

封面人物

三十年红酒情缘是人生归程

百年跨界
从幻影2000到特级酒庄

1986年,希拉克总理在追悼马塞尔·达索的致词中说道:“达索的逝世是法国的一大损失,他是在世界航空史上写下了光辉业绩的几个幸存的先驱者之一。”

马塞尔·达索为何方神圣?他就是今天法国波尔多圣提米隆优质产区特级庄园达索酒庄的创始人,也是如今达索集团第三代继承人罗朗·达索的祖父。100多年来,跨界一直是达索家族的经营理念,航空、金融、传媒、政界……似乎都能看到达索集团的影子。

在1955年马塞尔·达索收购达索酒庄之前,达索酒庄的名字还是古堡·古贝利,当时还处在G、C级,经过达索家族三代人的努力,1969年升级为特别级(G、C、C级),对于法国优质产区升级来说,这并非易事。

可以说,如此的成功凝聚了酒庄人的集体劳动与智慧,尤其是酿酒师。达索酒庄被评为圣提米隆葡萄酒园级法定产区优质酒庄之后的第四年,引进了一位当时默默无闻的年轻酿酒师,他就是后来声名显赫的迈克尔·罗兰。

很多酿酒师成长于



三十年红酒情缘拓展了劳赫丝的人生宽度

此,劳赫丝·布隆的父亲也是这个时期加盟到达索酒庄的优秀酿酒师之一。

达索对于我
更像一个家

劳赫丝幼年时期,一直到6岁都在跟着父亲老布隆随军各地,她的大半童年是在非洲度过的,13岁才回到故土,经历了懵懂的少女时代、澎湃的青年时代……结下这30年来挥之不去的达索情缘。

豆蔻之年重归法国至今,劳赫丝始终未曾离开达索,达索酒庄对于她来说,已不仅仅是

一个葡萄酒庄,而是一个归宿。

1995年她承接父业,成为达索新一代的酿酒师,并负责酒庄所有有关酿酒以及人员管理事务,还要定期去巴黎集团总部汇报工作。

或许是童年时期“吉普赛式”生活方式的影响,劳赫丝热爱自由、喜欢旅行,闲暇时打打高尔夫,更喜欢结识很多朋友。但只在一件事上持保守态度。

如果说每个人都该有自己的一份坚持,那么酒庄也不例外。这几年,不少法国酒庄开通了类似红酒

旅游路线的业务,劳赫丝却不太赞同这种做法,尽管一件事情总是两面的,但她认为一旦开放,目前来看,弊要远远大于利,当然,这个“利”并不只局限一般物质层面意义。作为娘家人,劳赫丝的深思熟虑与小心谨慎似乎自有其深意。

多元文化交集
让我感到快乐

随着中国市场的成长,劳赫丝来中国的机会也多了起来。

第一次来中国还要追溯到1996年,那是上海的



红酒的魅力——四海之内皆“兄弟”,与本刊总顾问高大强(左一)、著名小提琴家吕思清(右一)在一起。



对东方文化充满欣赏

一个酒会,来参加的中国人数很少,之后晚宴上中国人用红酒海饮干杯的情形仍让劳赫丝记忆犹新。但这与今天的情形相比,已不能同日而语了。

劳赫丝自2000年每年都会来中国,她也在逐渐发觉中国人的变化,葡萄酒爱好者多了,大家对这种舶来文化的理解也深入

了,开始学着关心酒的成分与风土。尤其是年轻的红酒爱好者,最近两三年间飞速增长,这可能得益于他们的好奇心和对新事物的接受与包容。

提到今年初夏在郡王府那次“达索之夜”的一袭中式粉色系旗袍,劳赫丝说还真不是特意应景而为,自己可能骨子里就对东方文化元素充满了向往与欣赏,每次回到北京也都会去秀水逛逛。

中国博大的饮食文化也同样令劳赫丝感到兴奋,她说中国有一种转盘式的饭桌,使我萌生灵感,既然不同的菜肴需要搭配不同类型的葡萄酒,那么今后应该制造一种旋转式桌子,上面有很多放酒的空格,每道菜旁边都能配上适合的酒。

本报记者 丛晓燕/文
暴帆/摄

葡萄酒国度梦幻之旅

品味新西兰,感受最干净的葡萄酒

阳光丰沛、雨水纯净、生长期悠长、土质多样化……岛国新西兰拥有适合葡萄生长的绝佳自然风土条件。如果说法国是葡萄酒界一颗璀璨的钻石,那么新西兰就是一块尚待雕琢的璞玉。它纯洁而朴实,不为世人所知,但若稍施脂粉,一定会让你心潮澎湃。

新西兰碧蓝的天空、纯净的湖水和常年不化的冰山,造就了绿色、自然、健康的葡萄园,从种植方式到采集酿造,酿酒师们用纯手工作业坚守对自然品质的尊重。近十几年,在葡萄农、种植学家、本土和海外酿酒师共同努力下,新西兰葡萄酒屡屡获得世界大奖。新西兰葡萄酒深谙平衡的艺术,融汇了欧洲地中海沿岸葡萄酒国度的传统精髓,又保留了岛国清新纯净的独有风味,口感繁复甘美,回味绵长。

新西兰酿葡萄酒的历史可追溯到1836年,是由当时的英国移民带入的,现存最老的葡萄园遗址位于新西兰霍克斯湾地区,1851年建立。新西兰酿葡萄酒的历史虽早,但是其



商业性发展却受到制约,成长得十分缓慢。后来受到世界上其他国家红酒文化的影响,上世纪60年代,新西兰红酒酿造产业开始崛起。经过多年的努力,葡萄酒成为新西兰继奶制品、羊毛制品后另一个著名农产品。

新明星品牌

绿草如茵、闲适恬静的生活氛围里,海鲜大餐、



火山地带的壮丽景观和葡萄美酒将不断制造惊喜。具有独具热情口感的新西兰白苏维翁,和同样具备白葡萄酒特色的莎当妮和雷司令将征服人们味蕾。除了白葡萄酒,近年来在优质品牌的阵线中涌现了不少佳作,加本苏维翁和梅洛都有上佳表现的酒,近期不少顶尖厂商牌都在黑皮诺上取得了世界范围的口碑,初显征服四海、蜚声世界的能力。和澳洲一样,一些卓越的大品牌统治着当地的红酒企业。最响亮的名字是以奥克兰为公司总部所在地的Montana。其他支配新西兰红酒市场的公司

有Corbans和Villa Maria,还有Lefong。这三家葡萄酒企业都位于新西兰人口最多的城市奥克兰,执掌着百分之五十的葡萄酒产业。中国消费者平时接触的新西兰红酒,多数也是出自这三家旗下。

除此之外,近年来新西兰葡萄酒行业涌现出很多耀眼的新星,由两个新西兰青年创建的南极星葡萄酒无疑是其中的翘楚。除了知名设计师设计的令人印象深刻的酒标外,令酒庄一跃成名的是酒本身的高品质与亲切个性。许多人第一次喝到南极星葡萄酒,便疯狂

地爱上这股奇妙、特殊又强烈的味道。南极星葡萄酒拥有3个品种5款酒,其中白苏维翁葡萄酒刚刚获得了“干白之王”的称号。南极星白苏维翁所使用的葡萄,是来自于新西兰南岛的马尔堡(Marlborough)这块最适合酿造葡萄酒的产区。除了气候适宜,还有独特的砾石土壤条件,孕育了世界一流的白苏维翁及葡萄酒。

代表性产区——南岛

新西兰由南岛和北岛组成,两地气候迥然不同,最北端接近亚热带气候而南端气温低,临近极地。受海洋性气候影响,全国很多地方都适合种植葡萄。

北岛包括奥克兰、吉斯本、霍克斯湾以及马丁堡(Martinborough)、怀拉帕(Wairarapa)。南岛包括著名的马尔堡、坎特伯雷、中奥塔哥葡萄种植区。北岛Hatton酒庄、Te Mata酒庄、Craggy Range酒庄出产的红酒知名度越来越

高。一些波尔多风格的红酒虽然价格便宜,但口味非凡。

尽管首府和大城市都在北岛,但新西兰最出色的红酒往往都来自南岛。作为南岛北部的延伸,Marlborough区是新西兰最大的红酒产区,如果你偏爱白苏维翁的话,一定会把此地作为新西兰红酒的重地。拥有得天独厚的优越成熟条件,成熟季中凉爽的夜晚能够保持葡萄中自然的酸度成分,部分酒园还盛产优质的雷司令。这些使得此产区出产的白葡萄酒成为世界瞩目的宠儿。

其他来自南岛的葡萄酒产区:像Nelson和Canterbury似乎都在Marlborough产区的阴影之下,其葡萄酒品质很难超越Marlborough的高度。更南部的地域中具有代表性的是Otago,那里出产的黑皮诺近年来在品质上呈现出不断上升的趋势。

栏目主持:李瀛
图片由逸香网提供