



新趋势助推百货业态再发展

2011年，作为早已成熟的行业，百货、购物中心新动向不断：主题化转型、连锁化发展、买手制探索、集体发力网购……百货业在这一年迎来差异化发展。但太平洋百货因无法承受租金暴涨而全面撤出京城，也让经营者们

看到租赁物业的百货之痛。百货业发展必将在新的一年迎来更多转变。

与此同时，购物中心随着商业地产的发展火速扩张。以万达广场为首的购物中心遍地开花，疯狂复制，并且享受着土地增值带来

的高额利润。中粮大悦城更是在西单尝到甜头，继朝阳大悦城后，又规划出位于安定门的“迷你大悦城”项目。百货、购物中心这两个零售业态走上了两条截然不同的发展道路。

在市场监管方面，国务

院办公厅转发《关于规范商业预付卡管理的意见》，把商业预付卡行业灰色地带带到监管明处。无论是第三方商业预付卡市场还是单用途预付卡市场，都将在新规实施后的日子里迎来前所未有的调整与洗牌。

【百货·年度事件TOP5】

1 社区MALL将成北京零售新主流

1月，在王府井、西单和崇文门等客流密集、商业氛围浓郁、经营风险相对较小的核心商业资源越发稀缺之时，社区商业以“经营风险小、销售利润稳”被普遍看好。北京市商务委提出重点发展社区商业后，嗅觉敏锐的商家也注意到了巨大商机。(载于2011年1月26日《北京商报》A1版)

2 “买手制”商场首现集中开店

2月，香港买手制百货店连卡佛在北京经营三年后宣布，未来三年将在北京、成都连开两店，并将重回曾在2006年因“水土不服”而退出的上海市场。此外，NOVO百货、知名品牌I.T和CPU、泰国零售业巨头尚泰旗下精品百货ZEN等买手制零售商也纷纷在北京、上海、杭州等城市加快了开店脚步。(载于2011年2月22日《北京商报》4版)

3 三大京籍上市百货发力网购

在知名网商咄咄逼人地“抢食”百货业务的同时，网购也已成为传统零售商的新战场。1月，王府井百货董事长郑万河透露，继双安商场等子公司尝试线上业务后，王府井百货即将以集团形式整体切入网购业务。随后，两大本土上市商企北京城乡和西单商场同时将发力电子商务写入年度战略中。(载于2011年3月24日《北京商报》4版)

4 太平洋百货全面退出京城

本报8月17日一篇《太平洋百货全面退出北京？》刊发，太平洋百货宣布将于今年年底正式关闭位于北京的两家门店的消息。10月20日五棵松店闭店、10月25日盈科店闭店，曾放出豪言要在北京占据1/4市场份额的太平洋百货，10年之后败走京城。(载于2011年8月17日《北京商报》4版)

5 商业预付卡监管暴露黑洞

从5月25日国务院办公厅转发七部委联合下达的《关于规范商业预付卡管理的意见》开始至今，商业预付卡已从灰色地带转向监管明处。支付牌照、实名制、单张预付卡限额等一系列监管措施，让商业预付卡行业发生一系列洗牌。(载于2011年8月26日《北京商报》4版)

外资超市集体调整在华策略

2011年，内外资企业在超市、大卖场、便利店等领域不断遭遇风波。家乐福“价格欺诈”、沃尔玛“绿色猪肉”等事件不仅影响自身口碑，也使得整个超市行业陷入“信任危机”。

外资企业频频受挫，不得不调整策略，两大零售巨头在中国市场的经历与走向备受关注。由此产生的新一轮高层人事变动已露出端倪。家乐福中国区CEO换将、沃尔玛中国区高级副总裁离职……

两大巨头被迫调整的时期，行业其他成员也遭遇经营险境。韩国大型超市易买得自曝入不敷出，宣布出售部分门店，令各界资本跃跃欲试，最终被新华都和永辉超市收入囊中。挫败感继续在外资超

市中蔓延，遍地开花的京城高端超市也难保其品位。华润Ole’作为国内高端超市的领军企业，由于市场接受度出现问题，不得不改变定位，降低档次。2011年，外资超市企业集体调整了在华策略。



【超市·年度事件TOP5】

1 家乐福价格欺诈

1月，家乐福“价签门”在国内市场可谓“一石激起千层浪”。随着国家发改委的介入，这件事在公众心中的影响越来越大。其不仅要求对问题超市价格欺诈行为严肃处理并处罚，还要求国内所有超市行业严格整顿。(载于2011年1月27日《北京商报》4版)

2 超市推明细发票触动报销链条

8月，超市发票正在逐渐被“规范化”，京客隆、物美、家乐福等超市开具的发票类似购物小票一样可将商品明细打印出来。尽管这一政策在几年前就已被提出，但一直没有得到企业的积极响应。业内人士认为，超市推明细发票业务将触动报销链条。(载于2011年8月10日《北京商报》4版)

3 华润高端超市在京受挫

9月，华润万家在北京的主打品牌Ole’高端超市成为其在京城发展的重要业态，但由于市场接受度等问题，部分Ole’超市将变身为比其低端的品牌blt。明年该集团将对北京所有的Ole’进行评估，根据商圈、人群定位等评估标准决定其是否转型。(载于2011年9月22日《北京商报》4版)

4 沃尔玛中国高速路上变道？

“价签门”、“整合好又多”、“绿色猪肉”等一系列事件发生在沃尔玛身上时，10月，以铁腕示人的沃尔玛中国区总裁兼首席执行官陈耀昌，在重庆沃尔玛因售假被停业整顿尘埃落定前选择了离职。在经历此次人事动荡和负面事件后，沃尔玛在中国市场的车轮是否会改变，颇受零售业关注。(载于2011年10月18日《北京商报》4版)

5 7-11在京开放加盟

11月，一向以直营模式经营的7-11(7-ELEVEN)便利店开始运用加盟方式，以求扩张。消息在业内传开后，引发一系列连锁反应，物美、京客隆等本土企业便利店业务已悄然加快转型调整的脚步。(载于2011年11月15日《北京商报》4版)