

· 商讯 ·

## 超市购物提防“打折”猫腻

商报讯 昨日,海淀区消协“揭秘”超市小票三大玄机,并提示消费者去超市购物时保管好小票,仔细核对。

海淀区消协通过受理投诉发现,超市小票存在3种玄机:一是商品“变身”,例如本来是购买“黄瓜”,在小票上却摇身变成了“沙甲鱼”;二是单价“涨价”:店内的价签上标的是优惠价,而收银台核算时,小票上的价格却变成了原价;三是单价“打折”,总价“不打折”。小票上标的单价是优惠价,总价却仍以非优惠价核算,这种方式较为隐秘,消费者不易发现。

超市对此类现象的解释往往是:“商品刚调价,收银系统还没来得及改”或者是“商品贴错了条码”。

海淀区消协提示消费者,去超市购物,要仔细核对小票上的商品名称是否与所购商品一致;小票上的商品价格与店内明示的价格是否一致;总价是否出现了差错。如果发现错误,应及时向商家反映,避免自己的损失也使更多的消费者受益。

## 昨起快递网点全面复工

商报讯(记者 王唯一)昨日记者获悉,节后各快递企业网络班车陆续恢复运行,人员到岗率已达80%以上,各站点也恢复正常取派件。

记者在一些快递网点看到,尽管节后快递量比春节前要少很多,但节日休息的快递员已经相继到岗。春节前,由于国家邮政局提出专门要求,快递企业不得提前放假,并进行了突击检查,各快递企业也相继采取多种措施保证春节期间服务。

北京市邮政管理局组织人员日前对市内顺丰、圆通、申通、中通、海航天天等重点快递企业春节期间生产运行及节后生产恢复情况进行了全面检查。

从检查情况看,节日期间各企业分拨中心及站点都有人员值守。其中,北京顺丰公司采取了合并站点增加车辆的方式,保证快件投递时效,日处理量最高达1万件。

针对节后各企业生产恢复情况,北京邮政管理局要求,各快递企业要加强企业内部及分支机构、加盟公司的管理,提高生产效率,保障寄递网络畅通。同时,要严格执行收寄验视制度,保障寄递渠道安全,并保证快递服务质量。

## 支付宝8日起停止信用卡充值

商报讯(记者 崇晓萌)昨日,淘宝网在首页显著位置发布公告称,将于2月8日起关闭支付宝的信用卡充值服务。这被看做是淘宝网对此前央行发布的《支付机构互联网支付业务管理办法》的回应。

昨日记者登录淘宝网首页时看到,淘宝网发布了一则新公告,称“2012年2月8日起,支付宝关闭信用卡充值服务,您网上购买商品时,可继续使用信用卡付款”。

此前,央行向各家第三方支付互联网支付企业下发《支付机构互联网支付业务管理办法》(以下简称《办法》)征求意见。《办法》中提出,信用卡不得透支为支付账户充值,而支付宝则在第一时间回应称将关闭信用卡充值服务。但记者体验发现,信用卡仍可在淘宝网直接进行消费,对消费者并无太大影响。

目前尚未有其他第三方支付互联网支付企业宣布采取类似措施。

## 北京蔬菜价格开始回落

商报讯(记者 张帆 通讯员 张艳妮)随着春节假期结束,北京市场菜价开始稳中有降。记者昨日从新发地农产品市场获悉,除了大白菜等4种蔬菜价格并未下降之外,13种蔬菜价格开始下降。

1月29日是春节假期结束的时间,30日的蔬菜价格仍然维持在假期水平,但31日开始就已经下降。新发地蔬菜数据显示,与1月30日相比,1月31日部分品种蔬菜平均价有所下降。韭菜、豆王、丝瓜、菜花、芹菜、香菇、茴香、香菜降幅均超过7%,其中菜花、丝瓜、香菇、芹菜降幅位居前四位。而豇豆、黄瓜、绿菜花、菠菜、茼蒿、长茄降幅均在5%以内。

分析人士指出,春节刚过,人们开始恢复正常工作,批发市场蔬菜供应量大幅增加。另外,今年春节期间全国没有出现大范围极端天气,蔬菜未受不利影响,价格没有太大波动。

## 杰尼亚有望今年在港上市

商报讯 据香港媒体报道,意大利高级男士西装品牌杰尼亚(Ermenegildo Zegna)有望于今年在港上市。

消息人士称,杰尼亚一直有计划上市,集资用于发展新兴市场地区业务,而去年下半年环球新股市场冷淡,但Prada在香港上市反应却非常热烈,其上市估值更高于部分在米兰或欧洲其他交易所上市的奢侈品牌,令不少原已有意上市的著名品牌,将香港列为其中一个主要选择。

与多个意大利著名品牌相似,Ermenegildo Zegna属于家族式生意,现时由Zegna家族全资持有,并已传至第四代家族成员负责经营。根据公开资料,Ermenegildo Zegna主要从事男士服装品牌设计、生产及销售,现时在全球拥有约560家专卖店,其中逾300家是直接经营,其中在上海分店是集团旗下亚洲最大旗舰店。

## 去年中国黄金总产量超360吨

商报讯 中国黄金协会昨日公布的最新统计数据显示,2011年中国黄金产量达到360.957吨,比上年增加20.081吨,增幅5.89%,再创历史新高。

中国黄金协会指出,这也是我国黄金产量连续五年居世界第一。分省份来看,黄金产量排名前五位省份依次为山东、河南、江西、福建、内蒙古,产量占全国总产量的59.90%。

2011年中国黄金市场交易活跃。上海黄金交易所各类黄金产品共成交7438.463吨,同比增长23.03%;成交额共24772.168亿元,同比增长53.45%。上海期货交易所共成交黄金期货合约1444.352万手,同比增长112.59%;成交额共50976.079亿元,同比增长178.68%。

据了解,1949年我国黄金产量仅为4.07吨,1975年为13.8吨。从上世纪70年代开始,国家对黄金生产采取一系列扶持政策,加大了对黄金行业的投入,改善技术装备,黄金工业进入快速发展快车道。1995年我国黄金产量突破100吨,2003年达到200吨,2009年起又超过300吨。2007年中国黄金产量首次超过南非,至2011年已连续五年保持全球第一产金大国的地位。

“旅游环境与公共服务体系建设指导意见”出台  
北京A级景区将WiFi全覆盖

昨日,北京市旅游发展委员会发布《北京市旅游环境与公共服务体系三年建设指导意见》,将信息化、智慧化列入未来三年北京旅游环境建设工作中。其中,A级景区将在三年内实现无线宽带(即WiFi)覆盖,加快推进旅游数字化系统。专家指出,实现三年建设的相关发展计划,北京旅游有望告别“门票经济”时代。

## 建设八大公共服务体系

根据《北京市旅游环境与公共服务体系三年建设指导意见》,2012-2014年,北京旅游将重点建设八大公共服务体系,即公共信息服务体系、旅游安全保障体系、旅游交通便捷服务体系、旅游惠民便民志愿者服务体系、旅游知识普及与旅游责任教育体系、旅游环境保护和旅游好客环境体系、旅游环境与公共服务的监管与评价指数体系、旅游环境与公共服务建设规范及标准体系。

其实,北京旅游重点完善公共服务体系与北京旅游市场的发展现状密不可分。

## 开发自助旅游环境

记者了解到,未来三年北京A级景区将实现无线宽带覆盖。业内人士表示,北京已于去年开通“智慧旅游”服务,包括智能手机定位导游、蓝牙下载导游词、实时查看景区天气和人流等服务,极大方便自助游客。不过,这要求北京的景区和公共场所能够提供无线网络,尤其是重点景区。

除了无线宽带,北京A级景区还将完善五种文字景区全景牌。其中,北京重点旅游景区将配装中、英、日、韩、俄五种文字全景牌和其他各类标识牌632面、旅游

区交通标志牌436面。此外,市旅游委鼓励景区配置自助导游机,开发旅游景区自助导游软件系统,完善自助旅游环境与服务。

## 数字化提高旅游便捷性

据了解,北京旅游三年内将推进四个数字化建设,即数字景区、数字酒店、数字旅行社、数字乡村。业内人士表示,数字化旅游可让游客感到最直接的便利性。以数字景区为例,游客省去了排队买票的麻烦,可直接通过网络支付买票;购票成功后,手机将收到一条二维码彩信或数字验证码短信,即电子门票;游客经过安装在景区的识读设备,对电子门票

进行扫描验证即可进入景区。截至去年,北京已有40余家景区列入电子门票预订系统。

有关专家认为,北京旅游环境与公共服务体系的建立,可进一步推动来京旅游,尤其是入境旅游的发展,让北京旅游告别“门票经济”时代。市旅游委主任鲁勇表示,到2014年之前,北京市将继续完成60项重点旅游公共服务提升项目,包括开通运营旅游观光巴士,推广“北京市郊诚信一日游”,推行旅游应急投诉体系,建立旅游开发环评制度,实现北京市各旅游景区、博物馆、公共游憩区对特殊群体免费或优惠全覆盖等。

商报记者 师兴

## 北京市“旅游环境与公共服务体系建设指导意见”亮点

- 2012-2014年,重点建设八大公共服务体系,即公共信息服务体系、旅游安全保障体系、旅游交通便捷服务体系、旅游知识普及与旅游责任教育体系等。
- 未来三年北京A级景区将实现无线宽带覆盖;重点旅游景区将配装中、英、日、韩、俄五种文字全景牌。
- 推进四个数字化建设,即数字景区、数字酒店、数字旅行社、数字乡村。

## 追踪报道

## Follow-up

## CEO任春雷再借微博稳军心

## 团宝网融资言论被指“危机公关”

商报讯(记者 崇晓萌)日前公开表示正在深圳“四处筹钱”的团宝网CEO任春雷昨日在微博中表示融资已有眉目。多名互联网业内人士则认为,此举更像是一场“危机公关”。

昨日,任春雷正在与潜在投资方洽谈,融资已有眉目。此语一出立即激起千层浪。有支持者对此表示欣慰,但更多电子商务企业管理人员则表示质疑,称此时投资无异于“填坑”。

事实上,业内顾虑并非空穴来风。目前团宝网正面临前所未有的严峻形势。一方面公司仍然无法正常运营,总部继续处于空置状态,春节假期延长至2月7日。另一方面已有部分本地服务商家担心无法获得账款,而拒绝为团宝网用户提供服务。

此前,任春雷面对讨薪员工时表示,如果15天

内筹不到钱,公司可能会宣告破产。因此团宝网急需筹钱解决燃眉之急。

值得一提的是,有网友称任春雷将“放弃原团宝网(注册名为北京雅达共和广告传媒有限公司)并申请破产,继续在团宝(中国)开业,以此拖欠原公司员工工资及商家欠款”。记者登录北京市工商行政管理局下属的“北京市企业信用网”看到,任春雷名下的确注册有7家公司,但业内人士分析认为,即使法定代表人均为同一人,也并不能说明上述网友所述内容。

今年,团购行业仍然是电子商务中的热点,但拉手网和窝窝团IPO双双遇阻,美国团购网站Groupon上市后市表现一直欠佳。互联网业内人士徐磊认为,今年“团购将持续繁荣,但团购网站未必”。

## 窝窝团或在二季度上市

## 时间可能与拉手网“撞车”

商报讯(记者 魏蔚 崇晓萌)昨日,针对IPO被否、主承销商退出等传言,窝窝团方面发出回应声明,称“窝窝团IPO一切按照原计划推进,目前没有更换承销商的计划,窝窝团正在等待适合自己的资本市场窗口期”,并对网络上对其IPO流产的谣言表示谴责。

此前有消息称,窝窝团IPO计划在1月16日被主承销商瑞银否决,并称尽管窝窝团CFO吴明东来自美林,但因对窝窝团财务状况和发展前景没有信心,美林早已退出承销。对此,有团购业内人士认为,目前尚未获得来自投行方面的确切消息。去年11月,拉手网IPO因“遭到竞争对手举报”而暂停,因此此次也不排除类似因素。

同时,有知情人士向记者透露,窝窝团欲在今年二季度实现IPO。此前某B2C网站高层也向记者透露,拉手网上市时间将推迟至今年4月,易观国际分析师

陈寿送认为,届时可能更适合上市。

业内人士普遍认为,今年一、二季度对于团购网站来说是关键期,在去年后半年整体团购市场资金趋紧的情况下,如能保持原有的市场份额坚持到今年上半年,对其综合实力是一种变相的肯定。

“但如此一来,拉手网和窝窝团将面临同时进行IPO的情形,虽然可以相互借势,但可能会降低双方对市场的吸引力。”上述B2C网站高层表示。

“窝窝团选择今年二季度作为上市时间点,可以借此向资本市场证明自己”,陈寿送如是说。另有分析人士补充道,如窝窝团近期上市,可能会与Facebook的IPO在利益上相冲突。该人士坦言,“资本市场的资金总额就那么,如与Facebook同时期上市,投资方的注意力可能被转移,从而影响到窝窝团融资规模”。

## 西城今起查自动扶梯安全

商报讯(记者 王唯一)西城区从今日起针对人员密集场所的自动扶梯进行为期半个月的安全整治工作。

1月29日中午,一名男孩在西单新一代商城乘坐自动扶梯时,被卡身亡。事故发生后,北京市、西城区两级安监、质检部门及时对电梯进行检查,暂未发现问题。

昨日,西单商业区紧急召集辖区近20户商家,召开安全生产工作布置会。会上相关负责人表示,从2月1日起半月内,西城区要在全区开展自动扶梯专项整治行动,重点针对人员密集场所。

西单大悦城相关负责人表示,事件发生后大悦城已经加强了自动扶梯附近的安保工作,加大了自动扶梯出入口的警示标志,并要求相关部门对所管辖的自动扶梯做到一日两查。问及如何确保大悦城内1-6楼的大型自动扶梯安全运行,该负责人表示,现已在商场内自动扶梯出入口增设安保人员,并将增设相关安保设施,确保扶梯运行安全。

君百百货相关负责人则表示,商场内的自动扶梯均安装有防撞牌,定时定期进行安全维护,并且商场内安装防撞感应器的方案已在讨论中。

商家表示,在商场加强扶梯安全的同时,消费者自身也要注意乘梯安全,切勿违规乘梯。

## 节后机票价格暴跌

商报讯(记者 王唯一)随着春节假期结束,机票价格出现大幅下调。记者了解到,各航线价格相对于前期也有一定的下调,明日以后大部分航线有低至5折的价格,个别航线还有3折乃至更低折扣。

记者调查发现,春节后上海、广州、北京等重要城市出发的航线普遍涌现出大量低价折扣票,折扣只需1-2折。这些航线通常主要是探亲目的地,比如北京到西安最低2折210元、北京到上海2折起最低210元、北京到宁波2折起最低240元等。

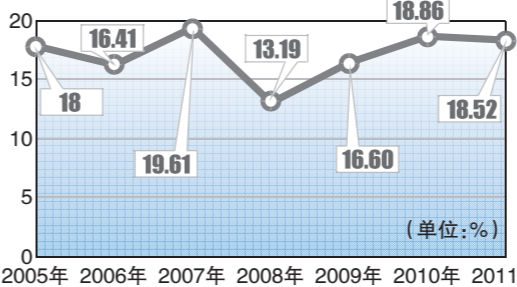
此外,一些度假目的地比如海南、昆明、哈尔滨等地也同样出现大量低价机票。

不仅国内航线机票大幅下调价格,国外航线也在节后开始大折扣。记者昨日从马来西亚航空公司了解到,2012年2月1日-22日,马来西亚航空公司重磅推出龙年新春特惠,北京、上海、广州、厦门、昆明出发至马来西亚、东南亚、印度、马尔代夫及澳大利亚多条线路,经济舱往返含税仅从2350元起,商务舱往返含税4780元起,旅行日期截至10月31日。

## 百家零售商去年四季度销售增速放缓

## 服装行业回落态势最明显

## 百家重点大型零售企业七年来零售额实际增速



## 服装销售受价格冲击最大

2011年在物价全面上涨压力下,服装价格上涨明显,对服装销量造成一定影响。中华全国商业信息中心的数据显示,2011年全国百家重点大型零售企业服装零售额、零售量双双回落。

不仅如此,服装企业也开始下调业绩预期。生产男女服装的凯撒股份,将其2011年全年业绩由之前的同比上升10%-30%,下调至同比上升-10%-10%。理由是,除了营销网点增加导致支出增加、收入未达预期之外,还有广告费用的增加。

中华全国商业信息中心指出,在物价全面上涨的大环境下,居民实际购买力有所下降,而2011年品牌服饰价格的明显上涨进一步压缩了居民对于服装的消费空间,使得全年大型零售企业服装销量增速呈现明显下滑态势。

根据统计,2011年全年全国百家重点大型零售企业服装类商品零售额实现累计增长20.39%,相比上一年下降了2.24个百分点;而服装类商品零售量增速仅为4.88%,还不及上一年增长水平的一半。

## 全年家电零售额增速放缓

2011年百家重点大型零售企业家电零售额同比增长16.88%,比上年同期放缓0.72个百分点。但零售额增速仍高于2008年和2009年,说明在2011年“家电下乡”、“以旧换新”等促消费政策对家电消费仍起到一定拉动作用,只是效果较2010年有所减弱。

从家电产品类别看,大家电销售表现良好,其中,彩电升级换代需求保持快速增长;小家电市场表现良莠不齐,吸尘器、微波炉、电磁炉零售额增速呈负增长,电暖器零售额增速较大,同比增长15.89%。

另外,2011年金银珠宝居各类商品零售额增速首位。百家重点大型零售企业全年金银珠宝零售额同比增长45.52%,是近三年最高的销售增速。

商报记者 吴文治/文 焦剑/制表