



北京市商业联合会会长李顺利

将创新融入北京商业的血液



“商业企业业绩屡创新高
的同时，品牌建设在商品质量、
价格体系、服务水平等各个方面都
在不断创新。”

在北京向社会消费品零售总额向着6800亿元冲刺、为全力打造中国特色世界城市的战略目标而不懈努力的大背景下，大步流星的北京商业企业度过了不平凡的2011年。与此同时，北京市最新提出的“北京精神”，为全市各个领域都指明了发展方向。“2011年度（第七届）北京十大商业品牌”活动的主题确定为“创新商业 优化民生”。

关键词解读

- **消费**：在北京市经济增长中扮演着越来越重要的角色
- **品牌**：对于企业的发展越发重要
- **北京精神**：为全市各个领域的发展都指明了方向

2011年是“十二五”规划的开局之年，是北京深化经济转型、扩大内需的战略元年。消费在北京市经济增长中扮演着越来越重要的角色。今年前11月，全市实现社会消费品零售额6222.9亿元，保持了年初的预定增长速度。

在这一年中，我们看到，在商业企业业绩屡创新高的同时，商业品牌对于企业的发展越发重要。越是在老百姓心目中形成品牌的商家，面对瞬息万变的

市场时，应对能力越强。市场定位更加贴近消费，企业发展与时代跨越更加同步。企业品牌建设在商品质量、价格体系、服务水平、经营模式、营销特色、销售业绩、社会责任等各个方面都在不断创新。

北京十大商业品牌评选活动已经连续举办了七年，社会各界参与度越来越高，评选过程也越加客观、公正、规范。今年的活动在总结前几年

的经验基础之上，不断创新，完善机制，形成制度，并首次引入了公众网络投票、公众信函投票、专家评委打分、媒体评委打分的综合计分办法，使评选结果更加贴近实际。

作为行业协会，北京市商业联合会是连接政府主管部门和商业企业的桥梁，在参与行业规范化建设、行业自律、组织大型商业活动、开展员工培训、专题调研、规范市场行为，为

政府、行业和会员单位提供服务等方面发挥着重要的纽带作用。我们一方面把政府的新政策、新精神、新思路结合商业行业实际与商业企业一道贯彻落实在营销活动中；另一方面，将企业的呼声、发展中遇到的问题及时反馈给主管部门，实现政府和企业的发展同心、同步、同行，推动北京商业的创新、转型，促使其“国际商贸中心”的目标早日实现。

《北京商报》全媒体·全阅读



开启财智时代·相伴商务生活

登录App Store 免费下载

北京商报

搜索

全国读报网：传统阅读、商业门户、中国移动互联网、航空阅读、3G手机报
ipad阅读、iphone阅读、汉王电纸书、中文报刊、多媒体数字报
了解详情：请登录北京商报网 <http://www.bjbusiness.com.cn>