

“人类已经阻止不了洋奶粉涨价!”用这句话来形容目前国内外资奶粉品牌价格的“涨”势再恰当不过。洋奶粉们挟着“原料成本上涨”和“配方升级”两件法宝,不断提高在华产品价格,一再试探消费者的接受底线。如今,原奶价格连续下降,进口税率下调在即,洋奶粉“涨”声依旧,是什么让洋奶粉“牛气十足”,洋奶粉“硬气”涨价何时能放缓?

谁能勒住洋奶粉疯涨的缰绳?

商报记者 李冰 王璀一/文 焦剑/制表

洋奶粉年底又吹涨价风

在婴幼儿奶粉关税即将下调之际,昨日,有媒体曝出上海多家超市和卖场多个外资奶粉品牌出现涨价,其中“合生元”金装婴儿配方奶粉900克从277元涨到290元,澳优“能力多”一阶段奶粉800克从298元上涨到328元,雀巢超级“能恩金盾”(配方)奶粉900克从286元上涨至298元,平均涨幅达10%。

不过,记者从雀巢方面获悉,雀巢旗下产品并未提价。而记者从家乐福、沃尔玛、物美等超市了解到,目前超市还暂未接到企业涨价通知。

其实,早在本月初,惠氏部分产品已经开始在全国范围内调整价格,惠氏中国公关总监席庆对记者表示,因对配方进行了优化,高端产品“启赋”系列平均涨幅在8%左右,公司主打的“金装”产品和盒装产品价格没有调整。随后,该涨价消息引发了消费者对外资奶粉涨价潮的猜测与担忧。而雅培相关负责人告诉记者,该公司产品近期并没有价格方面的调整,但是承认其新推出的产品因为在配方上有优化,所以价格比此前产品略有提高。该负责人强调:“新产品新定位,与涨价不是一个概念。”此外,多美滋、美赞臣等外资奶粉企业的相关负责人也向记者表示,企业近期没有对产品进行调价,目前也没有提价计划。

其实,从2009年开始,洋奶粉总是不约而同地低调涨价。

对此现象,国内某乳业营销专家分析称,外资奶粉涨价的欲望一直都在,只是缺少一个带头者,此次惠氏率先公开承认涨价,其他品牌绝对不会放过机会,肯定会或明或暗地跟进,但是由于消费者对价格变化越来越敏感,各品牌无论是否有提价计划,都不会愿意公开承认。

2011年洋奶粉涨价统计			
2011年3月	2011年6月	2011年7月	2011年12月
美素部分奶粉涨价,价格涨18-31元不等。涨价理由为产品升级、成本上升。	雅培、雀巢、美赞臣等先后提价,雅培涨价10%,雀巢涨约20元。理由为产品升级、更换新包装、成本上升等。	惠氏金装健儿乐、幼儿乐、学儿乐提价,涨价幅度为10%-15%。包装上增加了“全新升级”字眼。	惠氏“启赋”产品提价8%。
注:根据网上公开资料统计			

“想涨就涨”底气何在

事实上,今年以来,洋奶粉提价登上舆论的风口浪尖已经不是首次,从市场情况来看,这已经是今年洋奶粉的第四涨。到底是什么给了洋奶粉一涨再涨的底气和勇气呢?

中投顾问食品研究员周思然认为,洋奶粉涨价的底气归因于国产奶粉的不景气,国内消费者对国产奶粉的信任危机,以及洋奶粉在我国婴幼儿市场上较高的话语权和定价权。

也有市场研究人员表示,近年来,外资奶粉趁国产奶粉市场频发危机的机会,抢占中国市场的势头越来越猛,力度也越来越大,在国内市场所占的份额也不断扩大,逐渐形成了把控市场的局面,再加上国内消费者对国产奶粉的信心缺失和对外资品牌的盲目追捧,才给了洋奶粉“想涨就涨”的气焰。

据了解,洋奶粉因其品牌、资金和技术方面的优势,在国内奶粉尤其是婴幼儿奶粉市场占据垄断地位。日前召开的中国国际乳制品交易会公布的数据显示,目前洋奶粉品牌在中国婴幼儿奶粉市场占据60%-65%的份额,在高端奶粉市场的份额更是高达90%以上。AC尼尔森提供的数据也表明,仅多美滋、

美赞臣、雅培、惠氏和雀巢5个外资品牌就占据了内地奶粉市场五成以上的份额。

除了把控市场享受很大的市场发言权,中国乳业信任危机也为洋奶粉不断涨价提供了“有恃无恐”的信心。自从2008年“三聚氰胺”事件爆发以来,中国乳业受到致命一击,至今也未能完全恢复过来。随后又爆发的“性早熟”、“黑公关”、皮革奶及行业标准全球最低等事件,更是将消费者对国产乳制品的信心摧残殆尽,而将目光转向外资品牌。

谁能阻止涨价脚步

洋奶粉每次涨价的理由无一例外为“成本上升”或“配方升级”,但是国内专家均表示这类理由根本站不住脚。

“成本推动和配方改变是洋奶粉生产厂家常用的借口,比如2009年国际原料奶粉价格一直下跌,但部分洋品牌仍以配方改变为由提价。”北京东方艾格农业咨询有限公司乳业分析师陈连芳曾表示。

还有营养学专家指出,配方升级只不过是强化一些营养成分和营养元素,如蛋白质或者维生素,奶粉中的营养成分可增可减,自然成本也就可增可减,但只听说过因成本提价,而从来没有企业因为成本减少而降过价。

乳业专家冯启分析称,未来奶粉企业降价的可能性已经不会存在,企业成本减少后,哪怕是通过加大促销力度也绝不会降低产品价格,因为价格是标榜一个品牌高低的最直观感受。而明年是龙年,属于一个生育高峰,市场需求会扩大,从供求关系上来讲企业也没有降价的可能。

国产品牌自强才能自救

有评论认为,外资品牌在国内市场长袖善舞,已经将国产品牌的市场空间不断挤压,而此次财政部又为外资品牌降低关税,为其减少成本开支,或许对本土品牌的发展更加不利。

对此,冯启表示,因为外资奶粉多为高端品牌,其价格层次高出国产奶粉很多,双方根本不在一个竞争层面,即使洋奶粉因关税下调而降低其产品价格,仍会比国产奶粉高出很多,并不会对国产奶粉产生什么冲击。

在洋奶粉的每一次涨声中,国产品牌是否会跟涨成为公众关注的焦点,但是从市场情况反映来看,国产奶粉市场并没有响应。有分析师表示,在多次受伤后,国内奶粉企业仍在疗伤阶段,如何恢复消费者的信任是企业亟须解决的问题,只有唤起消费者的信心,才有可能实现与外资品牌的正面较量。

其实,本土品牌也一直在为此努力,今年年初雅士利、飞鹤和黑龙江摇篮乳业负责人集体公开亮相和表态,一致强调国产婴幼儿奶粉值得信赖,欲唤回消费者的信任。事实上,洋奶粉也并非“全优”,近年来外资奶粉也频频“甲由门”、“金属门”、“召回门”丑闻。

营销专家表示,要改写洋奶粉受宠、国产品牌受冷落,及洋奶粉在华市场“反客为主”的情况,必须加强国内乳业的发展规划,使中国乳制品企业重建市场信心,通过透明化的生产过程等各种方式证明自身的品质,打响品牌。

北京市住房和城乡建设委员会 权威发布

关于对北京市建筑装修装饰专业承包壹级、贰级企业开展资质专项核查工作的通知

京建发〔2011〕580号

各区县住房城乡建设委,东城、西城区住房城市建设委,经济技术开发区建设局,各有关单位:

为加强企业资质管理与服务,强化批后监管,维护建筑市场秩序,根据《建筑业企业资质管理规定》(建设部令第159号)等有关规定,市住房城乡建设委决定对北京市建筑装修装饰专业承包企业开展资质专项核查,现将有关事项通知如下:

一、核查范围

本市工商登记并取得建筑装修装饰专业承包壹级、贰级资质的企业(含增项为建筑装修装饰专业承包壹级、贰级资质)。

二、核查内容

- 企业基本情况及主要负责人情况;
- 企业注册建造师情况。

三、核查方式

1. 按资质申报途径,由市、区县两级住房城乡建设委对管理范围内的建筑装修装饰专业承包企业进行资质核查;

2. 核查过程中,市住房城乡建设委将会同委监察处组成工作小组,对各核查机关核查标准的执行、核查案卷的填写、核查文书材料的归档等内容进行抽查。

四、核查时间

- 核查阶段:2011年12月中旬开始,2012年1月中旬前完成初查工作;
- 复查处理阶段:2012年5月中旬前完成对责令改正企业的资质复查工作,企业仍不符合相应资质等级标准的,依法撤回企业资质;
- 各区县住房城乡建设委可根据以上整体时间安排,自行确定本区县具体核查时间,并在核查前将核查时间安排上报市住房城乡建设委。

五、核查要求

(一)企业接到核查通知后,由法定代表人或其授权委托代理人携带以下材料在指定时间到指定地点接受核查:

- 企业营业执照、资质证书、安全生产许可证副本原件;
- 企业负责人、技术负责人、财务负责人任职文件、工作简历、职称证书、劳动合同、近两个月社缴费证明,以上资料均需提供原件;
- 企业注册建造师人员名单、注册证书原件。

(二)核查期间企业因经营困难等原因主动申请注销资质的,需向注册地所在区县住房城乡建设委提交书面申请,经同意后并加盖公章由区县住房城乡建设委将注销申请及资质证书及时上报市住房城乡建设委进行处理。

(三)企业初查不符合相应资质标准责令限期改正的,在整改期届满前5个工作日内应向原核查机关提出复查申请,由原核查机关组织复查;整改期届满未提出复查申请的,视为逾期不改,依法撤回企业资质。

六、处理结果

- 核查中发现企业不符合相应资质标准的,向企业下发《责令改正通知书》,给予企业3个月整改期,整改期间限制企业出京承揽工程、申请升级和增项,限制企业在京承揽新的工程。逾期不改的,依法撤回企业资质;
- 企业接到核查通知后,逾期不参加核查的,将给予通报批评,限制企业出京承揽工程、申请升级和增项,限制企业在京承揽新的工程;核查机关通过调取相关资料确认企业不符合相应资质条件的,依照第1条规定处理;
- 采取多种方式无法联系的企业,核查机关通过调取相关资料确认企业不符合相应资质条件的,依照第1条规定处理;
- 核查中发现企业资质证书未及时变更的,向企业下发《责令改正通知书》,责令企业限期改正,整改期1个月,并按照《北京市建筑企业违法违规行为记分标准(2011版)》进行记分处理;
- 核查中严禁企业相互借用注册建造师证书。

核查期间,一旦发现建筑业企业向被核查企业调入建造师,造成自身企业建造师数量不符合资质标准的,将对该企业责令限期整改,整改期间限制企业出京承揽工程、申请升级和增项、限制企业在京承揽新的工程。整改结束后,企业仍不符合资质等级标准的,将依法撤回企业资质。

七、工作要求

- 对企业进行核查时,核查机关应当委派两名以上具有行政执法资格的人员在规定时间内到达指定地点,核查人员与被核查企业有直接利害关系的,应当主动申请回避;
- 核查前,各核查机关应向被核查企业逐一发放《建设工程企业资质(资格)动态核查工作监督举报卡》,明确告知监督举报电话、传真、邮箱及举报事项,实行全程监督。被核查企业发现核查人员有违法违规行为的,可以通过电话、传真及邮箱等形式进行投诉举报;
- 核查人员不得在核查工作中吃拿卡要、接受企业馈赠、宴请,不得在核查工作中索取钱物或报销各种费用以及接受礼金、有价证券,不得滥用职权,徇私舞弊,随意降低或者抬高核查标准,不得对被核查企业的投诉、举报进行打击报复。

特此通知。

二〇一一年十二月十六日