



北京市商务委副主任 申金升

当前,全市各界都在大力弘扬“爱国、创新、包容、厚德”的“北京精神”,这是首都商务战线推动商务事业蓬勃发展的强大精神动力。

明年首都商务将继续做好供应和保障工作,提高首都商务对城市的服务保障水平;促进消费稳定增长;大力推动自主企业的发展,努力塑造北京服务的品牌,为全市经济社会发展做出新的贡献。



北京市社会科学院副院长 周航

城市精神不是一个新词,现在的世界城市都有城市精神。提出一个全国范围普遍认同的价值观念很难,但是各地、各部门完全可以进行自己的探索。北京市高度重视和谐价值体系建设,在巩固道德思想基础方面做了大量富有创造性的工作。希望北京普及“北京精神”,为首都发展提供强大的精神动力,也为全国提供有意义的借鉴。



北京财贸职业学院院长 王成荣

京商文化是“北京精神”的重要源泉,商业企业为“北京精神”的形成做出了贡献。

“北京精神”是对京商文化与传统的高度概括。在“北京精神”引导下,京商首善精神应该具有守信精神、精益求精精神、宽容和谐精神、以人为本精神、担当和负责精神、学习精神、前卫时尚精神、卓越精神和一流的意识。“北京精神”凝结着北京未来的愿景与追求。

2011年度北京商业高峰论坛举办 以“北京精神”打造北京品牌

政府部门主管领导、商业专家和来自百货、超市、餐饮、网络商店等13个商业业态的200余位商业精英,昨日聚首2011年度(第五届)北京商业高峰论坛,探讨北京商业界如何践行“北京精神”,打造首善商业。

市委书记刘淇日前在中共北京市委十届十次全会上指出,以“北京精神”打造北京品牌、北京创造,树立北京形象。这是“北京精神”发布后,全市商业界最大规模的研讨会,也是目前最早行动起来到探讨落实“北京精神”的行业性研讨会。与会精英们一致认为,要践行“爱国、创新、包容、厚德”的“北京精神”,需要细化到行业精神再具体转化为企业精神。

专家深入浅出的解读、企业掌门人管理经验的畅谈,“北京精神·首善商业”的论坛主题不断碰撞出思想火花。



眉州东坡董事长 王刚

“北京精神”是中国精神的浓缩,企业在北京发展意味着更大的责任。北京在全国率先提出“北京精神”,更是民意的体现。我们应该将“北京精神”融入到企业的DNA中,将其传播全国、甚至全世界。



北京苏宁总经理 侯恩龙

“北京精神”对企业来讲是诚信、责任和担当,同时也是首善之本。我认为,企业在经营过程中对消费者、对社会做到诚信,不仅体现出企业品质,更能彰显出城市的品质。企业要实现与员工利益共享,还要与供应商和消费者三方共赢。



翠微大厦总经理 徐涛

在企业文化建中,“北京精神”体现在诚信、创新中,这是做好企业的前提,也是对首善商业的责任。企业发展过程中,我们会体会到“北京精神”的重要性,我们要用创新的心态推动企业的发展。



超市发总裁 李燕川

“北京精神·首善商业”实际上是“责任”的体现。零售行业是为老百姓服务的,从企业自身讲,应该更体现为百姓、为平民服务,让其感受到市场的丰富性,这样才能真正体现“北京精神”。



张一元董事长 王秀兰

“北京精神”高度概括了北京的历史、文化,同时也高度概括了北京老字号发展的轨迹。老字号能够走过百年历史,始终把中国传统、中国文化融入企业的发展之中。作为北京商业的一分子,我们要将“北京精神”贯穿到商业经营中。



北京老字号协会会长 姜俊贤

北京率先提出“北京精神”的理念,给了首都人民一个强大的精神动力,给全国带了一个好头。同时,首善商业是迅速落实和践行“北京精神”的一个重要举措。“北京精神”高度浓缩了老字号所有的精神。



燕莎奥特莱斯总经理 寇萍

“北京精神”的提炼,反映了北京文化的特质。商业企业不仅仅是做生意,而应是商业文化载体,还要承担起文化建设的责任。践行“北京精神”,首先要细化到行业精神,再细化到企业精神,让消费者在购物中去体会。



全聚德集团副总经理 刘小虹

“北京精神”是打造首善之都的重合,其实是一种责任。创新是一个永恒的主题,作为商业来讲,不断创新才能发展。结合政府部门的要求,做好商业,更加贴近生活、贴近消费,把“北京精神”融合到社区商业里,这是我们的责任。



甘家口大厦董事长 周平

“北京精神”和商业文化同经营结合,其实是一种责任。创新是一个永恒的主题,作为商业来讲,不断创新才能发展。结合政府部门的要求,做好商业,更加贴近生活、贴近消费,把“北京精神”融合到社区商业里,这是我们的责任。



北京国美总经理 宋林林

首善商业是责任,更是信誉。企业要对国家、社会、消费者、员工、合作伙伴负责,把责任落实到每一点每一滴,在卖场终端体现出“北京精神”。诚信是企业发展的长久之道,企业要以诚信为核心并渗透到企业文化当中去实施践行。

本版文字 孙舒扬 何衡柯/文 本版图片 暴帆/摄



——北京市商业联合会副会长 高波

“北京精神”为全市各个领域,特别是商业服务业指明了发展方向。作为枢纽型社会组织,我们一方面把政府的新政策、新精神、新思路结合商业行业实际贯彻到营销当中,另外一方面把企业发展中遇到的问题反馈给主管部门,推进北京市商业企业的创新转型,促使企业发展。



——北京商报社社长兼总编辑 邱成军

中共北京市委十届十次全会上明确提出,要把“北京精神”融入到首都经济社会发展的各方面和全过程,使它成为指导首都科学发展、促进社会和谐的思想。我们召开此次论坛的目的正是希望将“北京精神”融入、贯通、体现在首都商业发展的全过程中。



论坛会场高朋满座



嘉宾认真阅读商业蓝皮书



嘉宾聆听专家解读“北京精神”



论坛首次推出视频专访



北京苏宁(左)与北京国美的握手



老朋友再聚商业高峰论坛