

更张扬个性 更高端豪华 更环保节能



新车型争奇斗艳拼抢“先”机

盘点2011年的新车型是一件很困难的事。虽然车市增速放缓,但各大车企对中国车市的热情却丝毫未减,反而争相加大新车推出速度。据不完全统计,今年上市的新车型约有200款左右,虽然仍是年度改款居多,但却不乏全新车型,且款款实力非凡。

无论是跨国汽车巨头,还是自主品牌车企,在车市遇冷时都希望能用新车吸引更多的眼球。而在技术更新快速、消费者需求不断提升的今天,速度是决胜的关键,只有抢得先机,才能赢得市场,这也体现在各大车企推出的一款款新车型上。

或是强调张扬的个性,或是走高端豪华路线,或是打环保新能源牌……每一款新车型都在竭尽所能,争取先于对手推出新亮。总之,只有“先”才能抓住机会。

个性车型最受宠

越豪华越吸引人、越个性越好卖……在一款款中规中矩的轿车不断的降价声中,我们可以清楚地看到今年车型发展的新趋势,再也不是轿车独大,而是越另类越惹眼。

只有那些更能张扬车主个性的车型,才是车市新宠,这一点从SUV的持续热销上即可看出。统计数据显示,今年前11个月我国轿车产销分别为919.43万辆和917.43万辆,同比增长7.28%和7.01%;而SUV的产销分别为143.99万辆和142.03万辆,同比增长19.14%和18.38%,远高于轿车的增幅。

SUV车型成为冷清车市的闪光一隅,各大汽车厂商纷纷将目光聚焦过来,争相投放新车型。再也不是过去的几款车型分羹,一时间,SUV市场新品扎堆上市,看得人眼花缭乱,而销售排行榜上的名字也是频繁更新。

据不完全统计,今年上市的重重量级SUV新车就有几十款,包括雷诺新科雷傲、日产楼兰、Jeep自由客、纳智捷大7 SUV、哈弗H6、荣威W5、比亚迪S6、华泰宝力格、中华V5等。可见,无论跨国汽车巨头还是自主品牌,都在狂攻SUV这块热火朝天的阵地。

据了解,明年奥迪Q3、英菲尼迪JX、斯巴鲁XV、马自达CX-5、菲亚特Freemont、别克全新紧凑型SUV、传祺GS5、帝豪EX7等SUV车型也将纷纷上市,加入这场厮杀。

此外特别值得一提的是,除了新车型外,重量级SUV车型的换代、国产也将在明年频繁上演。如SUV市场老将CR-V,将在明年进行全新换代;而宝马X1、奔驰GLK等热销进口SUV车型,将实现国产。

除了加速推出SUV车型外,不少车企还开始试水一些更个性的车型,如讴歌ZDX、标致RCZ等。而广汽丰田更是打出了FUV概念,高调推出逸致。这些个性类的车型销售不如SUV火,甚至可以说还形不成气候,但就像去年底广汽本田高层在推出歌诗图时所说的那样,个性、前卫的车型是未来的趋势。所以,具有超前理念的车企不惜放手一搏,为未来预热。

可以说,大胆、张扬的风格越来越清晰地体现在一款款车型上。不与对手正面争锋,各家车企都更希望推出的车型能另辟一块全新的细分市场。车型分化越来越细,风格也越来越多样化。



国产奔驰GLK



雷克萨斯CT200h

关键词

■国产奔驰GLK

既是豪车,又是SUV,两大车市最热条码加身的国产奔驰GLK12月2日在北京奔驰工厂正式下线,吸引了业界高度关注,也刺激着众多青睐该车型的消费者的神经。据了解,国产奔驰GLK300与进口版车型只有细微的差别,新车将在明年初正式上市。毫无疑问,国产后奔驰GLK的竞争力将大大加强。有专家预测,该车上市后很可能会决定未来几年奔驰在国内市场上的销量走向。

■雷克萨斯CT200h

售价27.9万元起,定位于年轻“新生代消费者”的雷克萨斯全新混动车型CT200h,还未上市就已经为经销商吸引了大量订单。10月26日在上海正式上市后,更是掀起了入门级豪车市场的混合动力热。雷克萨斯CT200h是全球首款豪华油电混合动力紧凑型轿车,是雷克萨斯引入中国市场的第四款油电混合动力车型,也是最热销的一款。据悉,雷克萨斯方面希望能凭借CT200h的推出,拉升明年在豪车市场的销售排名。

■比亚迪e6先行者

将e6个人版纯电动车定名为“e6先行者”,于10月26日正式上市。e6先行者售价36.98万元,且消费者在购买时还可以享受国家和新能源试点城市最高可达十几万元的补贴。据了解,e6先行者在综合工况下单次充电最长可行驶300公里,其装配的比亚迪自行研发电池具有储能大、功率高、耐用、安全的特点。不少声音称,比亚迪e6先行者的上市给自主品牌车企提了一口气,同时,也拉开了中国市场纯电动车面向个人家用销售的序幕。



比亚迪e6先行者

市场人士预测,未来一段时间里,除了SUV等个性化车型会越来越多,轿车的风格也会发生大的改变,个性潮终将在车市掀起,而眼下已现端倪。

消费趋势更高端

除了SUV车型的热销,今年车市的另一抹亮色就是消费者对豪车热情的持续高涨。相关统计数据显示,今年我国豪华车市场的销售增长比率超过100%;而国产豪华轿车市场的累计销量增幅也接近20%,远高于市场整体增幅;进口车中豪华车更是占了半数以上。

走进车市我们可以看到,即便在今年一季度,大多数品牌4S店均门可罗雀时,豪华品牌,如奥迪、奔驰等的店中,仍是人来人往。即便实施了限牌摇号政策的北京市场,豪车仍是一枝独秀,各大品牌新4S店争相开业,且一家赛过一家地豪华。

可以说,无论大环境怎么

冷,都没能阻挡豪车的热,而德系豪车更是热卖的代表。统计数据显示,在中国市场上,奥迪今年前11个月累计销售283600辆,同比增长35.2%;宝马今年前11个月在中国市场累计销售215023辆,同比增长40.7%;对于奔驰来说,中国是其今年累计销量增幅最高的单一市场,前11个月累计销售170112辆,同比增长30.8%。

为了争夺市场份额,各大豪华品牌不断拿出一款款实力车型,奥迪A7 Sportback、奥迪R8限量版、奔驰全新CLS级运动轿车、奔驰E级豪华轿车、全新奔驰SLK级敞篷跑车、新一代奔驰C级轿车、宝马X3、全新宝马6系、MINI COUNTRYMAN、雷克萨斯油电混合动力新生代轿车CT200h、雷克萨斯GS 250……款款都是精品,且不乏专为中国而生的。



新普锐斯

奥迪高层在各种场合不止一次高调宣称,中国需要什么奥迪就生产什么,“要将所有的车型尽快在中国实现国产”。而这也代表了几乎所有豪华品牌的心声,在全球市场普遍遇冷的时候,中国市场的重要性凸显。

中国市场消费水平的不断提高和消费理念的转变让豪车热卖,这种趋势在所占比例更高的中高档车市场上也有体现。我们看到,今年车市增速放缓后,各大车企在中高档车型推出上所下的力气不减反增,新帕萨特、新迈腾、东风标致508、第八代索纳塔、K5等重量级中高级车型的推出,除了将中高级车市场战火催得更旺外,也将更多的购买力吸引过来。

总之,中国车市消费结构正在不断向高端化推进,中高级车及豪车消费群体所占比例越来越大,且专家预测,这种趋势在明年会更明显。而明年,也会有更多的豪车、中高档车上市,带给消费者更多的惊喜。

纷纷试水新能源

新能源车正在从幕后走向台前,从各大厂商的计划变成消费者真正触手可及的一款款实车。今年,除了技术相对更成熟的混合动力车型纷纷被推出外,纯电动车也真正走进了市场,成为消费者购车时的选择之一。

雷克萨斯CT200h正在持续热销,让更多车企看到了混合动力车型的市场潜力。凯美瑞混合动力版、别克君越eAssist等在售的混合动力车型正在被更多的消费者所接受。此外,明年将上市的全新普锐斯,更是车未到已先声夺人,眼下关注指数在不断飙升。专家称,混合动力作为传统能源向纯电动过渡的车型,将在近两年出现大发展。

当然,各车企也没有因混合动力而减缓发展纯电动技术的脚步,特别是自主品牌车企。10月26日,比亚迪e6先行者上市,揭开了纯电动车面向个人销售的序幕。虽然目前来看,还没有多少消费者为这款车埋单,但就像其名字中的“先行”那样,实践意义更大于销售。众多自主品牌车企将新能源车当成了弯道超车的重要筹码,据了解,上汽、一汽、广汽、吉利、奇瑞等车企均会在近两年内推出纯电动车等各种类型的新能源车。

吉利计划在2012年底正式投产熊猫电动车EK;东风汽车包括混合动力和纯电动车的新能源车将在2012-2013年间面世;上汽荣威550插电式混合动力车将在2012年量产,荣威350纯电动车将于明年底量产;一汽将推出奔腾插电式混合动力车等;广汽传祺纯电动车早已亮相……一款款看得到摸得着的车型让我们可以看到新能源车时代即将到来。

功能、形态各异的车型是车企竞争的利器,无论高端还是经济、平庸还是另类,都是以消费者需求为导向。2011年车型的变化,折射出的是消费者的最新需求走势,而明年各大车企仍会摸着流行的脉搏,继续努力推陈出新,抢夺市场先机。

商报记者 王万利
本版图片均由企业提供