将消失。对此,有专家指出,随着黑莓市场影响力的急剧下滑,潜在收购者也面临两难,继续沿用还是打造全新的品牌将是个大问题。

商报记者 吴辰光

## 电商热钱抬高导航站价格

## 网址导航漫天要价遭客户集体炮轰

商报讯(记者 张绪旺)网址导航倒流量,流量多了能变现,但是这一成熟互联网商业模式却接连被指价格虚高。昨日,垂直行业网站汽车之家公开反击网址导航价格虚高行为,称明年对一些导航站不再予以投放。多数从业者亦认为,电商疯狂烧钱是助长导航站漫天要价的罪魁祸首。

用户如果昨日从瑞星安全网站进入汽车之家,就能在汽车之家首页看到这样一行公示:“2012年1月起,瑞星网站上将不再有‘汽车之家’。喜欢我们,就请将我们放到收藏夹或通过百度等直接搜索。”按照盛拓传媒副总裁马刚的看法,这是形势所迫,“和瑞星也一直合作得很好,之所以这么做,是因为实在买不起了,垂直网站不是团购,没钱啊”。汽车之家是盛拓传媒旗下汽车网站,专注汽车行业资讯和产品。马刚透露,停止合作还有1616网站,下个季度还将与其他谈不拢的网站站停止合作。

就在同一天,当当网CEO李国庆微博声援汽车之家,提出导航类网站不要杀鸡取卵。“没了我们这

些知名网站,你们的导航公信力就等于零,我们是你们内容提供商,请给我们付费。”恰在今年,因为投放效果和搜索排序问题,李国庆一度宣布停止百度搜索以及好123导航的投放,但数月后又因“需要流量和用户”恢复投放。

事实上,汽车之家和当当网对于导航网站的态度不是个例。大量互联网从业者对流量价格上涨均表示不满。有消息称,在短短的两三年时间里,网址导航带来一个IP的成本,已经从一两分钱,上涨到几毛钱,甚至一块钱,也就是最高近百倍的涨价幅度。

马刚分析涨价原因认为,导航站的价格之所以很高就是因为团购网站的恶意竞价购买,导致了目前互联网环境的不健康,“团购的热钱将流量的价格抬了起来,远远脱离了正常的轨迹,中规中矩的垂直网站是受害者,网站站和搜索也是受害者”。

以团购为代表的电子商务行业今年资本层面表现凶猛,纷纷大手笔攀比式投放,使得广告位奇货可居陷入价格恶性膨胀。

## 康菲与渔民说辞矛盾

## 赔偿基金进展仍然成谜

商报讯(记者 高立萍)对于备受关注的渤海漏油事故两项基金的运作进展,康菲石油公司昨日举行说明会。该亚太区总裁Don E. Wallette Jr.表示,目前正在与渤海湾周边的地方政府和申请索赔渔民进行沟通,更好地了解索赔数额及造成的损失。不过,这一表态并没有得到渔民们的确认。

日前代表107位养殖户向康菲发起索赔诉讼的代理律师、盈科律师事务所合伙人赵京慰昨日在接受记者采访时说:“康菲并没有跟这107户渔民进行过任何沟通,关于赔偿基金及其他和解方式,现在我们也并不了解情况。”

9月,康菲成立了针对渤海漏油事故的两项基金,其中渤海湾赔偿基金将为受事故影响的公共和个人索赔者提供迅速和简便的赔偿。另外一项环境基金则将用于资助研究和恢复海洋生态,旨在改善渤海湾的海洋生态和促进周围社区及环境的长期发展。然而,对于赔偿基金的额度、资金来源及如何运作等问题,康菲方面始终不愿公布。

20日下午,天津海事法庭正式通知原告,驳回河北乐亭养殖户状告康菲溢油污染案件,要求原告再补充材料。对此,赵京慰表示,“我们会一直向前推进”。

SIMPLY CLEVER  
专于智 慧于行

ŠKODA

用经典  
记录生活之美

- 购买锐1.8TSI/2.0TSI车型,尊享徕卡V LUX30相机,参与吴锐徕卡摄影沙龙活动
- 购买锐全车系,参与抽取布拉格浪漫之旅幸运名额,探寻斯柯达百年魅力
- 同时或可尊享2年0利率金融购车方案

TSI全系  
涡轮增压缸内直喷发动机PLA  
智能泊车辅助系统AFS  
随速自调双氙气一体式大灯TWINDOOR  
双段开启行李厢ESP  
电子稳定系统HHC  
坡道辅助控制TPMS  
胎压监测系统SOLAR  
太阳能天窗CLIMATRONIC  
双温区全自动空调  
全时环境舒适系统AQS  
空气质量监控系统1.4TSI+DSG 车型  
再次荣膺3000元  
国家节能惠民补贴殊荣ŠKODA  
斯柯达

生活之美,俯仰皆是,斯柯达吴锐伴您一路用心发现。即日起至12月底购买吴锐1.8TSI/2.0TSI车型,即可获赠徕卡V LUX30相机一部,并参与徕卡摄影沙龙活动,让您时刻捕捉每个美好瞬间,同时或可尊享2年0利率金融大礼。购1.4TSI立享5000元保险豪礼或2年0利率优惠,全车系还能抽取布拉格之旅幸运名额,一起探寻斯柯达故乡魅力。详情请洽当地经销商。

\*上海大众有权在法律法规允许的范围内作出相应解释和调整。

ŠKODA 吴锐 内蕴实力 成就非凡

\*若用户对此有任何疑问请及时拨打400 820 1111电话予以咨询 斯柯达品牌官方网站 <http://www.skoda.com.cn>上海大众汽车  
SHANGHAI VOLKSWAGEN四川斯达 010-62958998  
北京支店 010-51193188青岛店 010-88915888  
北京万通 010-87504818三益达 010-64339966  
经销商排名不分先后

运通博达 010-67861777

中润发 010-87395559

上汽安吉斯达 010-84915066

中青星 010-69059988

北方福柯 010-82336060