



惠民生 求突破 保增长

——专访北京市商务委员会主任卢彦

一、社会消费品零售额将突破6800亿

1、2011年是“十二五”的开局年，在汽车、房产限购的情况下，北京社会消费品市场呈现出怎样的态势？

今年全市保持着旺盛消费力。按照最新统计数字，1-11月全市实现社会消费品零售额6222.9亿元，比上年同期增长10.9%。其中11月，实现零售额614亿元，比上年同期增长8.2%。

以往北京零售额增长拉动力近五成要靠汽车和石油制品，今年以来金银珠宝、通讯器材类、文化用品类等商品贡献率明显提升，拉动力更趋均衡。

前11月，汽车类、服装鞋帽针纺织品类、石油及制品类和粮油食品饮料烟酒类商品在零售市场占比居前四位，占限额以上批发零售企业零售额的56.4%。除汽车销售下降外，其余3类商品都保持了快速增长。

值得一提的是，网上商店发展迅猛，实现零售额223.1亿元，比去年同期增长一倍，网上商店的增幅居各类业态之首。

2、社会消费品零售额是否达到了年初制定的发展目标？

每年的社会消费品零售额发展目标都是根据市委市政府的总体部署、北京市整体经济发展情况，以及近年来北京市商务发展的综合情况制定的。2011年增长10%的目标，是在2010年全市社会消费品零售额实现6229.3亿元的基础上确定的。

目前全市实现社会消费品零售额已达6222.9亿元，接近去年全年实现的社会消费品零售额规模。再加上明年春节提前到1月，所以今年12月成为商业真正的节前旺季，按照目前增幅计算，今年全年社会消费品零售额将突破6800亿元的既定目标。

为拉动全市消费发展，今年商务部门完善了“促消费、保增长”奖励机制，鼓励和促进区县政府和连锁、龙头企业开展多种形式的促销活动。目前全市消费发展势头很好，商务部门主动调整结构，发挥主观能动性，我们相信，在全市商务行业同志们的共同努力下，今年全市消费水平在最后一个月会交上一份满意的成绩单。



“2011年全市商务工作首先是惠民生，其次是求突破，再次是保增长。”

二、多渠道保障商品供应

3、今年是建设国际商贸中心的第一年，围绕服务民生，市商务委在保证居民基本消费供应上做了哪些工作？

为破解蔬菜供应“最后一公里”难题，商务部门会同农业部门和各区县探索了6类12种蔬菜直营直供流通新模式，积极推动“农超对接”、“农餐对接”、“场店对接”，新增规范化社区菜市场31家，新增蔬菜流通新模式网点74个。

同时，针对冬季蔬菜消费特点以及节假日等因素，近期市商务委与海南、广西、内蒙古等省区联合开展了“保障首都冬季蔬菜市场供应联合行动”，以确保冬季蔬菜等农产品货源充足、品种丰富、供给稳定。

适应时尚消费需求，今年全市新批准零售外资店

铺370家，外资品牌专卖店达1480家，有效满足了不同层次消费者对国内外特色商品的消费需求。适应市民对国内特色商品消费需求，在商务部的指导下，今年市商务委再次联合各地商务部门举办了各地商品大集。通过各地商品大集平台，北京目前已经引进各地品牌440个。

另外，今年市商务委联合市财政局、市发改委在全国率先启动节能家电促销活动，鼓励和引导绿色消费，9-12月节能家电的销售额达到17亿元；商务部门、各区县和各行业协会还联合举办了“2011·北京国际美食盛典”，活动贯穿全年，超过8000家企业参与，1-10月全市餐饮收入增长16%，拉动社零额增长1.7个百分点。

三、构建三级商业发展格局

4、上月北京国际商贸中心建设发展五年规划出台，首次提出标志性商业、功能性商业、宜居型商业发展格局。您能否解释一下这一规划背后的想法？对北京商业的发展会产生怎样的影响？

北京市《“十二五”时期国际商贸中心建设发展规划》在未来五年为北京商贸领域确定了“线路图”。国际商贸中心建设要在便民利民、更好满足居民多方面、多层次消费需求的基础上，全市社会消费品零售额在“十二五”期末将达到更高的建设目标。

规划中提到的取消过去按一二级、市区划分商业格局的编制，改为按功能划分，更适应目前北京各区域不

同特点的商业中心的现状。按照规划，北京商业格局将取消按市区级别划分，而是在全国首次提出城市标志性商业中心、功能性商业中心、宜居型社区商业三级商业发展格局。

北京市全体商务工作者，下一步将围绕王府井、西单、前门-大栅栏三大商业区，通过进一步强化综合服务功能、突出品质，打造集中展示北京商业繁荣形象、具有广域辐射力和影响力的城市标志性商业中心；适应居民消费结构升级趋势，发展区域性商业中心、城市商务区商业中心、文化体验型特色商业区、休闲商业中心、生活方式中心和交易中心六类功能性商业中心；进一步发展以现代生活广场为代表模式的社区商业中心、社区便利终端以及乡镇商业中心等。

四、政府储备蔬菜量增加1万吨

5、日本核辐射事件发生后，包括北京在内的多数城市曾经历了一场抢盐风波。

但北京市通过紧急调动储备资源，保证了供应，有效地消除了市民的恐慌。这凸显了北京商务工作的应急机制成熟，您能否介绍一下北京应急储备机制的现状？

北京的应急保障机制在今年充分发挥了作用。3月北京商务部门在6天内向市场投放6298吨食盐，在短期内成功平息食盐市场需求波动。

同时，在蔬菜供应上，今年全市增加了蔬菜政府储备1万吨。另外，商务部门加强对猪肉市场的监测预警，积极引导生猪屠宰企业组织货源，有效应对猪肉价格上涨。

五、商务战线彰显“北京精神”

6、随着“北京精神”正式发布，全市各领域都在积极践行“北京精神”，北京商务领域在这方面是如何行动的？

“爱国、创新、包容、厚德”的“北京精神”充分体现了北京历史底蕴与未来取向的相互统一、城市特色与市民气质的相互融合，反映了北京特有的文化品位和首善特质。同时，它也概括了北京商业的特质，为北京商务的发展提供了方向。

“爱国”反映出首都的担当与责任，“创新”体现了北京积极进取的精神状态，“包容”彰显了首都的宽广胸怀和开放心态，“厚德”概括了北京的首善和诚信精神。

北京是国家首善之区，爱国情怀是北京每一家企业、每一位公民的精神核心。只有创新，全市商务工作才能不断发展，同时创新也是企业发展的命脉。包容是北京向世界城市迈进必须具备的一种气质，事实也证明，北京商业正以海纳百川、融会贯通的面貌发展，世界500强总部争相落户北京，同时北京通过举办各地商品大集为全国各地优秀品牌进京搭建平台。诚信是企业的经营之本，我们优秀企业尤其是百年老字号无不践行着“厚德”品质。

商务领域只有真正践行和发扬“爱国、创新、包容、厚德”的精神，才能获得持续发展，跟上国际商贸中心建设的步伐。

六、稳定供应惠民生

7、在全球经济不稳定的情况下，您觉得明年北京商务工作将面临怎样的机遇和挑战？北京商务工作的重点将围绕哪些方面展开？

刚刚闭幕的中央经济工作会议指出，面对复杂多变的国际政治经济环境和国内经济运行新情况新变化，必须继续抓住科学发展这个主题和加快转变经济发展方式这条主线，牢牢把握扩大内需这一战略基点；牢牢把握发展实体经济这一坚实基础；牢牢把握加快改革创新这一强大动力；牢牢把握保障和改善民生这一根本目的。

市委副书记、市长郭金龙检查市商务委工作时明确指出，市商务委要认真落实中央经济工作精神，围绕稳增长、调结构、保民生、促稳定，统筹谋划，创造性地做好各项工作，在进一步扩大消费需求上要有新举措，在促进外贸转型升级上要有新思路，在保障首都市场供应上做出新贡献，为促进首都经济社会平稳较快发展再立新功。按照中央经济工作精神和市政府的相关指示，明年全市的商务工作将主要围绕以下几个方面展开：

首先，稳定供应惠民生，强化市场保障能力。落实农产品流通规划，有序推进农产品批发体系建设；深入落实蔬菜零售网络建设指导意见，推进菜市场建设管理办法修订工作，进一步完善蔬菜零售网络；进一步完善便民消费体系，推进连锁及品牌企业进社区，促进郊区消费便利。

其次，抓住时机求突破，提升转型升级能力。以筹办“京交会”为契机，加大对国际知名服务贸易企业总部的招商力度，加大对国内外顶级专业展会向“京交会”聚集及北京、中国服务业优势企业展示推介的工作力度，塑造“北京服务”品牌。

再次，深化调整保增长，增强经济拉动能力。促进消费结构调整，巩固多点支撑拉动格局。继续落实促消费责任机制和奖励机制，促进零售、批发、餐饮行业协调拉动。同时，继续举办形式多样的促消费活动。