

2015年社会消费品零售额达32万亿

据新华社电 中国商业联合会会长张志刚日前表示,今后五年,随着中国扩大内需战略的有效实施,居民消费潜力将进一步释放,预计社会消费品零售总额年均增长15%以上,2015年有望达到32万亿元,国内市场规模将位居世界前列。

张志刚在“中国商业服务业入世十周年纪念大会暨高峰论坛”上说,今后五年中国进口总规模有望超过8万亿美元,我国的商贸服务业进入一个黄金发展机遇期。

洪晓东指出,2001年中国加入世贸组织时,外资分销企业只有40多家,而到去年底,在中国的外资批发零售企业达到5万家。从1家到5万家,标志着中国分销服务进入全面开放阶段。“2001年中国社会消费品零售总额是4.3万亿元,外资的份额几乎没有,今天是15.7万亿元的市场,虽然外资分销企业占去了一小部分,但整个市场增长了近4倍,受益最大的还是国内分销企业的发展。”洪晓东说。

活禽供港暂停21天

据新华社电 针对近期香港发现的禽流感疫情,国家质检总局决定从12月21日起,暂停活禽供港21天。

质检总局新闻发言人李元平22日在例行新闻发布时表示,12月20日,香港特区发现一例含有H5N1高致病性禽流感病毒的鸡尸体,质检总局获悉疫情信息后,第一时间采取措施,积极应对。

李元平说,质检总局将保持与香港食物卫生和福利局的密切沟通,掌握疫情动态,共同采取疫情应对防控工作。质检总局决定从12月21日起,暂停活禽供港21天,同时继续做好供港冰鲜禽肉产品的保障和安全生产工作。

11月逾八成蔬菜价格上涨

据新华社电 据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测,与前一日相比,昨日肉类价格全部上涨;蔬菜价格以涨为主;水产品价格以降为主;成品粮、食用油、禽蛋、水果价格略有波动;奶类价格基本稳定。

监测数据显示,11月中旬以来,全国蔬菜价格整体进入季节性上涨通道。与11月14日相比,12月22日,监测的21种蔬菜中,有17种价格上涨,其中果菜类蔬菜价格涨幅较大,黄瓜、四季豆、豇豆、茄子、尖椒价格涨幅分别为79.6%、53%、42.1%、37.6%、30.9%。大白菜、大蒜价格走势基本平稳,生姜、胡萝卜价格仍在缓慢下降。



上架费、专场费名目繁多堪比传统卖场

团购网站收“进场费”成潜规则

处于收缩期的团购行业开始以“饮鸩止渴”的方式平衡盈亏。继本报曝出团宝网学收进场费“盘剥”商户后,记者随后接到多家商家爆料称,收取“进场费”的团购网站远不止团宝网一家,还包括很多知名团购网站,并且形式多样,越来越隐蔽,其苛捐杂费已让多家参团商家陷入亏损。

“光明正大”收进场费

团购网站收取“进场费”如今已成“行规”。有业内人士透露,排名靠前的10-15个团购企业中,至少有一半都会在部分项目上收取“上架费”。昨日,某团购网站高管坦言,收取“上架费”是合理现象。“我们的确有部分订单会上架费,比如说商家要求放在第一排的位置,或者需要网站提供更多宣传等等。”

“进场费”收取范围越来越广,价格也在提升。此前,团购项目上架费一般为

2000-5000元,但昨日有商户透露,某大型团购企业在圣诞节、元旦期间举办“专场团购”活动,“专场费”价格高达六位数。

江苏省某服装厂负责人告诉记者,该厂挑选了8款服装参加上述“专场团购”活动,共需缴纳“专场费”5万元,并需在交易发生后倒扣12%销售额作为佣金,5万元只是中等价格,有的“专场费”高达10万元。

即使交出高额的“专场费”,商家却不能获得高额收益。如某品牌男装在“专场”中上线了18件商品,经记者计算,18件商品的平均单价为129.4元,平均销售数量仅为16.5件,销售额仅为2000余元,不足其“专场费”金额零头。该男装品牌负责人表示,照此势头,销售额将很难“回本”。

用尽手段变相盘剥

除“光明正大”地收取“上架费”、“专场费”外,也有团购网站暗中变相收费,

金额甚至高于正常收取的价格。浙江某鞋帽类商家称,有团购网站要求商家自行“刷单”,从而变相收费,同时借商家之手造假参团人数。

记者多方了解到,某家以“精品消费指南”作为企业口号的团购网站销售人员,曾以“需要保证销量”为由,要求商家自行购买参团商品,通过“刷单”的方式营造商品热销的假象。一位商家称,在该网站上线首日必须达到1000个订单或6万元销售额,不足部分都是商家自行“刷单”的方式补齐。他曾在该网站“刷单”近5万元,由于合同规定,团购网站需抽成10%,因此他被变相收取了近5000元“上架费”。

团购盈利模式亟待创新

由于团购商品本身利润不高,在缴纳“专场费”、“上架费”及各种零碎费用后,商家坦言无法平衡盈亏。“团购对实体店冲击太大,我们的实体店甚至淘宝

店销量都有所下滑,库存大量积压。”上述男装品牌负责人称,现在不少厂家面临年底清仓,争相参与团购要求“走量”,团购网站的“专场费”也就水涨船高。

有业内人士认为,网商应有自己的盈利模式,例如依靠价格优势、产品创新、技术创新和不可替代的服务附加值实现盈利。北京某团购企业负责人昨日表示,团购与其他电子商务企业相比,其最大特点是“轻”,因此并没有太多营销成本。“现在很多团购企业都在‘烧钱’,这是不健康的。”他同时表示,把烧掉的钱转嫁给商家或者客户,借此降低运营成本,可能会形成一种恶性循环。

某B2C电子商务企业负责人认为,新兴的电子商务渠道本不应有进场费、促销费等各种费用,电子商务企业在发展过程中要和消费者的需求相结合,多方面考量避免重演百货商场的行业困局。

本报记者 崇晓萌

七喜樱桃味汽水被曝苯甲酸超标

本报讯(记者 王璀一)国家质检总局昨日公布的2011年9、10月进境不合格食品、化妆品名单显示,其共有286批次产品不合格,美年达碳酸饮料、七喜樱桃味汽水、新奇士橙味汽水、乐天杏仁朱古力榜上有名。

在此次被检出的不合格产品中,多款饮料被检出苯甲酸超标,包括北京正丰广源贸易有限公司进口的新奇士橙味汽水、七喜樱桃味汽水等。而上海百事亚洲研发中心有限公司进口的美年达碳酸饮料存在标签不合格问题。深圳市国有免税商品(集团)有限公司进口的韩国产乐天杏仁朱古力被检出菌落总数超标。

国家质检总局强调,所列批次食品、化妆品的问题是入境口岸检验检疫机构实施检验检疫时发现的,都已依法做退货、销毁或改做他用处理。这些不合格批次的食品、化妆品未在国内市场销售。

英雄识英雄

梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车 厚积薄发,成就斐然

谁能与英雄俊杰并驾齐驱,以从容气魄续写传奇?梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车,沿袭四头灯前脸之经典造型,以长轴距车身设计彰显傲人成就,以注意力警示辅助系统(ATTENTION ASSIST)与预防性安全系统(PRE-SAFE®),于旅途之上防患于未然。更配备主动红外夜视辅助系统,夜间行车亦明察秋毫。后排影音娱乐系统辅以全景式玻璃天窗与多温区豪华型智能空调(THERMOTRONIC),加长后排空间辅以内门式豪华头枕,打造舒展空间,尽显英雄气度。

更多详情,敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商,或致电400-810-8880,或登陆www.e-class.com.cn

注:某些功能和配置不适用于所有车型,请以实际车型配备为准。

125年!汽车发明者

北京奔驰

乔治·克鲁尼



Mercedes-Benz  
The best or nothing.