

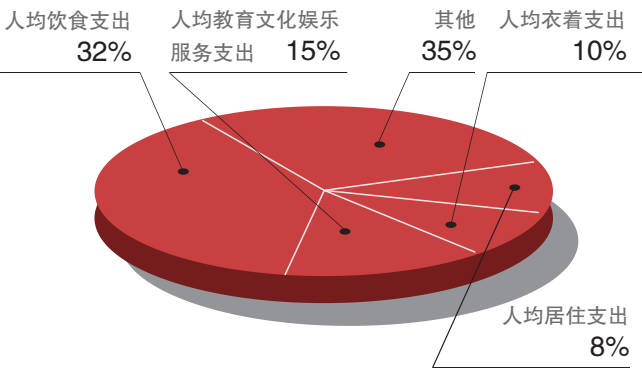


2011年北京新增大型商业项目

绿地中央广场 位置:大兴黄村 建筑规模:45万平方米 入驻主力品牌:TESCO乐购、保利博纳国际影城、美格菲健身中心、苏宁电器旗舰店	新奥购物中心 位置:亚奥商圈 建筑规模:24.5万平方米 入驻主力品牌:韩国CGV国际影城、天虹百货、工艺美术苑	国盛时尚购物中心 位置:东直门 建筑规模:6.8万平方米 入驻主力品牌:-	华润五彩城Living Mall 位置:上清商圈 建筑规模:20万平方米 入驻主力品牌:沃尔玛超市、韩国CGV影院、Snoopy儿童乐园
分钟寺新业广场 位置:分钟寺 建筑规模:5万平方米 入驻主力品牌:星美国际影城、优衣库、必胜客	NOVO百货 位置:望京 建筑规模:3万平方米 入驻主力品牌:Lacoste Live、JacoBean、VAS、Jasmin、Nixon、Inter Flora、Delyle	世茂百货 位置:三里屯 建筑规模:5万平方米 入驻主力品牌:Y-3、SLVR、Porsche Design Sport	斯普瑞斯奥特莱斯 位置:首都机场 建筑规模:3.5万平方米 入驻主力品牌:Maison de la VANILLE La Maison de la VANILLE ne Crawford、Joyce

2011年(前11月)北京城镇居民人均消费性支出同比增长9.5%

2011年(前11月)北京城镇居民人均消费性支出用途占比

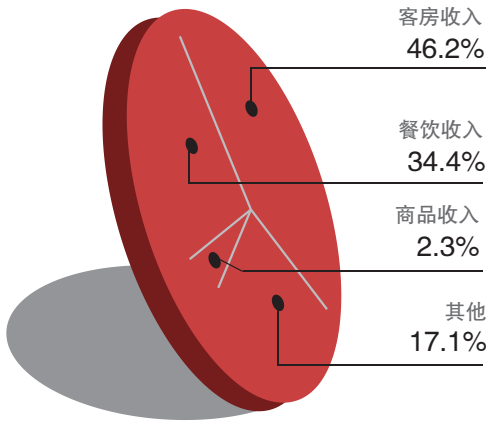


据市统计局和市商务委的统计,今年前11月,北京被调查的5000户城镇居民人均家庭总支出为25676元,同比增长4.6%,其中,人均消费性支出为19891元,同比增长9.5%。八大类消费全面增长。

前11月,北京城镇居民人均食品支出为6343元,同比增长7.9%;人均衣着支出为2033元,同比增长8.4%;人均居住支出为1583元,同比增长12%;人均医疗保健支出为1395元,同比增长15.6%;人均交通和通信支出为3116元,同比增长3.9%;人均教育文化娱乐服务支出为3077元,同比增长12.9%;人均其他商品和服务支出为896元,同比增长13.6%。

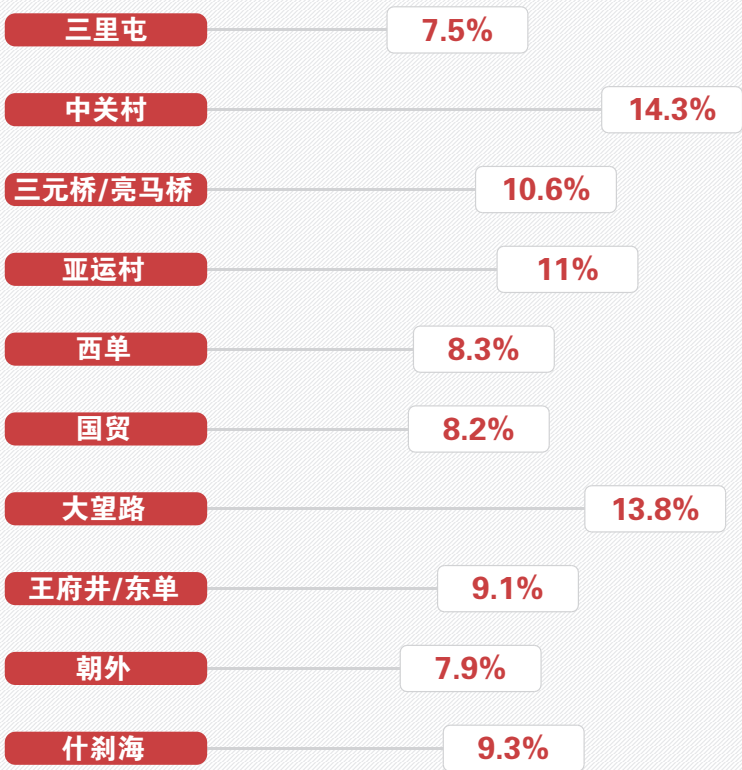
2011年(前11月)北京星级酒店收入增势明显

2011年(前11月)北京星级酒店各项收入占比



今年前11月,北京接待入境旅游人数484.1万人次,同比增长5.8%。其中,星级酒店总收入达到2541166元,同比增长10.6%。星级酒店平均房价为478.5元/间,同比增长7%。

北京热门商区餐饮业占比



北京餐饮主要菜系市场占比

