



家电连锁巨头动荡中扩张

2011年，家电连锁行业可谓“跌宕起伏”、戏剧性十足。年初，称霸美国家电市场的百思买表示要转型，让降价成为一种常态，似乎做着某种暗示。而在十余日之后，百思买

以“暂别中国”做出回答。

身陷内部纷争的国内家电行业巨头国美电器今年终于回归平静，大中电器创始人张大中接替陈晓出任董事局主席和非执行董事。

而在国家发改委表示将于年内推广“明码实价”之后，苏宁、国美和大中三大家电卖场同时宣布实行“明码实价”。但仅仅一周之后，国美卖场已重返讨价还价模

式，并且最终成交价会低于竞争对手。另外，国美违规取得以旧换新凭证，骗取国家的补贴资金。就在2011年即将过去的时候，大中电器的部分门店却提前终止以旧换新。

【家电·年度事件TOP5】

1 “百思买” 以退谋进

2 张大中出山 国美动荡终结？

3 国美骗 以旧换新补贴

4 国美商品采购 将收归总部

5 苏宁计划明年再增 400余家店

2月上旬，称霸美国家电市场的百思买提出转型，十余日后其官方宣布，将关闭在中国内地的9家百思买门店，同时也将关闭其在上海的零售总部，并将其在中国的经营业务整合到旗下全资子公司五星电器中。5个月后，百思买完成调兵遣将，酝酿重新杀回中国市场。

(载于2011年2月23日《北京商报》4版)

3月，经过7个月的争斗后，陈晓结束了在国美的任职，黄光裕家族终于“除掉了”试图剥夺其话语权的这位职业经理人，而接替者竟是与黄光裕和陈晓有过恩怨的大中电器创始人张大中。国美方面表示，如果股东通过人事任免，张大中的任期将是三年。

(载于2011年3月10日《北京商报》5版)

3月，尽管国美发表的声明多次强调，骗补、私吞消费者赠品的违规行为是个案，并将一些违规行为的责任归结于“个别门店的国美自有营业员与厂家派驻的销售人员为了追求个人销售业绩”，不过，根据央视“3·15”晚会的视频显示，存在骗补、私吞赠品行为的门店并不仅限于天津个别门店，石家庄、太原、北京等地的门店同样存在违规经营的现象。实际上，国美旗下大中电器去年曾因倒卖以旧换新凭证被北京市商务委处罚。

(载于2011年3月15日《北京商报》4版)

12月国美高调对外宣布新ERP系统上线成功，借助新系统，国美全国1685家门店的库存和销售数据可与供应商实现共享。未来，国美将借助新系统对采购环节“收权”。业内认为，这在一定程度上是为了应对制造商向渠道环节延伸的现实问题。

(载于2011年12月2日《北京商报》4版)

家电补贴政策即将到期，并没有影响家电连锁卖场的扩张步伐。12月苏宁电器发布公告称，今年全年，其新开连锁店将达到410家。预计2012年，苏宁电器新开店数量将超过400家(含中国香港地区及日本)，与今年开店速度基本持平。业界认为，苏宁电器持续高速扩张，是对国美电器重启大中、永乐双品牌扩张战略的强势回应。

(载于2011年12月14日《北京商报》4版)

家居市场过渡期遭遇信任危机

2011年的家居行业，受到楼市调控的影响，正处于从高速发展期向平稳过渡期转变的拐点，而一些在行业里已经打出名气的品牌频频陷入“质量门”，面临空前的挑战。

大品牌的问题频出让家居行业信任度大打折扣。达

芬奇造假使洋家具集体丧失信誉，冠珠、城市之窗、穗宝等大品牌频频登上质检部门的“黑榜”让人对家居行业的整体品质心存疑问，惠达卫浴虚标原价揭示出家居促销中先提价后打折的潜规则，帝王洁具遭劈、左右家私被砸则表现出品牌与渠道之间的微妙博

弈关系，伊力诺依董事长史晓燕在微博上暴粗口则反映出行业管理层整体素质的低下。

面对大品牌的低质、欺骗，有关部门的失语使市场变得尤其混乱，而一些地方质检部门为了一己之利故意刁难品牌的事件更折射出管理中的无序。红苹果、好迪等家具品牌率

先跳出来对质检部门的“不合格”抽检结果说“不”，显示出企业维护自己权益和品牌声誉的胆量，也构成了这个年度里值得拍案叫绝的品牌精神，给行业带来了希望——挑战永远存在，冤屈却不容不申，欺骗消费者的企业该受惩罚，守法则必将收获信任。



【家居·年度事件TOP5】

1 美国家得宝 正式退出中国市场

当人们还在期待着2010年5月31日“暂停营业”的家得宝北京分钟寺店2011年初如约重张之时，家得宝在北京仅存的另一家分店——西四环店又被证实关门，家得宝这个来自美国、世界排名第一的家居建材超市正式与北京市场挥手再见。

(载于2011年1月26日《北京商报》4版)

2 谁是达芬奇家具 造假的幕后主角？

7月13日，达芬奇家具举行新闻说明会，极力为自己“辩诬”，但这并不能抹掉人们对造假的质疑。业内人士认为，除了达芬奇家具蓄意而为、一部分消费者“只买贵的”这种炫富心理在支撑以外，相关监管部门也难辞其咎。

(载于2011年7月14日《北京商报》B1版)

3 帝王洁具遭劈 揭出泡沫填充秘密

9月，当有人将一款光鲜的帝王马桶劈开时，赫然发现表面只是亚克力，填充物竟是木棍支撑着的泡沫！亚克力被称为洁具行业的“创新材料”，却因标准的缺失，产品质量良莠不齐陷入“质量门”，引发业内震动。

(载于2011年9月1日《北京商报》B1版)

4 惠达洁具虚构原价 被发改委点名

10月，以黄金周为由企业搞促销，原价售10365元/件，现价售4199元/件，这看起来很正常的市场促销行为，却因为原价没有交易记录被北京市发改委认定为“虚构原价”。在众多被点名批评的品牌中，惠达洁具成为家居行业唯一的主角。

(载于2011年10月13日《北京商报》B3版)

5 老板“跑路”事件 频发警醒地板业

12月，温州企业家“跑路风”刮进了“中国木地板之都”南浔，从11月初曝出春水地板老总于春水因副业资金链断裂“跑路”以后，圣拉格地板、乾盛地板老总也突然不见踪影，空留下他们一手创建的品牌和工厂在寒风中摇摇欲坠。

(载于2011年12月1日《北京商报》B1版)