



2005-2010北京十大商业品牌颁奖典礼 让品牌的光芒更加耀眼

2005年度北京 十大商业品牌评选



十大品牌

- | | |
|----------|--------|
| ■ 同仁堂 | ■ 九华山庄 |
| ■ 北京稻香村 | ■ 居然之家 |
| ■ 燕莎友谊商城 | ■ 全聚德 |
| ■ 北京银行 | ■ 物美 |
| ■ 大中电器 | ■ 中复电讯 |



颁奖庆典上,平时难得一见的商业巨子集体亮相

2005年,由北京日报报业集团、北京市商业联合会主办,北京现代商报社承办,多家政府部门作为支持单位、京城主流媒体强强联手的“2005年度北京

十大商业品牌评选”首届评选启动,旨在推动北京的商业文明与进步,促进北京商业环境的良性与可持续发展,加强北京商业品牌的建设与推广,宣传2005



嘉宾认真阅读《北京商报》



企业代表谈获奖感言

年度北京商业企业的成功案例与经验。评选分为三个阶段,首先由公众投票推选出100个品牌,再从中评选出50强,最终综合考量诞生了首届北京十大商业品牌。

2006年度北京 十大商业品牌评选



十大品牌

- | | |
|-----------|--------|
| ■ 翠微大厦 | ■ 京客隆 |
| ■ 北京市百货大楼 | ■ 居然之家 |
| ■ 大中电器 | ■ 全聚德 |
| ■ 北京稻香村 | ■ 张一元 |
| ■ 金象大药房 | ■ 中复电讯 |



2006年12月,秉着公平、公正、独立、客观的原则,北京十大商业品牌评选活动进入第二年。

相较于上一届,从2006年开始确定以一个评选主题的方式加强对北京商

业品牌发展的引导,为北京商业品牌的提升发展营造良好的氛围。

2006年度评选活动的主题为“和谐商业”,整个评选除了充分考虑品牌为企业创造的经济价值、品牌美誉度、



▲原北京市副市长陆昊(右)与原北京日报报业集团总编辑严力认真阅读《北京商报》有关十大商业品牌评选的报道

◀十大品牌获奖企业代表成为当天的明星

品牌传播活跃度等因素外,也从可持续发展、就业、诚信、服务和社会责任、零供关系、企业与消费者关系等方面充分考量商业品牌在创造和谐商业环境方面的表现。

2007年度北京 十大商业品牌评选



十大品牌

- | | |
|---------|----------|
| ■ 北京稻香村 | ■ 居然之家 |
| ■ 菜百首饰 | ■ 全聚德 |
| ■ 当代商城 | ■ 燕莎友谊商城 |
| ■ 国美电器 | ■ 张一元 |
| ■ 京客隆 | ■ 中复电讯 |

2007年度的“北京十大商业品牌评选”成为参与度更高、权威性更强、影响力更深的品牌评选活动,在一定程度上提高了北京市整体商业环境改善的速度。

面对在北京召开的2008年奥运会,北京商业企业全力开展服务竞赛,服务成为2007年北京商业的主旋律,也是北京商业品牌提升的直接体现。由此,2007年评选活动的主题为“品牌与服务”,旨在全面展现北京商业在奥运前的一年里在品牌打造、服务升级、经营创新等方面的成就,树立北京商业的整体品牌形象。



▲商界精英在典礼现场互相交流

◀与会领导兴致勃勃地观看演出