



# 继续蝉联世界第一大 担当主导产业角色 汽车市场产销平稳增长



告别了连续两年的爆发式增长,2011年中国车市增速明显放缓。

对于中国车市而言,2011年可谓是跌宕起伏的一年。在经历了前两年高速增长之后,车市突然遇冷,增速回落,曾经一度让人担心今年中国汽车市场会出现负增长。然而,伴随着车市进入收官阶段,中国汽车市场并未让人失望。根据中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)的预测,今年中国汽车市场保持正增长已无悬念,增幅预计在2%左右。

事实上,回顾今年车市的历程,汽车的月度销量从年初189.43万辆的峰值,在7月份跌入谷底,再恢复到岁末的“翘尾”销量,月度销量的大起大落让人对中国汽车市场的前景感到担忧。中汽协常务副会长兼秘书长董扬则认为,虽然刺激政策的退出、国家的宏观调控和汽车使用环境的进一步恶化这三大因素直接导致了车市不景气,但中国汽车市场回

归了理性,并保持了稳定,这无疑为中国汽车走向成熟提供了保障。

据中汽协统计数据显示,今年前11个月,汽车累计销量达到1681.56万辆,同比增长2.56%,产销增速较前10月继续趋缓,今年前10月,汽车销量同比增幅为3.15%。尽管2011年的最终统计数据尚未出炉,但中汽协认为,全年汽车产销量距上年1826万辆和1806万辆分别还有154万辆和125万辆差距。考虑到

12月的“翘尾”因素,全年达到上年水平并有一定的增长应该没有问题。

从行业整体增速来看,11月汽车产销增速已经再创年内新低。据中汽协发布的数据显示,11月,汽车产销环比分别增长7.95%和8.6%,而这一数字与上年同期比分别下降了3.41%和2.42%;前11个月累计增速继续下行,产量增速2%已回落至年内新低,销量增速也首次回落至3%以下。

对于今年相对沉寂的汽车市场,董扬给出了两点评价:一是忧中有喜,因为虽然全年汽车产销增速有所放缓,但依然可以比去年同比增长2%左右;二是肯定了政策对汽车市场的深远影响。

董扬表示,以1.6L及以下排量的轿车这个细分市场为例,前9个月该细分市场的销量是同比增长的,自从9月后,国家对1.6L以下排量轿车的优惠政策取消,使得传统的“金九银十”未能显现。由此可以看出,国家政策对中国汽车市场的影响力是非常大的。

虽然汽车市场进入调整期,但中国继续蝉联世界第一大汽车市场,业内普遍认为,从长远看,我国工业化、城镇化仍处在快速发展阶段,以住房、汽车为热点的居民消费升级还将持续活跃,这将为中国汽车市场需求在较长的时

间内保持持续增长势头提供基本保证。根据对目前国内宏观经济环境走势的判断,预计2012年汽车产销将增长5%-8%。

有分析报告则指出,在汽车普及导入阶段,汽

车产销量增速应该是GDP增速的1至1.5倍,考虑到人口基数、人均道路、汽车文化与经济增速放缓等因素,明年中国汽车市场将挑战2000万辆的新高。

本报记者 蓝朝晖/文并摄

## 关键词

### 正增长

今年汽车产销增幅急剧下降,是近10年来增长最低的一年。尽管增速放缓,但在避免了负增长的尴尬后,中国汽车市场还将面临5年的增长期。在政策的扶持下,前两年因刺激政策创造的30%、40%多的超常增幅是不可持续的,今年的调整促使增速回归正常,并给城市相关配套设施建设足够的时间,更有利于汽车业未来的可持续发展。

### 世界第一

2009-2010年经济危机恢复期的中国车市实现了高速增长,一举达到了1800万辆的高峰,超过美国成为全球最大的汽车市场。今年,中国汽车业告别了一路高歌猛进,逐步进入平稳理性的增长轨道,但依然不会有悬念,销量稳超1800万辆继续蝉联世界第一大汽车市场。由此可见,汽车产业仍将在相当长的时间内继续担当主导产业的角色。

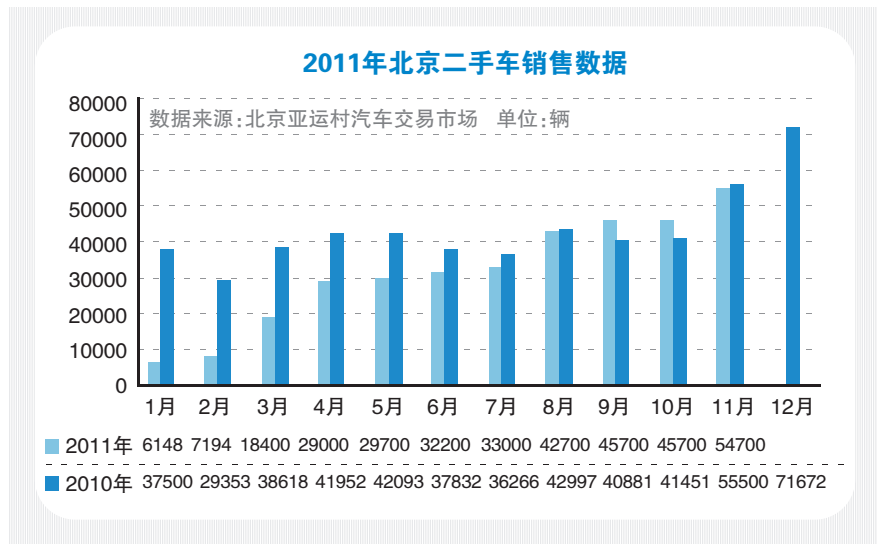
## 二手车置换解限牌摇号之困

# 先冷后热 京城车市40万辆收官

2011年中国汽车市场增速放缓,可以说是刺激性政策的退出,以及前两年的爆发式增长透支了购买力带来的必然。但北京车市今年的走低,却是限牌摇号政策下的无奈。比中彩票比率还低的车牌摇号,将京城车市全年上牌数量限制在了24万辆,一牌难求让京城车市连续多年的销量飙升戛然而止,一季度甚是冷清。

不过,京城车市毕竟市场潜力巨大,且是各大汽车厂商都不会放弃的一块品牌展示阵地。经过了上半年使出各种手段调整后,下半年无需摇号的二手车置换爆发了惊人的潜力,其销售比例的迅速增长为京城车市注入了新的活力,使得京城车市在一年中展现出了先冷后热的局面。因此,专家预测,今年京城车市将以近40万辆的销售数字收官。

再看二手车销量,基本与新车持平,也有望接近40万辆。虽然都是40万辆,但新车销售累计同比下降达56%,二手车累计同比下降却仅为21.6%。可见,以旧换新数量的增长在增大了新车放量的同时,更促进了京城二手车市场的活跃。



统计数据显示,今年前11个月京城车市累计交易新车35.5万辆,比去年同期的75.07万辆少销售39.57万辆,同比累计下降52.71%,低于全国销售水平55个百分点;前11个月累计成交二手车34.44万辆,比去年同期的44.41万辆少成交9.97万辆,同比累计下降22.44%。

虽然京城车市今年新车交易量同比下降了一半还多,但从二手车的销售数字上我们却不难发现,以旧换新为新车的增量做出了多大贡献。其实从上牌摇号政令发布之日起,

各大车企和经销商就开始绞尽脑汁思考如何在京城车市生存下去,而不受摇号限制的以旧换新,是他们找到的第一个也是最关键的一个突破点。

记者走访车市发现,从年初开始,各大车企便开始不断加大在北京地区经销商的支持力度,其中最关键的一项就是二手车置换补贴,少则3000元,多则6000元甚至近万元的以旧换新补贴,大大刺激了消费者的换车欲望。本报相关调查显示,从7月份开始,京城大多数经销商处二手车置换所带来的销量

就已占到了总销量的三成以上,而在很多豪车、高档车4S店,这个比例甚至超过了50%。

此外,今年8月1日出台的北京淘汰更新老旧机动车补贴政策,更是给以旧换新市场添了一把火,撬动着京城500万辆在用的车的置换闸门,也推动了新旧车市场更有效地互动。从政策实施当月起至11月份,京城旧车交易连续四个月销售双超4万辆,而二手车也是连续4个月超过新车销量。

可以说,以旧换新的给力刺激了京城车市步入

良性发展。北京亚运村汽车交易市场副总经理颜景辉预测,明年北京老旧机动车淘汰更新补贴政策将继续起作用,支撑北京二手车、新车销售平稳增长,成为新旧车市场营销、渠道模式创新变革的政策经济动力。此外,北京拟出台购买电动汽车无须摇号的特殊奖励政策,鼓励电动汽车销售,也将有利于京城汽车市场完善多元化产

品结构,满足消费者的新产品需求。

“预计明年京城新车销售会接近50万辆,同比增长25%;二手车销售不低于50万辆,同比也有25%的增幅。”颜景辉称,2012年京城汽车市场将呈现专卖店、有形市场、汽车园区等多样化经营模式,汽车后市场也将得到长足的发展。

本报记者 王万利

## 关键词

### 上牌摇号

2010年12月23日,北京正式公布《关于进一步推进首都交通科学发展加大力度缓解交通拥堵工作的意见》,明确规定机关、企业事业单位、社会团体及其他组织和个人需要取得北京市小客车指标的,应当通过摇号方式无偿取得。上牌摇号正式实施一年,对北京市治堵贡献颇大,但同时却也导致车市销量锐减、渠道结构等方面发生巨大变化。可以说,北京摇号购车政策是在争议中走过了2011年。

### 以旧换新

以旧换新,也就是二手车置换,是指消费者在经销商处购买新车时,先将自己手中的二手车进行评估,然后再补齐所差金额,用两部分价值共同支付车款的形式。这种新业务的出现已有几年,但却在2011年的京城汽车市场中获得了大发展。与直接购买新车需要摇号不同,京城以旧换新的消费者可以不经摇号直接获得上牌资格,故此这块阵地迅速成为各大汽车厂商和经销商争夺的新热点。