

A

解读篇

Interpretation



增长·质量

2011年是“十二五”规划的起航之年。这一年里,在汽车、房产限购的情况下,北京商业依然保持着旺盛的消费力,社会消费品零售额即将突破6800亿元,连续第四年成为全国第一。在由量变进入质变的时期,北京市最新提出“北京精神”,也为北京商业的发展指明了努力的方向。

T05

惠民生 求突破 保增长
——专访北京市商务委员会主任卢彦

T06-T07

2011北京商业数据

T08

北京市商联会会长李顺利
将创新融入北京商业的血液