

推行环保认证 标准之困缓解

空气净化器行业仍面临多重窘境

空气质量差让不少消费者诚惶诚恐,一直比较冷门的空气净化器因此备受热捧。然而,业内专家却提示消费者,“八成净化器难除甲醛”、“现有空气净化器难除PM2.5”。这让被神化的空气净化器黯然失色。

一时间,产品质量参差不齐、价格混乱、虚假宣传以及标准缺失等质疑,让火热的空气净化器市场遭遇诸多尴尬。日前,《空气净化器环保认证规则》出台。业内专家认为,这将缓解行业的标准缺失,但还有诸多难题有待破解。

空气净化器标准出台

近日,中国质量认证中心(CQC)联合国家室内环境与室内环保产品质量监督检验中心正式发布了《空气净化器环保认证规则》(以下简称“《规则》”)。《规则》在采用国标

GB18801的基础上,还引用了《家用和类似用途电器抗菌、除菌、净化功能空气净化器的特殊要求》的相关要求,按照第五种认证模式对空气净化器的净化功能进行认证,以满足消费者对空气净化器安全、环保全方位的需求。

据悉,此次发布的《规则》覆盖了所有家用空气净化器,对产品的净化性能及除菌性能指标做了检验要求:“固态污染物、气态污染物和微生物净化效率分别达到大于等于40%、大于等于25%、大于等于50%,才能判定产品具有相关性能。”通过检验



的产品允许使用标有“中国环保产品认证”的标识。首批获得标识的空气净化器产品将很快公布并贴标。届时,消费者购买时将“有据可依”,不会再盲目。

业内人士指出,以假乱真、以次充好的产品将面临着退市的危险。

高端产品遭冷遇

然而,在有标准可依后,空气净化器行业还应

解决价格混乱的问题。目前,市场上空气净化器价格从几百元到上万元不等。远大公司的一款TC5000型空气净化器价格达4万元以上。而记者在卖场走访时,不论是价格低的产品还是价格高的产品,促销人员都宣称此款净化器有去除甲醛的功能。

对于定价为何如此悬殊,国家室内环境质量监督检验中心主任宋广生解释,有的产品带显示屏,有

的有风机,产品的过滤材料也不同,净化原理也各不相同。有的产品很简单,成本低,但有的成本确实比较高。所以造成现在市场鱼龙混杂的局面,目前产品确实存在价格虚高的问题。

但目前在宣传、销售、检测、购买和使用上,空气净化器市场都存在误区。宋广生告诉记者,近八成消费者购买净化器是为了解决甲醛污染的问题,但市场中80%的净化器的功能并不主要针对“除甲醛”。

业内人士指出,现在,不少低端产品进行虚假宣传,常常自诩“甲醛克星”等,致使很多真正具有除甲醛功能的高端产品反而遭受冷遇。

噱头过后能否大热

更应该注意的是,在

噱头过后如何让行业持续发展已成为空气净化器企业共同思考的问题。北京国美市场部总经理瞿文超表示,从10月份开始,净化器卖得就非常好,是夏天销量的两倍多。

中国疾病预防控制中心研究员戴自祝表示,PM2.5微粒在空气中PM10的总量里占到50%-60%。现有大多数以去除可吸入颗粒物为主要功能的空气净化器是针对去除PM10设计的,对PM2.5没有针对性。

不少业内专家分析,空气净化器面市已经有3年之久,然而由于消费者消费意识不足,空气净化器市场一直比较冷清。目前虽然借空气质量危机迅速升温,但要想长期保持市场关注度并不容易。

本报记者 孙聪颖/文
暴帆/摄

酝酿近一年 管理层高价增持

TCL集团股权激励方案获批

在彩电行业整体低迷的背景下,销售量同比大增的TCL集团抛出的股权激励方案备受关注。近日,TCL集团发布公告称,公司股权激励计划(草案)已经中国证监会备案无异议。

根据资料,自今年1月28日TCL集团首次提出股权激励计划以来,历经近1年的时间,TCL集团股权激励方案终于成型。TCL集团

此次将推出17224.72万份股票期权激励计划。其中,首次授予激励对象15502.56万份股票期权,占本次激励计划总数的90%,激励对象包括副董事长韩方明,执行董事、总裁薄连明,财务总监黄旭斌,高级副总裁、多媒体CEO赵忠尧等核心管理团队,行权价格为2元,比12月22日收盘价1.76元还高13.6%。

在业内人士看来,上

市公司大股东和高管对行业、企业运行状况比较清楚,对股价的判断力可能高于市场平均水平。TCL能以高于目前股票市场价的行权价向高管核心团队发放期权,也意味着公司管理层对未来投资价值的认可。受欧债危机、政策退出以及房地产销售放缓三方面因素的影响,今年下半年,家电行业增速出现放缓。然而TCL集团

1-9月实现净利润13.59亿元,其中归属于上市公司股东的净利润8.26亿元,同比增长322.53%。业绩大涨是行权价高于市价的主要原因。

另外,据香港联交所股权资料显示,TCL集团董事长李东生近两个月内在港股市场共增持TCL多媒体股份570多万股,涉资约1000多万港元。

本报记者 孙聪颖

· 动态 ·

京东方股权转让获益36亿元 将用于最新技术平板生产线建设

12月23日晚间,京东方发布公告表示,已收到北京工业发展投资管理有限公司和北京昊华能源股份有限公司共计20亿元股权转让款。

此前,根据京东方披露的《关于下属子公司转让鄂尔多斯市京东方能源投资有限公司股权的公告》,剩余款项将于2012年9月30日前支付。京东方表示,上述股权转让预计可产生约36亿元收益。京东方方面表示,此收益主要投入鄂尔多斯5.5代AMOLED生产线。

据了解,鄂尔多斯5.5代AMOLED生产线是京东方继合肥6代线和北京8.5代线相继量产后的又一重大投资项目。目前,在国际上,AMOLED技术的应用还处在起步阶段,作为中国内地首条5.5代AMOLED生产线,京东方鄂尔多斯5.5代AMOLED生产线已开工建设。

本报记者 孙聪颖/整理

KONKA 康佳

康佳智能 3D

玩转 微世界

从LED到3D再到智能,电视的每一场技术革新,都带来人们生活上便利与享受的升级。

康佳智能3D,领先电视革命,在业内率先推出“微博”潮流应用,将Android系统的人性化应用演绎地淋漓尽致,赋予使用者前所未有的完美感官体验之外,更以安全卫士、便民支付、WiFi、SD卡等全方位功能支持,让您畅享科技世界之中的无限可能。



8000系列



网锐·智能电视专家