



资金吃紧 网购褪去浮华外表

经过电子商务人多年的努力,当前,中国电子商务产业已经实现了从新兴产业到国民经济重要组成部分的转变。

2011年电商发展呈现多

个方面的特点。资本方面,行业经历了先热后冷的过程,从2011年下半年开始,部分电商企业遇到资金吃紧或IPO受阻等困难;企业经营方面,各类型网商纷纷加速横

向业务扩展和纵向供应链建设,增强其核心竞争力,而淘宝小卖家的“围城”之举,有关部门进一步出台相关政策或许成为电子商务发展的转折点;以苏宁为代表的传统

企业纷纷触网,开展基于电子商务的销售、采购或服务;物流、支付产业等电子商务服务业迅速发展,电子商务从价格之争逐步转向用户体验的比拼。

【网购·年度事件TOP5】

1 苏宁“大胃口”切入电子商务

2 团购网再现百万元级“卷包会”

3 4万淘宝小卖家发起“万商大战”

4 拉手网逆市冲击IPO结局难测

5 凡客诚品遭遇生存困境?

距去年上线仅隔一年,苏宁在电子商务行业急速转身。2月,苏宁高调宣布“扶正”网上商城苏宁易购,其已成为上市公司控股的独立运营公司,与苏宁实体连锁零售业务平行,自10月开始,苏宁易购开始品类扩张战略,由原来单一的电器销售逐渐向图书音像、日用百货业进军。

(载于2011年2月24日《北京商报》4版)

今年起,中小型团购网站“卷款潜逃”事件开始增加。1月,“310团”团购网人间蒸发;4月初,“万人团购网”重庆站老板卷款10万元逃跑;7月,有消费者投诉“逸民团购网”也凭空消失;8月,900团在收到消费者近240万元之后卷款潜逃。在团购大洗牌背景下,中小型团购网站面临倒闭,有可能在被洗掉前“再捞最后一票”。

(载于2011年8月23日《北京商报》4版)

10月13日,淘宝与中小卖家发生矛盾。淘宝想走出被政府部门和竞争对手诟病的售假问题,重点发展淘宝商城走品牌化,抬高入驻门槛以维护高端品牌形象;而在淘宝上赖以生存的中小卖家却不甘退出曾经的战场,因为傍着大品牌好过日子,一旦失去这一有利条件,则有可能在电子商务浪潮中被吞噬。

(载于2011年10月13日《北京商报》5版)

10月31日,国内团购网站拉手网向美国证券交易委员会提交IPO(首次公开募股)申请,计划在纳斯达克上市,融资1亿美元。上半年,糯米网跟随母公司人人赴美上市。国内团购市场近几个月交易额增幅一路下滑,美股市场对中国互联网企业看衰,拉手网逆市冲击美股市场看点颇多但结局无可预测。

(载于2011年10月31日《北京商报》3版)

从2007年10月创立至今,凡客仅用了四年时间便站到了领先行业的云端。而从IPO延期、高管离职到年度销售远低于预期,一个多月时间,凡客便从云端又跌落回人间。近日又有网友爆料凡客诚品死库存十几亿、人员工资每年至少5亿元、四年累计亏空可能超20亿元。

(载于2011年12月7日《北京商报》4版)

物流市场规模跃居全球第三

2011年,在网购成倍增长的前提下,中国快递业也得到飞速发展。

今年国内快递业务量年均增长率高达27.23%,业务总量五年翻了一番半,日均处

理量从300万件增长到1300万件。国家邮政局局长马军胜表示,在较短的时间里,我国快递市场成长为增长速度最快、发展潜力最大的、新兴的战略性服

务业,市场规模排名世界第三位。

与此同时,快递企业面临着“物流运输成本过高”、“低价竞争”等困境,存在“快件爆仓”、“暴力分拣”等

问题。

这一年《邮政业“十二五”规划》、《快递业务操作指导规范》等政策相继出台,为国内物流快递业的发展做出了重要指导。



1 快递公司陷“暴力分拣”风波

1月,申通、圆通、中通三家快递公司让“邮件飞”的视频暴露出快递业的服务脱节问题,国家邮政局随即下发通知,要求快递企业保障快递服务质量。其实在“暴力分拣”的背后,是年末促销导致的快件爆仓。目前急速增长的货品使得快递公司各环节出现脱节。货品来不及分拣导致了仓库紧缺,而为了及时腾空仓库又产生了“暴力分拣”的情况。

(载于2011年1月4日《北京商报》4版)

2 物流“国八条”发布

6月,在《邮政业“十二五”规划》、《快递业务操作指导规范》相继出台后,物流业再次迎来了物流“国八条”提出了减轻物流企业税收负担、加大土地政策支持力度、降低过路过桥收费和解决城市中转配送难等八项措施。部分物流企业的负责人表示,期待国家进一步细化这些措施,让优惠政策落到实处。

(载于2011年6月9日《北京商报》1版)

3 国家邮政局酝酿快递车辆新规

3月,公安部等部门联合下发的《关于加强电动车管理》通知影响了快递企业。多家民营快递企业在速度和载重方面严限电动自行车,将使快递企业的配送成本翻倍。而为了解决“限制电动车”新规致成本翻倍的问题,中国快递协会副秘书长邵钟林表示,国家邮政局与相关部门拟出台针对快递车辆的相关规范,解决电动车被限问题。

(载于2011年6月13日《北京商报》1版)

4 DHL退出中国国内快递市场

6月,由于旗下三家国内快递公司亏损近亿,中外运敦豪(DHL)已将三家公司的全部股权转让给深圳市友和道通实业有限公司,随之淡出国内快递业务。此前,2009年中外运敦豪收购了上海全宜快递、北京中外运速递和香港金果快递。目前国内快递业务竞争激烈,外资快递公司缺少成本优势,而新《邮政法》出台对外资经营国内快递业务影响有限。

(载于2011年7月6日《北京商报》4版)

5 快递企业将被征收服务基金

7月,有消息传出,国家邮政局和财政部将对快递企业征收邮政普遍服务基金,广东方面已经开始对征收基金的具体事项进行了市场调研,逐渐被边缘化的信件寄递业务已成为国家财政资金不愿再背负的包袱。此事激起了业界关注,也吸引了大众的目光。

(载于2011年7月22日《北京商报》4版)