

· 商讯 ·

香港餐饮预计明年加价一成

香港餐饮业协会指出,过去一年食材来货价上涨25%,租金加幅高达50%,加上实施最低工资,加重业界的经营成本,今年全年餐饮业零售价平均调高15%。

香港餐饮业协会会长黄家和日前表示,今年圣诞节餐饮业火爆,12月全港餐饮业生意额估计高达100亿元,较去年约90亿元上升逾10%,相信与港府派发6000元,刺激市民消费意愿有关。

他预期,由于明年食材价格会稳步上扬,明年首两季食材来货价料加价少于10%,但其他经营成本却持续上升,包括租金、工资,以致电费开支等,相信明年餐馆将持续加价,估计全年加价10%左右。 商报综合报道

香格里拉做酒店开业顾问

商报讯(记者 师兴)日前,香格里拉集团宣布,与嘉里集团建设订立开业前技术顾问协议。据此,6家项目公司将聘任香格里拉集团为其所建设酒店提供开业前服务,而项目公司需支付服务费用,共涉款256万美元(约1996.8万港元)。

该6家项目公司中,有5间为香格里拉与嘉里建设的合资酒店,股权占比介乎20%-49%,杭州的酒店则为嘉里建设全资拥有。香格里拉集团表示,订立技术顾问协议,以确保酒店可达到所需标准。

此外,相对以往平缓的发展,近年来香格里拉国际酒店集团对于中国的布局明显提速。香格里拉集团表示,明年将有7家香格里拉酒店在华开业。

国美圣诞销售同比增218%

商报讯(记者 崇晓萌)在圣诞促销和以旧换新“末班车”的推动下,为家电卖场即将收官2011画上完美句号。北京国美昨日透露,从上周五至昨日,北京国美销售同比增长218%。

据统计,北京国美各门店在圣诞节三天的销售额创下历年之最,同比增长218%。其中,彩电、空调、冰箱、洗衣机、电脑等以旧换新补贴产品,同比增长超两倍。手机、数码等产品,在圣诞节期间,销售也有明显增长。

此外,北京国美已对元旦活动做出部署。“元旦是2012年第一个小长假,北京国美将与数百家家电厂家联袂让利,满2000送600是元旦促销季的主打活动。”北京国美总经理宋林林介绍。



商报讯(记者 张慧敏)当网络购物逐渐成为新的消费潮流的同时,虚假折扣、误导性标价等一些线下的不端销售伎俩也被一些不法商家搬到了网购当中,尽管酝酿多时的《网络零售管理条例》犹抱琵琶半遮面,但两节前期,商务部仍于昨日下发通知,要求各地商务主管部门加强网络零售市场监管检查,并对上述行为进行管理规范。

通讯产品、图书、音像制品等重点商品以及餐饮、游乐、休闲健身、美容美发、洗浴、沐足、票务等重点领域进行检查。并就虚假促销、价格欺诈等情况汇总之后上报商务部。

在各种折扣优惠激发网购者冲动的同时,一些不规范的行为也时有发生。在淘宝网此前掀起的“双12全民疯抢”活动之后,不少网友发帖表示,有卖家存在“活动价高于平时价格”,或者“故意抬高售价的行为”。网友“千张”表示,“在淘宝的双12活动之前收藏了几样东西,想着半价的时候再去买,结果除了部分商品打了半价以外,其他都是抬高了价格再优惠”。

市民张先生反映,他日前参加的当当网“满200返400”活动,当时活动页面并未对赠券的使用规则做出说明,收到返券之后他才发现,这些赠券的使用条件非常“苛刻”,要么只能用于“指定消费商品”,要么必须购满一定金额商品,才能使用一张赠券。张先生觉得自己有种上当受骗的感觉:“希望相关部门能够就这种虚假折扣进行规范,消费者权益才能得到保障。”

“这种利用‘返券满送法则’的行为实际上是一种不正当的价格竞争行为,导致了网络零售价格的混乱,也容易影响线上以及线下的竞争秩序,应当用法律、法规以及行业规范等手段进行管理规范。”北京工商大学商业经济研究所所长洪涛表示。

洪涛表示,目前,旨在规范第三方网络交易平台以及支付平台的《网络零售管理条例》已经经过了专家组的审议,将于明年1月出台。而在节日期间网购数量井喷式增长,虚假折扣等行为层出不穷,有必要通过检查进行暂时性的规范。

此外,商务部在通知中也明确表示,不得降低促销商品的品质及服务质量、单方面无理由取消订单、以促销为由拒绝退换货或者为消费者退换货设置障碍、以保留最终解释权为由损害消费者的合法权益等行为。

北京国企整合重组再出大手笔 八区县粮企划归京粮集团

商报讯(记者 徐慧)昨日,北京粮食企业重组项目正式签约。通州、顺义、大兴、房山、平谷、门头沟、密云、延庆八区县粮食企业资产整体划归京粮集团,此举对于保障首都粮食市场的安全稳定,打通市、区两级国企的合作通道,构建优势互补的产业格局将发挥积极作用。

此次重组将在市国资委和行业主管部门的指导下,由京粮集团与区县政府就辖区内粮食企业的行政管理进行对接,整体接收企业资产、债务和人员,包括历史遗留问题和债务包袱。重组将注重保持企业发展的连续性,以实现平稳过渡。重组后,各企业的工商注册不改变,纳税渠道不调整,将按相关政策落实离退休人员待遇。

成立于1999年的京粮集团,是市政府出资组建的大型国有独资企业,拥有“古船”、“绿宝”、“火鸟”、“古币”等知名品牌,在首都粮食安全流通体系中发挥着主力军作用。京粮集团与八区县粮食企业的此次重组,对北京市培育具有核心竞争实力和社会保障力的国有大型粮食企业,建立集中统一、安全顺畅的粮食供应保障体系将起到积极的推动力。

北京是粮食消费的特大城市。目前北京市有常

住人口1961万,每年消费粮食100亿斤,其中自产20亿斤,80亿斤需要外调。做大做强京粮集团,有利于进一步增强其市场调控能力,构建首都粮食安全保障体系。

前不久,京粮集团所属的古船米业在吉林榆树建立起稻谷加工仓储物流基地。一期投产后,古船米业稻谷年加工能力达到30万吨,仓存能力达到20万吨,物流发运能力达到50万吨的规模,全面实现对首都市场的供应链保障功能。

近年来,北京加大了国有资产的整合力度,先后组建首旅集团、首农集团、首商集团等多个大型国有集团,如今又将粮食领域的国有资产整合到京粮集团。

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛认为,这些大型企业集团的形成,主要是为与北京这个特大型城市的消费层级相适应,事实上,北京的消费资源主要依靠从外部引进,要保证北京市场的安全、稳定,需要有大型的企业集团来支撑。这些大型企业集团不同于计划经济年代依赖政府补贴的国营企业,他们是按照现代流通格局组建,通过市场规律运作来满足城市居民的消费需求,也有利于提高国有资产的运营效率。

消防敦促联通和电信取消话费有效期

商报讯(记者 金朝力 孙舒扬)中国移动日前宣布,从明年1月1日起对新入网用户将不再推出设置话费有效期产品,而对那些“有效期限制”的老用户可在其后进行自主选择。昨日,市消协敦促中国联通公司、中国电信公司应尽快取消“移动电话话费设置有效期”的不公平规定。

本月中旬,北京、上海、香港等21城市消协对国内三大通信运营商的霸王行为集体公开点评,指出运营商利用强势地位对预付费手机设置话费有效期、充值卡余额不退还侵犯消费者权益的问题“屡说不改”。

在中国移动率先改变这一不合理规定之后,市消协希望另两家运营商能够尊重消费者合法权益,尽快取消“移动电话话费设置有效期”的不公平、不合理、不合法的规定。同时,完善移动电话话费余额的处理方式。

中国联通昨日通过微博公开做出回应,称公司相关部门正在协调关于“话费有效期”的相关工作,争取年内能有解决方案。中国电信则通过微博解释说,公司一直没有对话费有效期做限制,因此影响不大。

市消协方面表示,此举是在消协炮轰通信业三大“霸王”行为后,第一次有实质性进展。同时,运营商应完善移动电话话费余额的处理方式,在服务期满后,设定多种返还途径,并允许消费者自主选择。

英雄识英雄

梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车 厚积薄发,成就斐然

谁能与英雄俊杰并驾齐驱,以从容气魄续写传奇?梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车,沿袭四头灯前脸之经典造型,以长轴距车身设计彰显傲人成就;以注意力警报辅助系统(ATTENTION ASSIST)与预防性安全系统(PRE-SAFE®),于旅途之上防患于未然。更配备主动红外夜视辅助系统,夜间行车亦明察秋毫。后座影音娱乐系统辅以全景式玻璃天窗与多路况豪华智能空调(HEATMOTRONIC),加长后排空间辅以内凹式豪华头枕,打造舒适空间,尽显英雄气度。

更多详情,敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商,或致电400-810-8880,或登陆www.e-class.com.cn

注:某些功能与配置不适用于所有车型,请以实际车型配备为准。

125年!汽车发明者

北京奔驰

乔治·克鲁尼

Mercedes-Benz

The best or nothing.