

2008年度北京  
十大商业品牌评选

## 十大品牌金奖

- |             |         |
|-------------|---------|
| ■北京稻香村      | ■全聚德    |
| ■居然之家       | ■中复电讯   |
| <b>十大品牌</b> |         |
| ■北京饭店       | ■海龙电子城  |
| ■超市发        | ■眉州东坡酒楼 |
| ■菜百首饰       | ■同仁堂    |
| ■翠微大厦       | ■燕莎友谊商城 |
| ■当代商城       | ■张一元    |

2009年度北京  
十大商业品牌评选

## 十大品牌金奖

- |             |            |
|-------------|------------|
| ■北京稻香村      | ■中复电讯      |
| ■居然之家       | ■张一元       |
| ■全聚德        |            |
| <b>十大品牌</b> |            |
| ■菜百首饰       | ■新发地批发市场   |
| ■眉州东坡酒楼     | ■当代商城      |
| ■超市发        | ■燕莎奥特莱斯    |
| ■同仁堂        | ■金源新燕莎MALL |
| ■翠微大厦       | ■京东商城      |

2010年度北京  
十大商业品牌评选

## 十大品牌金奖

- |             |            |
|-------------|------------|
| ■北京稻香村      | ■中复电讯      |
| ■居然之家       | ■张一元       |
| ■全聚德        | ■当代商城      |
| <b>十大品牌</b> |            |
| ■翠微大厦       | ■新发地批发市场   |
| ■同仁堂        | ■金源新燕莎MALL |
| ■超市发        | ■燕莎奥特莱斯    |
| ■呷哺呷哺       | ■眉州东坡酒楼    |
| ■凡客诚品       | ■亚运村汽车交易市场 |



北京市副市长程红在颁奖典礼上致辞

2008年,恰逢我国改革开放30周年,也是举国欢庆的奥运之年,北京商业的发展在这一年中受益良多,在硬件、软件两方面均实现了跨越式发展。

经过三届评选,一年一度的北京十大商业品牌颁奖典礼已经成为北京

市商界人士一年一度高规格、跨业态的交流平台和年度聚会。与往届不同的是,连续三年蝉联“北京十大商业品牌”的企业再度当选“2008年度北京十大商业品牌”,就可自动升级为“2008年度北京十大商业品牌金奖”,以表彰它们在2005年至2008年四年间持续优



专家评审会上评委们认真讨论



组委会工作人员紧张地统计信函投票

异的表现。“2008年度北京十大商业品牌评选”的主题为“科学发展”,北京商业企业如何针对自身的业态特点,总结和梳理奥运带给北京商业的宝贵财富,坚持服务至上的“人本”理念,寻找科学发展的路径,成为评选的重要标准。



获奖企业代表展示奖牌

牌建设和可持续发展,如何实践“扩内需、保增长、促发展”的方针,都成为评选的重要标准。

在“2009年度北京十大商业品牌评选”中,首先评出北京商业百强,再从百强中产生最终的十大商业品牌及特色品牌,2010年2月下旬举行盛大的颁奖典礼。评选活动中期,举办一年一度的“北京商业高峰论坛”。在评选后半程,由商业专家和政府机构合力推出的《2009年度北京商业发展蓝皮书》全面总结2009年北京商业的得与失。



北京市商务委员会主任卢彦(左一)为获奖企业颁奖

2009年是北京经济逐步走出危机影响的一年。在危机中,有的品牌衰弱了、消失了,也有的品牌崛起了、壮大了,这些变化之后,是北京商业整体实现了跨越式发展。

“2009年度北京十大商业品牌评选”的主题确定为“危机与发展”,在过去的一年中,北京商业企业如何针对自身业态特点选择科学的发展战略,如何直面并战胜国际金融危机,如何坚持品



北京市副市长程红(中)、中国商业联合会会长张志刚(右)、北京市商务委员会主任卢彦观看节目

“2010年度北京十大商业品牌评选”已是第六年。本届评选活动增加了单项奖的设置,将主题定为“建设国际商贸中心”。

与往年相比,本届评选活动在奖项

设置上,除原有跨行业的评选奖项外,还对具有行业领先地位的品牌给予了表彰;加大了“影响北京外埠商业品牌”和“影响北京跨国商业品牌”的权重和分量;单项奖的设置上,鼓励企业某一



金枪鱼成为颁奖典礼的美味

方面的创新行为。另外,为提高投票的效率,当年的投票也给予网络投票和手机短信投票更高的权重。

第六届评选活动官网设定了走进企业栏目,浏览者可通过点击各个业态进入,查看参选品牌,不仅可以看到企业视频直播,还能了解《品牌的力量》一书。该书精选了五年来在“北京十大商业品牌”评选活动中获奖的15家品牌企业,通过“十大商业品牌经典案例”帮助获奖优秀企业总结成功经验,让更多的企业能够参考、借鉴,在发展的道路上少走弯路取得更好的成绩。