

人民币兑美元中间价接近历史高点

商报讯(记者 孟凡霞)昨日人民币兑美元汇率中间价报6.3167,较上一交易日小幅上升42个基点,接近11月4日历史中间价高点6.3165。

在中间价走高的指引下,人民币兑美元即期汇率昨日一度上涨101个基点,创下6.3263的历史新高。

自12月以来,人民币兑美元汇率大幅波动,即期汇率更是连续12个交易日遭遇盘中跌停,当月人民币兑美元汇率中间价累计下跌315个基点。不过,央行研究生部部务委员会副主席焦瑾璞指出,近期人民币的疲软表现与欧债危机有一定关系,但未来几年人民币仍将保持小幅升值,资本流入的基本趋势并没有改变。

虽然12月人民币兑美元汇率多数时间疲软,但人民币汇率双向波动的趋势更加明显,12月16日人民币兑美元即期汇率单日最高升值超400个基点,创汇改以来单日升幅新高,12月21日人民币兑美元汇率中间价单日升幅达103个基点,创近6周以来新高。今年以来人民币兑美元已累计上涨约4%。

工行29日将发500亿元次级债

商报讯(记者 孟凡霞)记者昨日从中国债券信息网获悉,工商银行将于12月29日发行500亿元次级债券,所募资金将用于充实附属资本,提高资本充足率。

据了解,本次工行次级债分为10年期和15年期两个品种,其中10年期品种,在第5年末附有前提条件的发行人赎回权,发行规模为100亿元;15年期品种,在第10年末附有前提条件的发行人赎回权,发行规模为400亿元。上述两个品种区间可根据发行申购情况进行回拨。

11月29日工行召开2011年第一次临时股东大会,通过了新增发行不超过700亿元人民币次级债(期限不短于五年)的议案。因此,12月29日的债券发行完毕后,工行还将持有200亿元的次级债发行空间。

保监会批准华汇人寿开业

商报讯(记者 崔启斌)保监会昨日披露,批复了华汇人寿的开业申请,该公司注册资本是15亿元,注册地在沈阳市,拟任董事长为马彪。

华汇人寿是在筹建申请获批一年后获得开业资格。华汇人寿为地方财团所筹建的险企,股东均为辽宁当地企业。目前东北地区法人寿险公司已有三家,除了华汇人寿外,还有中荷人寿和百年人寿。

今年以来,共有五家险企开业获批,分别为长江财险、众诚汽车保险、锦泰财险、泰山财险、华汇人寿。

华夏基金金融速递 友服热线:400-818-6666 www.ChinaAMC.com

本文档仅供参考,据此入市风险自担

责编 刘泽先 美编 韩玮 责校 朱楠 电话:84285566-3802 news0518@163.com

扭转保险行业形象 保监会首拿中介开刀

9000余家保险中介被清理出局

商报讯(记者 崔启斌)新任保监会主席项俊波上任不足两个月,力图扭转保险业的不良形象,这也使得今年保险业对中介市场违法违规的整顿力度空前加大。昨日保监会对外披露,经过治理整顿,今年已有9000余家中介机构被清理出局。

这也是今年11月以来保监会四次重拳出击保险中介市场。

据介绍,保监会共要求1373家保险公司省级分公司、1772家保险专业代理机构进行自查自纠,覆盖面基本达到100%。依据自查自纠工作情况,并结合

日常中介监管工作,各保监局累计对51家保险公司分支机构、302家保险专业代理机构、318家保险兼业代理机构进行了重点检查,共查处违法违规机构269家次。截至11月底,保监会已对121家保险中介机构和25名中介管理人员做出行政处罚,罚款339.5万元,下发监管函及进行监管谈话186次。在处罚的保险代理机构中,参与虚构中介业务、虚开发票的机构达56家,涉及金额24028.4万元。

值得注意的是,通过此次整顿清理,保监会注销(含吊销)保险专业代理机构法人或分支机构许可证337家,保险兼业

代理机构许可证9040家,合计有9377家中介机构被清理出局。

据保监会人士介绍,在清理时注重沟通协作,各保监局加强了与各级工商部门、交通运输管理部门、银行监管部门等的联系,积极发挥联合监管的作用。保监会发现目前代理机构普遍内控薄弱,合规意识差,而且数据不真实、参与保险公司套费问题较为普遍,违规问题集中发生在资本实力较小、以代理车险为主的代理机构。

“目前中介市场重数量而不重质量是市场混乱的一大因素,中介机构多也

给监管带来较大的压力。”一位保险专家指出,中介代理市场资源整合、产业升级亟待解决。据悉,目前保监会支持大型保险销售公司建立,并采取各种措施推动代理市场的规范经营和结构调整,如推动车商兼业代理机构的专业化试点工作,引导兼业代理机构专业化发展也将成为明年保监会规范中介市场的一大举措。

记者还获悉,明年保监会将继续打击中介市场违规行为,并研究进一步提高代理机构的市场准入门槛,完善退出制度。

调控压力显现

房地产信托光环逐渐褪去

商报讯(记者 肖海燕)今年以来,由于银根收紧、企业资金紧张,固定收益类的信托产品迎来发行高峰,而一直备受业界关注的房地产信托业务却呈现出“过山车”的趋势,上半年在各类信托产品发行中,其独领风骚,规模占据着信托领域的半壁江山,到了下半年,随着调控政策的显现,其“吸引力”开始大幅下滑。

用益信托的数据显示,11月单月房地产信托成立规模为122.6亿元,仅占11月信托总规模的21%,环比下降18.3%。在各信托资金的投资领域中,房地产信托降到了第三名。据统计,今年6月,地产类信托产品仍占据着信托领域的半壁江山,占比高达52%。

随着房地产信托投资热情的降温,其延期成立的产品也越来越多。好买基金研究数据显示,今年以来在纳入统计的1335只产品中,超出募集时间的产品一共有140只,占比达10.49%,其中,房地产信托就有69只,占比达49%。

在今年无法顺利达到预期规模的产品中,房地产信托产品也占有较大的比例。据好买基金研究数据统计,今年以来,共有347只信托产品募集规模未能达到预期,占比达25.99%,其中,有116只投向房地产业,占比33.43%。

房地产信托发行出现下滑趋势主要是受了政策

因素的影响。

据悉,年初发布的《信托公司净资本计算标准有关事项的通知》,将房地产信托中主流的融资类房地产信托业务的风险计提比例提高到3%,加强了风险监测。今年5月,银监会又叫停10家信托公司的房地产信托业务,并对20多家信托公司进行“窗口指导”。随后几个月中不断有叫停房地产信托的消息传出,房地产信托被推上风口浪尖。9月,银监会调查绿城集团,使得房地产信托监管力度再次升级。

“随着房地产调控的不断深入,投资者对房地产信托的谨慎程度不断提高,虽然大型信托公司的房地产信托产品仍然保持着相对火热的状态,但是中小型信托公司的房地产信托产品则非常难以找到销路。”某专业人士对记者如是表示。

但针对今年信托产品屡次出现延期和不达预期规模的状况,该人士表示,从市场环境来看,今年市场确实太冷,这也影响了信托产品的募集。从产品本身来看,一些产品的投向不契合市场,自然难以募集。此外,一些信托公司由于资质和销售渠道不通畅,也使得产品募集不能顺利进行。

根据好买基金研究数据显示,截至12月22日,今年固定收益类信托产品共发行2497款,其中,可统计的1443款产品的募集总规模为3243亿元。

金交所下调白银T+D保证金

炒银客未必能节省投资成本

商报讯(记者 孟凡霞)贵金属投资已成为热潮,上海黄金交易所(以下简称“金交所”)昨日发布了修订后的《上海黄金交易所风险控制管理办法》,将白银T+D合约的最低保证金比例调整为12%。这一修订规则自12月28日起执行。

此前,金交所规定的白银T+D保证金比例为15%。昨日白银T+D合约报价6179元/千克,若商业银行也将白银T+D业务的保证金比例降低3个百分点,操作一手白银T+D可少用资金185.37元。

分析人士认为,此次金交所下调白银T+D合约最低保证金有可能是为了刺激成交,但目前黄金、白银等市场面临波动风险,金交所有可能在最低保证金的基础上相应上调,也就是在具体执行时按照15%或更高的保证金水平。

“另外,目前各家商业银行对代理贵金属延期交收产品的保证金有自主定价的权利,如果银行更注重控制客户风险,避免白银暴涨暴跌从而令客户爆仓,那么银行可以选择不降低保证金水平,客户也就无法降低投资成本。”该分析人士表示。

据记者了解,目前代理白银T+D业务的银行众多,如民生银行、兴业银行、工商银行、广发银行等,保证金比例也是有高有低,例如民生银行要求的保证金比例为22.5%,兴业银行要求的保证金比例为17%。专家建议,稳健性的投资者应当选择保证金比例较高的银行,以免市场剧烈波动时发生爆仓现象,而激进型投资者可以选择保证金比例较低的银行,能降低投资成本,提高资金使用效率。

礼品卡是以礼品的形式收录,您的客户、员工或朋友只需要一个电话,我们将免费送货上门。礼品卡是您送客户、员工或朋友的精致礼物。佳品堂每款产品都可以以礼品卡的形式收录,您的客户、员工或朋友只需要一个电话,我们将免费送货上门。

佳品堂礼品卡的好处



北京佳品堂食品有限公司

400-657-8870

红梅颂福 罐装

210g美国开心果	270g美国大杏仁
200g美国开口榛子	130g新疆纸皮核桃
810g/盒	零售价格(元): 168元/盒



幽兰雅品 罐装

210g美国开心果	200g美国开口榛子
225g美国夏威夷果	245g新疆甜杏仁
190g笑口杏仁	130g新疆纸皮核桃



竹报平安 罐装

210g美国开心果	225g美国夏威夷果
245g新疆甜杏仁	130g新疆纸皮核桃
180g黑金刚瓜子	200g绿茶瓜子



祥瑞映菊 罐装

210g美国开心果	280g开口松子
250g盐焗腰果	270g美国开口榛子
225g美国夏威夷果	300g新疆甜杏仁



礼品卡是您送客户、员工或朋友的精致礼物。佳品堂每款产品都可以以礼品卡的形式收录,您的客户、员工或朋友只需要一个电话,我们将免费送货上门。

礼品卡设计精美,让企业送礼更显档次,又突显企业的品味。

礼品卡设计精美,让企业送礼更显档次,又突显企业的品味。

礼品卡设计精美,让企业送礼更显档次,又突显企业的品味。

礼品卡设计精美,让企业送礼更显档次,又突显企业的品味。